

החוג למנהל עסקים

Department of Business

Administration



אוניברסיטת חיפה

הפקולטה לניהול

מספר הקורס : 4310

שם הקורס : קשר לעסקים - מפגשים עם מנכ"לים

יום ה', 18:00-21:00 מלבד בתאריך 28/12/17 בשעות 15-18

8/2/18 1/2/18 25/1/18 18/1/18 4/1/18

תקופה : 7

דואר אלקטרוני : moshe@weksler.net

שעות קבלה : בתיאום מראש

מבוא

קורס זה מבקש להיות זירת פעילות ייחודית המציעה לסטודנטים מפגש עם המציאות הניהולית בשטח והיכרות קרובה יותר עם תהליכים וקבלת החלטות ברמות הניהול הגבוהות במגוון תחומים הנוגעים לעשייה הניהולית.

המפגשים יתקיימו במתכונת של "כיתת אומן" במטרה להרחיב ולהעמיק בסיסי ידע בניהול ולאפשר הבנה טובה יותר בתחומי הדעת הניהוליים ותפקידי המנהל. לצורך אלו, ישולבו במפגשים מגוון אמצעי למידה והעשרה הכוללים הרצאות של מנהלים בכירים, ניתוח ודיון משותף בחקרי מקרה ניהוליים רלבנטיים, תרגילים, שאלונים ואמצעים אחרים. אנו מאמינים כי שילוב זה יאפשר לסטודנטים לקבל הבנה והיכרות מעמיקה וטובה יותר עם המציאות הניהולית ועשוי לתרום ליכולת ביצוע טובה יותר שלהם כמנהלים בעתיד.

סוגיות עיקריות

- מחזון ליום-יום : מחזון אישי לחזון ארגוני
- בין מנהיגות לניהול
- קבלת החלטות
- ארגז הכלים של המנהל
- תהליכי שינוי

אבחון אישי – כלי ניהולי

איזה מנהל אני ?

דרישות הקורס

חובת השתתפות 100% השתתפות חובה.

הציון מורכב מ-

קריאת מאמרים, נוכחות במפגשים והשתתפות פעילה בכיתה – 20%

הגשת דוחות הרצאה (חובת הגשה 4 דוחות) - 80%

• יתכנו שינויים של הרגע האחרון ברשימת המרצים האורחים

| שבוע | תאריך | פעילות | מרצה אורח | הגשת דו"ח | הערות |
|------|-------|--|---|-----------|---|
| 1 | 28.12 | נושא מרכזי: מבוא למנהיגות - חזון ארגוני ואישי אבחון תכונות אישי יום חמישי 15-18 | משה וקסלר | | קריאה: מנהיגות דרגה 5- גים קולינס מנהיגות שתי נקודות מבט - פרופ. דוד דרי . |
| 2 | 4.1 | נושא מרכזי: ניהול מערכות במבט קמעונאי | מר רביב ברוקמייר – מנכ"ל גולף 18:00 | | קריאה טלטלה עיסקית אסטרטגית הישרדות – ג'ורג דיי לדעת להיפטר מנכסים החוליה החסרה באסטרטגיה שלכם – לי דראניקוף טים קולר ואנטון שניידר |
| 3 | 18.1 | נושא מרכזי: כיצד משנים התנהגות קהל צרכנים | גב' נחמה רונן יו"ר תאגיד המיחזור אלה 18:00 | | קריאה: ניהול ע"י שכנוע הפך לאומנות הכרחית – גיי קונור. איך עושים שמבצע שיווקי שהצליח בפעם הראשונה יצליח גם בשניה – גבריאל זולנסקי וסידני וינטר. מתי וכיצד הופכת הנתינה לקהילה ליתרון תחרותי אמיתי לעסק 0 מייקל פורטר ומארק קריימר. |

