

כלכלה ניהולית  
תוכנית MBA – התמחות משאבי אנוש

209.6202

פרופ' שוש שהרבני

דואר אלקטרוני: [shoshs@gmail.com](mailto:shoshs@gmail.com)

מרצה: פרופ' שוש שהרבני

שעות קבלה: יום ו', אחרי השיעור, בתיאום מראש שעות ההרצאה: ימי שישי 8:00-11:00

תקופת הקורס: 19/05/2017 – 7/7/2017

מטרות הקורס:

הקורס כלכלה ניהולית מציג בפני הלומדים את עקרונות החשיבה הכלכלית בתחום הנקרא "מיקרו כלכלה" ובתחום הרחב יותר הקרוי "מאקרו כלכלה". מטרת הקורס היא, לספק כלים מיקרו כלכליים יישומיים בעלי חשיבות לדרך המחשבה ולאופן קבלת ההחלטות של מנהלים ומקבלי החלטות. הקורס מתייחס להבנת הסביבה הכלכלית, הן מצד ההיצע (יצרנים) והן מצד הביקוש (צרכנים), וכן מציג את עקרונות פעולת מנגנון השוק. בחלקו השני של הקורס נסקור מושגי יסוד במאקרו כלכלה, ונדגים את המדדים המאקרו כלכליים העיקריים על נתוני כלכלת ישראל.

האופי המתודולוגי של הקורס:

- מצגות (מדי שבוע תופיע המצגת העדכנית של השיעור באתר הקורס)
- ניתוחי אירוע המופיעים באתר

דרישות הקורס:

- חובת הגשת תרגילים וניתוחי אירועים מידי שבוע עד למועד תחילת השיעור. את התרגילים יש לשלוח למייל של עוזר ההוראה, אביעד דגן [aviad4585@gmail.com](mailto:aviad4585@gmail.com).
- המבחן הסופי ייערך בחומר סגור עם אפשרות להכניס דף נוסחאות אחד בלבד בגודל A4 (שני עמודים).
- נוכחות - בהתאם לתקנון החוג, הנוכחות בכיתה הינה חובה ויתקיים רישום נוכחות בכל שיעור. כל היעדרות תפחית אוטומטית מהציון היחסי הניתן לנוכחות. היעדרות מעל שני שיעורים תגרור מניעת יכולת לגשת לבחינה. היעדרות הנובעת משירות מילואים או מחלה ותלויה באישור מתאים, לא תיחשב במניין היעדרויות.

- על היעדרויות או איחורים צפויים מראש, על התלמיד להודיע **בכתב** למרכזת התוכנית ולמרתצת הקורס.
- **השתתפות פעילה** - הקורס מעודד השתתפות פעילה בשיעור והעלאת שאלות. השתתפות שכזאת חייבת להתקיים בהנחיית המרצה.

**תוכן הקורס על פי נושאים ולוח זמנים:**

מס' מפגש	נושא	פרקי קריאה מהרשימה הביבליוגרפית המופיעה לעיל	מטלות
1	הקדמה, מהי כלכלה ניהולית, הבחנה בין מיקרו-כלכלה למאקרו-כלכלה, תופעת המחסור, השאלות המרכזיות בכלכלה, עלויות אלטרנטיביות	מ.1 פרק 1 מ.3, פרק 1	תרגיל 1
2	ניתוח צד ההיצע, הגדרות טווח קצר וארוך, פונקציית הייצור של הפירמה	מ.1 פרקים: 7, 8	תרגיל 2
3	המשך ניתוח ההיצע, עלויות ייצור ורווחים	מ.1 פרקים: 7, 8	תרגיל 3
4	ניתוח הביקוש, גמישות הביקוש	מ.2 פרקים: 3, 4	תרגיל 4
5	ניתוח שוק (היצע וביקוש), שווי משקל בשוק המוצר ובשווקי גורמי הייצור. כיצד נקבעים מחירי השוק של המוצרים	מ.3 פרקים: 11, 12	תרגיל 5
6	התערבות ממשלתית בשווקים (סיבות, מכשירים, והשפעה על השווקים)	מ.3 פרק 15	תרגיל 6
7	מבוא למאקרו-כלכלה, מושגי יסוד ומדדים מאקרו-כלכליים של המשק	מ.4 פרק 1	
8	סיכום וחזרה		

**מבנה הציון:**

הרכב הציון הסופי בקורס:

- מבחן סופי: 85%
- תרגילי בית וניתוח אירועים: 10%
- נוכחות והשתתפות פעילה בשיעורים: 5%

**חומר הלימוד בקורס:**

פרקים רלוונטים סרוקים באתר הקורס:

1. McGuigan, Moyer, and Harris, "Managerial Economics: Applications, Strategy and Tactics", South-Western College Publishing, Ninth edition, 2002.
2. Keat P. G., and Young P. K., "Managerial Economics", Fifth edition, Pearson-Prentice Hall, 2006.
3. אורון י., מארק נ. ועופר ג., " מבוא לכלכלה מיקרו- כלכלה " הוצאת עמיחי ת"א, 1998.
4. אורון י., מארק נ. ועופר ג., " מבוא לכלכלה מאקרו- כלכלה " הוצאת עמיחי ת"א, 2001.

**המטרות המתוכננות להשגה בתום הקורס:**

הבנה של מושגי היסוד במיקרו ובמאקרו כלכלה, וכן הבנה של עקרונות החשיבה הכלכלית. כמו כן, הבנת הסביבה הכלכלית מצד ההיצע, מצד הביקוש, וכן הבנת עקרונות פעולת מנגנון השוק.

בהצלחה,  
שוש שהרבני