**מערכת לימודים – תכנית מחקרית – החוג למנהל עסקים – שנה ב'\***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  | **ימי שלישי** | **ימי חמישי**  | **ימי שישי** |
|  | סמינר מחקר יתקיים במפגשים שיתפרסו על פני כל שנת הלימודים |
| תקופה מספר 1 -16.10.2018 - 14.12.2018  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| תקופה מספר 2 –18.12.2018-15.02.2019 |  |  | אסטרטגיה תאגידית -ברילר |
|   |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| תקופה מספר 3 -19.02.2019-10.05.2019 |  | סטטיסטיקה מתקדמת (15-18) |  |
|  |  | סמינר מחקר OB – צפריר (18-21) |  |
|  |  |  |  |
| תקופה מספר 4 –14.05.2019-12.07.2019  |  | סמינר מחקר שיווק - וויבר |  |
|  |  |  |  |
| תקופה מספר 5 – 16.07.2019 -20.09.2019  | סמינר מחקר מימון – קעדן \* משותף |  |  |