

## כלכלת מידע – Information Economics

209.6615

מרצה: פרופ' דפנה רבן  
שעת קבלה: בתיאום מראש.  
דוא"ל - [draban@univ.haifa.ac.il](mailto:draban@univ.haifa.ac.il)  
משרד: חדר 610- בנין ג'יקובס, קומה 6.

שעות הרצאה: ימי ו' 08:00-11:00.

תקופת הקורס: תקופה 3, 20.2.18-4.5.18

### תיאור הקורס:

מידע הפך בשנים האחרונות להיות קטר כלכלי בכל המגזרים במשק. קורס זה יעסוק בניתוח קשרי הגומלין בין מידע, טכנולוגיה ואדם כדי להבין תהליכים להם אנו עדים, כגון צמיחה מהירה של חברות, יצירת מונופולים בסביבה תחרותית, מתווכים מסוגים חדשים. באמצעות הבנה של עקרונות יסודיים של מידע כמוצר פרטי או ציבורי נפתח יכולת לנתח את הפעילות העסקית סביב מידע ונתוודע למגוון של מודלים עסקיים. עם נושאים חדשים נתמודד כקהילה לומדת. בסיום הקורס יציעו הסטודנטים יוזמות ליישום הידע הנלמד בארגוניהם.

### מטרות לימודיות:

1. השוואה בין יסודות כלכלה מסורתית לבין כלכלת המידע.
2. פיתוח מסגרת להבנת קשרי הגומלין מידע-טכנולוגיה-אנשים-כלכלה.
3. היכרות עם מגוון מודלים עסקיים בעולם הדיגיטלי.
4. ייזום פרויקט המיישם את העקרונות שנלמדו.
5. יישום העקרונות שנלמדו לצורך הבנת תחומים מתפתחים: מטבעות וירטואליים ובלוקצ'יין.

### דרישות הקורס:

- נוכחות חובה והשתתפות פעילה בהרצאות ובתרגילי הכיתה.
- קריאת החומר הנדרש.
- הגשת משימות ועבודה מסכמת.

### שיטת הלימוד:

קריאת חומר רקע לפני השיעור, למידה פעילה בכיתה, הרצאות, פרויקט יישומי.

נושאי הקורס:

ש בו ע	נושא	לקריאה – כל המקורות זמינים ב-Moodle
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• מידע כמוצר פיזי ודיגיטלי</li> <li>• מבנה עלויות</li> </ul>	Digital Economics / Avi Goldfarb & Catherine Tucker
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• תכונות של מידע כמוצר</li> <li>• מוצרים פרטיים וציבוריים</li> <li>• תנאים לקיומו של שוק, כשל שוק</li> </ul>	Selling Wine without Bottles / John Perry Barlow
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• עולם החינמיות</li> <li>• מבנים ארגוניים:</li> <li>• היררכיה, רשת</li> <li>• משוב חיובי, עודף הצרכן</li> </ul>	Making “Freemium” Work / Vineet Kumar
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• החצנות</li> <li>• פלטפורמות וחלטורות</li> </ul>	Pipelines, Platforms, and the New Rules of Strategy/ Marshall W. Van Alstyne, Geoffrey G. Parker, and Sangeet Paul Choudary
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• כלכלת עלויות עסקה</li> <li>• המחרה</li> <li>• שוק מידע: המקרה של עולם המוסיקה, המקרה של המאמר האקדמי</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Information Markets, Chapter 18 / Linde &amp; Stock</li> <li>2. How Digitization Has Created a Golden Age of Music, Movies, Books, and Television / Joel Waldfogel</li> </ol>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• מודל עסקי: הגדרה</li> <li>• מודלים עסקיים בעולם המידע</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Business Model Canvas explained by Alex Osterwalder – Youtube video</li> <li>2. What is a business model? HBR 2015 / Andrea Ovans</li> </ol>
7	קהילה לומדת: בלוקצ'יין ומטבעות וירטואליים	קיצור תולדות האנושות, פרק 10
8	הצגת פרויקטים: יוזמות מידע בארגונים	

**אופן חישוב הציון:**

עבודה מסכמת: 50% (משקל שווה לעבודה הכתובה ולהצגה בכיתה). יש לבחור מבין שני סוגי עבודות – עבודת "עולם מבוזר" או עבודת "יזמות ארגונית".

משימות בית: 20% לכל משימה – 2 משימות להגשה במודל

השתתפות: 10% (חובת השתתפות ב-6 מתוך 8 שיעורים/ על כל חיסור נוסף יירד מרכיב זה של הציון)