**מערכת לימודים – תכנית מחקרית – החוג למנהל עסקים – שנה ב'\***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | |  | |
|  | **ימי שלישי** | | **ימי חמישי** | | **ימי שישי** |
|  | סמינר מחקר יתקיים במפגשים שיתפרסו על פני כל שנת הלימודים | | | | |
| תקופה מספר 1 -  16.10.2018 - 14.12.2018 |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
| תקופה מספר 2 –  18.12.2018-15.02.2019 |  | |  | | אסטרטגיה תאגידית -ברילר |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
| תקופה מספר 3 -  19.02.2019-10.05.2019 |  | | סטטיסטיקה מתקדמת (15-18) | |  |
|  |  | | סמינר מחקר OB – צפריר (18-21) | |  |
|  |  | |  | |  |
| תקופה מספר 4 –  14.05.2019-12.07.2019 |  | | סמינר מחקר שיווק - וויבר | |  |
|  |  | |  | |  |
| תקופה מספר 5 –  16.07.2019 -20.09.2019 | סמינר מחקר מימון – קעדן \* משותף | |  | |  |