

התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש

שם הקורס: ניהול פרויקטים
מספר הקורס: 209.6217
שם המרצה: ד"ר דורה קואיניקה-זאל
טל': 04-8244094
דוא"ל: doracz@netvision.net.il

מחזור ט' - כיתת טווס תקופת לימוד 4 - מאי-יולי 2019

מטרת הקורס

הגברת המודעות להשפעת תנאי ההקשר ואי-ודאות בניהול פרויקטים.

הבנת העקרונות לניהול פרויקטים בסביבה דינאמית.

תוכנית לימודים

הקורס יידון בנושאים הבאים: גישות לניהול פרויקטים, רגישות לתנאי ההקשר, עקרונות לניהול פרויקטים בסביבה דינאמית, תכנון ובקרה בתנאי אי-ודאות, חשיבות ה"ישום" ככלי להורדת אי-ודאות בפרויקטים דינאמיים, אנשים וארגון, עבודת צוות ומנהיגות, תקשורת ומעקב בפרויקט.

דגשים מתודולוגיים

הקורס מתבסס על: הרצאות, קריאה וניתוח של חקרי אירוע ושל סיפורים קצרים, הכנה של עבודת שדה המתבססת על לימוד מקרוב של פרויקט טכנולוגי או ארגוני לאחר ביצועו, דיונים בכיתה ולמידה קולקטיבית מהצגת עבודות.

חשוב לציין כי הלמידה בקורס מתבצעת בכיתה, בה משלבים את ה"ידע החדש" הנלמד בקורס עם הידע והניסיון של הסטודנטים בכיתה (מתחומי פעילותם השונים); לכן נוכחות והשתתפות פעילה בהרצאת הן חשובות ביותר.

התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש

ספרות עזר:

1. A. Laufer, Breaking the Code of Project Management, Palgrave Macmillan, 2009, New York
2. A. Laufer, Mastering the Leadership Role in Project Management, FT Press, 2012, Upper Saddle River, New Jersey.
3. A. Laufer, Simultaneous Management: Managing Projects in a Dynamic Environment, AMACOM, American Management Association, 1996, New York.
4. A. Laufer, and E. Hoffman, Project Management Success Stories: Lessons of Project Leadership, Wiley, 2000, New York.
5. A. Laufer, T. Post, E. Hoffman, Shared Voyage: Learning and Unlearning from Remarkable Projects, NASA History Series, 2004, www.technion.ac.il/~allaufer/SV.pdf, <http://appel.nasa.gov/>
6. Kerzner, Harold. Project Management, A systems approach to planning, scheduling, and controlling; 6th edition, Van Nostrand Reinhold, 1998.

7. ציקליק, צ. (2008). חקרי אירוע של פרויקטים: ניתוחם באמצעות "העקרונות לניהול פרויקטים בסביבה דינאמית" וגורמי ההקשר שלהם, עבודת דוקטורט, הטכניון – מכון טכנולוגי לישראל.

הרכב הציון

עבודה מס' 1- אישי - 5%

עבודה מס' 2 - בקבוצות - 30%

מצגות (על עבודה מס' 2) בקבוצות - 10%

בוחרן כיתה (חומר פתוח) – אישי - 45%

נוכחות והשתתפות בשיעור* - 10% (מתוכו נוכחות במצגות בסוף הקורס - 2%)

הערה חשובה: על פי דרישות התוכנית, קיימת חובת נוכחות בשיעורים של לפחות 80%. סטודנט שיחסיר יותר משני שיעורים בקורס זה, לא יוכל לסיים את הקורס ויאלץ לחזור על הקורס בשנית.

מועדי הגשות ועוד

הגשת עבודה מס' 1- שיעור 5

בוחרן כיתה – שיעור 6

הגשת עבודה מס' 2 - שיעור 8

מצגות - שיעורים 7 ו-8 (בכל פגישה יוצגו מחצית העבודות)

התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש

תוכנית הקורס

מס'	נושא	חומר קריאה לפני השיעור
1.	מבוא תיאור הקורס (מטרות, מתודולוגיה, דרישות, עבודות) עקרונות לניהול פרויקטים בסביבה דינאמית רגישות להקשר	XXII, -XI PMSS SV 1-7 ASK Magazine Issue #19, By Laufer, A http://appel.nasa.gov/ BCPM - Introduction
2.	עיקרון תכנון ובקרה התמודדות עם אי-ודאות	SM- Chapters 1-3 BCPM: Chapter One
3.	עיקרון תכנון ובקרה	SM Chapters 7 and 9 BCPM Chapter One SV 29-30
4.	עיקרון יישום	BCPM Chapter Two PMSS 120-123 SV 28-29, 32-33, 202-203, 123-124
5.	עיקרון אנשים וארגון (עבודת צוות) הגשת עבודה מס' 1	SM Chapter Five BCPM Chapter Four SV 35-37, 50-51, 62-63, 103 PMSS 205-208, 184-186 http://appl.nasa.gov/knowledge/ask_home.htm
6.	עיקרון Attitude (מנהיגות) בוחן כיתה	SM Chapter 4 BCPM Chapter Three SV 66-67, 106, 204, 138, 200-201 PMSS 79-81, 111-112
7.	עיקרון תקשורת מצגות	SM Chapter Eight BCPM Chapter Five
8.	מצגות ודין סיכום הקורס הגשת עבודה מס' 2	

PMSS - A. Laufer, and E. Hoffman, Project Management Success Stories: Lessons of Project Leadership, Wiley, 2000, New York.

SM - A. Laufer, Simultaneous Management: Managing Projects in a Dynamic Environment, AMACOM, American Management Association, 1996, New York.

SV - A. Laufer, T. Post, E. Hoffman, Shared Voyage: Learning and Unlearning from Remarkable Projects, NASA History Series, 2004.

BCPM- A, Laufer, Breaking the Code of Project Management, Palgrave Macmillan, 2009, New York.

התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש

הנחיות לעבודה מס' 1 – עבודה עיונית

כללי

עבודה מס' 1 כוללת קריאה של חקר אירוע (סיפור של פרויקט) וניתוחו בהתאם לשאלות בהמשך. העבודות תוגשנה באופן אישי. חקרי האירוע (סיפורי פרויקטים) יפורסמו באתר הקורס. הערה חשובה: מטרת העבודה הינה לסייע לסטודנט להבין את מושגים שנלמדו בכיתה באמצעות שאלות מנחות. כמו כן, הכנת העבודה מכינה את הסטודנט לקראת הבוחן וניתן להשתמש בה בבוחן. שימו לב ששאלות 1 ו-2 לא תיבדקנה.

שאלות

1. ציין/י 4 גורמי הקשר אשר משפיעים על ניהול הפרויקט. תאר/י כל גורם ונמק/י את תשובתך (למה בחרת בו) (עד 4 שורות לכל גורם ונימוקו) (0%).
2. תבחר/י 3 עקרונות להתמודדות עם אי ודאות אשר לדעתך הופעלו/מופיעים בחקר אירוע שקראת. לכל אחד מהעקרונות תאר/י 2 פעילויות/ התמודדויות אשר לדעתך מדגימים את העיקרון. נמק/י את תשובתך (מדוע את/ה חושבת/ת כך?). יש לבחור 2 פעילויות/ התמודדויות לכל עיקרון (0%).
3. מה את/ה הייתה עושה במקום מנהלי הפרויקטים (ציין/י לפחות 2 פעולות שונות מאלו שננקטו בסיפורי הפרויקטים) (50%).
4. תאר/י שלושה תנאי הקשר/אירועים/התמודדויות/החלטות שמהם למדת לדעתך במיוחד ו/או הפתיעו אותך (שתי שורות לתיאור האירוע ושתי שורות לנימוק הבחירה: למה הם הפתיעו?) (50%).

יש להגיש את העבודה ב- hard copy.

התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש

הנחיות לעבודה מס' 2 – עבודת שדה

מטרת העבודה

לבחון את מידת היישום של העקרונות (לניהול פרויקטים בסביבה דינאמית) שנלמדו בקורס בפרויקט (טכנולוגי או ארגוני) אשר בוצע בפועל באופן מוצלח יחסי (בהתאם להערכה הסובייקטיבית של מנהלי/לקוחות הפרויקט).

הנחיות כלליות

1. ניתן להגיש את העבודה בקבוצות של עד 4 סטודנטים.
2. מומלץ לבחור בפרויקט מוכר היטב על ידי לפחות אחד מחברי הקבוצה.
3. יש לבחור פרויקט מתאים לקורס - מספיק "מוגדר, גדול ומורכב" – במילים אחרות, מאפייני הפרויקט יאפשרו את ניתוחו באמצעות העקרונות שנלמדו בקורס.
4. יש לבחור פרויקט בשלבים מתקדמים או אשר הסתיים לפני שנה/שנתיים, לא יותר.
5. לצורך ביצוע העבודה, ירואיינו לפחות שלושה אנשים שהיו קרובים/מעורבים בייזום, בתכנון וביישום הפרויקט.
6. במידת האפשר, ייעשה שימוש במקורות מידע נוספים, כגון מסמכים המתארים את הפרויקט.

