

אסטרטגיה עסקית
מס' קורס 209.6222

מרצה: ד"ר משה שמא.
שעת קבלה: בתיאום מראש.
טלפון: 053-7707004
תקופת הקורס: פבר'-אפר'
דרישות קדם: אין

דוא"ל- shemmamsm@gmail.com
משרד: חדר 600 - בניין ג'ייקובס, קומה 6.
שעות הרצאה: ימי שלישי שעות 15:00-18:00.

תיאור הקורס

קורס זה עוסק בהיבטים הרחבים של מדיניות החברה העסקית ואופן השימוש במשאביה לצורך יצירת יתרון תחרותי בסביבה העסקית.

בקורס מוצגות אסטרטגיות תחרותיות שונות, מוצגות דילמות ניהוליות העומדות בפני הנהלת החברה / התאגיד בבואם לתכנן את המדיניות ארוכת הטווח ונלמדים המרכיבים המרכזיים של התהליך האסטרטגי. בנוסף, הקורס נועד להציג בפני הסטודנט/ית את השאלות המרכזיות עמן מתמודד האסטרטג הארגוני בבואו לעצב את היתרון התחרותי תוך בחינת החלופות השונות.

מטרות הקורס

- הקניית מיומנויות וידע תיאורטי באסטרטגיה עסקית בעידן של תחרות וגלובליזציה.
- הקניית כלים לחשיבה אינטגרטיבית הכוללת ראייה מרחבית של סביבת הארגון ובחירת האסטרטגיות המועדפות להשגת מטרות הארגון.
- הקניית כלים מודרניים למיצוב הארגון ומוצריו תוך הדגשת יתרון יחסי על פני המתחרים.
- פיתוח יכולת ליישם את הידע התיאורטי לכדי פרקטיקה מעשית.

דרישות הקורס

- נוכחות חובה והשתתפות בהרצאות.
- קריאת החומר הנדרש.
- הגשת העבודה ומעבר הבחינה.

נושאי הקורס:

שבוע	נושא	עמודים בספרות החובה	פרקים / עמודים / מאמרים בספרות המומלצת
1	עקרונות בחשיבה אסטרטגית בסביבה תחרותית רמות אסטרטגיות והתהליך הניהולי	99-114	פריט 2 עמ' 67-28 פריט 9 כולו
2	גבולות הארגון - בניית חזון וייעוד הפירמה הבנת סביבת הארגון והכוחות הפועלים בה	40-56	פריט 2 עמ' 153-68 פריט 3 פרק 3
3	היתרון התחרותי כמטרת הניהול האסטרטגי	207-218	פריט 5 כולו פריט 7 כולו
4	ניתוח סביבה חיצונית ופנימית של הארגון.	16-39	פריט 8 כולו פריט 3 פרק 3
5	זיהוי חלופות אסטרטגיות ברות ביצוע	300-316	פריט 6 עמ' 111-147
6	יישום אסטרטגיה נבחרת	370-382	פריט 6 עמ' 190-228
7	מדידת ביצועים ובקרה תהליכית	352-358	פריט 2 עמ' 432-473
8	סיכום הקורס והכנה לבחינה		

מספרי העמודים לקריאה בספרות החובה מתייחסים לספרם של:

Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2013). Strategic management cases: competitiveness and globalization. Cengage Learning. 10E. South-Western, USA.

אופן חישוב הציון

הגשת עבודה (בזוגות) – 25%. מועד ההגשה הוא בשיעור החמישי.

בחינה סופית – 75% (חומר מותר לבחינה: דף 4A שני צדדים עם סיכומי חקר המקרה שנלמדו).

תאריך הבחינה: 30.4.19

רשימות קריאה

חובה

Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2013). Strategic management cases: competitiveness and globalization. Cengage Learning. 10E. South-Western, USA.

מומלץ

1. היט, מ"א, איירלנד, ר"ד והוסקיסון, ר"א (2005). ניהול אסטרטגי: תחרותיות וגלובליזציה. תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה.
2. Barney, J.B., & Hesterly, W. S. (2012). Strategic management and competitive advantage: Concepts (4nd ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
3. Boxall, P., Purcell, J. (2011). Strategy and Human Resource Management. 3E. 11-34. Palgrave Macmillan. US.
4. Collis, D. J., & Montgomery, C. A. (1998). Creating corporate advantage. Harvard Business Review, 76(3): 70–84
5. Hill, T. (2017). Manufacturing Strategy: The Strategic Management of the Manufacturing Function: Text and Cases. 2E. Macmillan Business. US.
6. Hill, C.W.L., Jones, G.R. Schilling, M.A. (2014). Strategic Management: Theory: An Integrated Approach. 11E. 80-152. Cengage, CA.
7. McGrath, R. G. (2013). The end of competitive advantage: How to keep your strategy moving as fast as your business. Harvard Business Review Press.
8. Porter, M. E. (1996). "What is strategy?" Harvard Business Review, November-December, 61-78.