

מופעי מילים בעיתון יומי כביטוי לאימוץ חדשנות טכנולוגית

מיכל גלילי

מנחים : ד"ר ירון אריאל, המכללה האקדמית עמק יזרעאל

פרופ' שיזף רפאלי, אוניברסיטת חיפה

ד"ר דפנה רבן, אוניברסיטת חיפה

מטרת המחקר היתה לבחון האם ובאיזו מידה קיימת התאמה, בין מופעי מילים בעיתון יומי, המבטאות חדשנות טכנולוגית, לבין מידת האימוץ של אותה החדשנות הטכנולוגית בפועל. המחקר מתבסס על התאוריה של רוג'רס (Rogers, 2003) העוסקת בתהליכי אימוץ חדשנות (Diffusion of innovation - DOI). כדי לבדוק אם אכן קיימת התאמה בין מספר מופעי המילה בעיתון, לאורך ציר הזמן, לבין מידת אימוץ החדשנות בפועל, נערכה השוואה של הנתונים עם מאגרים חיצוניים של גורמים רשמיים, האוספים מידע מסוג זה, כגון הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה (הלמ"ס). המחקר ייחודי בתרומתו לחקר תיאוריית הפצת החדשנות (DOI) מאחר ולראשונה הוא יתבסס על נתוני-עתק (Big-Data) של עיתונות יומית ישראלית.