תכולת העבודה (ומבנה הדו"ח).

תקציר (חצי עמוד).

שיטת העבודה: שם חבר הקבוצה שהיה בפרויקט הנבחר לעבודת הקורס, מרואיינים ותפקידם, קשיים (במידה והיו) באיסוף הנתונים (עד חצי עמוד).

תיאור הפרויקט (מטרת חלק זה היא לפרט **(בקיצור!)** את כל הפרטים ה"יבשים" של הפרויקט).

1. יעדי הפרויקט.
2. תנאי הקשר ואילוצים מיוחדים בהתחלת הפרויקט: תנאי שוק, אי-ודאות, תרבות החברה, סביבה ארגונית, קשר מנהלת פרויקט-לקוח, קצב עבודה וכו'.
3. תכולת הפרויקט, מרכיבים עיקריים (כולל תיאור טכני קצר).
4. ניהול וארגון: מבנה ארגוני, סוגי התקשרות/חוזים, עלות (לשלב, לתחום וכו'), לוח זמנים (כללי/אבני דרך עיקריים).

ניתוח וסיכום

1. "סיפור הפרויקט": תיאור פעולות ותהליכים שישומו במהלך הפרויקט. הסיפור יכלול סיכונים, אתגרים, היבטים וקשיים מיוחדים במהלך חיי הפרויקט (אם רלוונטי). **כאן חשוב לספר את "סיפור הפרויקט" ולשבץ דוגמאות וסיפורים.**
2. תוצאות והישגים של הפרויקט.
3. ניתוח ופרשנות של אותם פעולות ותהליכים שתוארו בסעיף 1 לעיל, בעזרת העקרונות שנלמדו בקורס. לצורך כך יש לבחור 5 עקרונות מתוך 15 העקרונות שנלמדו בקורס, אשר לדעתך הופעלו/מופיעים בפרויקט שחקרתם. לכל אחד מהעקרונות יש לציין 2 פעילויות/ התמודדויות אשר לדעתכם מדגימים את העיקרון. נמקו את תשובתכם (מדוע חושבים כך?). יש לבחור 2 פעילויות/ התמודדויות לכל עיקרון.

התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש

הצגת הדו"ח ואורכו

יש להקפיד היטב על **בהירות הניסוח**, מבנה המשפט ומבנה הקטע.
יש לכתוב בתכלית הקיצור.
יש להדפיס את הדו"ח (1.5 רווח, פונט 12).
מספר המילים בדו"ח לא יפחת מ-3,000, ולא יעלה על 4,000 (נספחים אינם כלולים במניין המילים).

יש להגיש את העבודה ב-2 עותקים ב-hard copy ובגרסה אלקטרונית.
העבודה תיבדקנה רק ב-hard copy.

הערכת הדו"ח

תיאור הפרויקט - 45%
עומק (ניתוח ולקחים) ועניין (סיפורים ודוגמאות) - 55%
חוסר בהירות ואי-רלוונטיות יפגעו בציון.

הנחיות להצגה בעל-פה (של הפרויקט הנבחר על ידי הקבוצה)

- מטרת המצגת היא לימוד קולקטיבי (כיתתי) מהעבודות הקבוצתיות. למידה זו הינה תוצאה של חשיפת הסטודנט למספר רב של פרויקטים מגוונים מבחינת הקשרם, תכולתם, יעדם וניהולם.
- אורך המצגות: בין 10-12 דקות + דיון קצר בכיתה.
- תוכן המצגת: הצגת פתרונות ניהוליים ו/או אספקטים ייחודיים של הפרויקט הנבחר ע"י הקבוצה.
- הערכת המצגת: עניין ותוכן (50%), איכות (עמידה בל"ז זרימה) (50%). המצגת חייבת להיות: זורמת, מעניינת, מלמדת ויצירתית.
- המצגת תינתן על ידי החברים בקבוצה שלא היו מעורבים (כעובדי חברה או כמנהלי פרויקטים) בפרויקט הנבחר. סטודנט שבוחר לא להציג, יקבל ציון שהוא 80% מציון הקבוצה.

יש להגיש את המצגת בגרסה אלקטרונית (במייל או בדיסק).