| | | | | | |
|---|--|--|---|-------------|----------|
| <p>קריאה</p> <p>ציירו את עתיד החברה שלכם – ו. צ'אן קים ורנה מוברן</p> <p>אסטרטגיה היא בעצם כמה כללים פשוטים – קתלין אייזנהרט ודונלד סאל</p> | | <p>מר אמנון גור – מנכ"ל יו"ר ובעלים אמנון גור – סוכנות הביטוח הגדולה בישראל</p> <p>18:00</p> | <p>נושא מרכזי:</p> <p>ניהול רב תחומי הקמת חברה</p> | <p>25.1</p> | <p>4</p> |
| <p>קריאה:</p> <p>כיצד להשקיע בקניין חברתי – לורנס פרוסאק ודון כהן</p> <p>ברוכים הבאים לכלכלת החוויות – ג'וזף פיין וגימס גילמור</p> | | <p>מר אלי שרמייסטר</p> <p>מנכ"ל מדעטק</p> <p>18:00</p> | <p>נושא מרכזי</p> <p>ניהול חברה שלא למטרות רווח</p> | <p>1.2</p> | <p>5</p> |
| <p>קריאה:</p> <p>כל האמת על אנשים שלא מסוגלים להשתנות – רוברט קיגן וליסה לסקוב-לאהיי</p> | | <p>משה וקסלר</p> <p>18:00</p> | <p>נושא מרכזי:</p> <p>חיסון מפני שינוי סיכומים</p> | <p>8.2</p> | <p>6</p> |
| | | | | | |
| | | | | | |

רשימה ביבליוגרפית

קריאת חובה

1. קולינס ג'ים, **מנהיגות דרוגה 5**, Harvard Business Review, ינואר 2001.
2. בן-אהרון, יי (עורך) (2004). **Harvard Business Review 120 מאמרים בעברית**. הוצ' כתב העת אקזקיוטיב, תל אביב. (המאמרים הרלוונטיים יהיו זמינים באתר הקורס)
3. גולדרט, א'. מ'. וקוקס, ג' (1988). **המטרה**. הוצ' דניאלה די-נור, ישראל.
4. דרוקר, פ.פ. (2006). **ניהול הלכה למעשה**. פקר, ידיעות אחרונות, ספרי חמד, תל אביב.
5. רון א' חפץ מרטי לינסקי (2007) **מנהיגות במבחן**. ידיעות אחרונות

5. Handy, C. (1999). *The Hungry Spirit. Beyond Capitalism: a Quest for* New York: Broadway Books. Chapter 5 – *Purpose in the Modern World. Proper Selfishness.*
6. Handy, C. (2004). *The New Alchemists*. United Kingdom: Hutchinson.
7. Pettigrew, A. M. (1973). *The Politics Of Organizational Decision Making*. Abingdon, Oxon: Routledge.

קריאת רשות

- קריאת הרשות היא רשימה חלקית ונסייע בהרחבתה והתאמתה באופן פרטני ובהלימה לסוגיות הניהוליות כפי שיעלו במסגרת האבחון האישי של הסטודנטים.
1. גלדוול, מ' (2001). **נקודת המפנה: חשיבותם הגדולה של הדברים הקטנים**. הוצ' ידיעות אחרונות, תל אביב.
 2. לוי, ע' (2008). **ניהול ומנהיגות - שינוי וחידוש**. 271-281, תל-אביב: רימונים.
 3. פופר, מ' (1996). **על מנהלים כמנהיגים**. הוצ' רמות, תל-אביב.
 4. קולינס, ג' פוראס, (1995). **לנצח נבנו**. ת"א, הוצאת פקר.
 5. א.מ. גולדרט, **שרשרת קריטית** (2012). הוצאה: סיאל

6. Chance, E. W. (1992). *Visionary leadership in schools: Successful strategies for developing and implementing an educational vision*. Springfield, IL: Charles C. Thomas.
7. Chan, Kim, W., & Mauborgne, Renée, (2005). *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant*. Harvard Business Press.
8. Nanus, B. (1992). *Visionary leadership: Creating a compelling sense of direction for your organization*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.