

השפעת עוצמת הקשר על הערכת מידע חברתי ואימוץ מידע במרחבים מקוונים

מורן מידן

בהנחיית: ד"ר ירון אריאל, מכללת עמק יזרעאל, ד"ר דפנה רבן, אוניברסיטת חיפה

מטרת המחקר הינה בחינת השפעת עוצמת הקשר בין מכרים במרחב מקוון על הערכת מידע חברתי ואימוץ מידע חברתי.

השימוש במרחבים מקוונים מקל ומנגיש בצורה משמעותית את העברת המידע בין מכרים. תיאוריות העוסקות בתקשורת מתווכת מחשב מניחות כי קרבה בין משתמשי מרחב מקוון כלשהו תלויה ברוחב הפס, בדו-כיווניות המידע ובמורכבות העברת המידע. בנוסף, עוצמת קשר חזקה מובילה להעשרת המידע העובר בין משתמשים. תיאוריות העוסקות בעוצמת הקשר מניחות מצד אחד שלקשרים חלשים ישנה נטייה להזרים מידע בצורה מהירה ורחבה אך מצד שני ישנן תאוריות הסותרות טענה זו ומניחות כי לקשרים חזקים תהיה משמעות גדולה יותר. בנוסף, קרבה ועוצמה רגשית משפיעות בצורה ברורה על עוצמת הקשר. תיאוריות העוסקות בהערכת מידע מניחות כי לאדם הנמצא באינטראקציה מקוונת ישנה הערכה מוקדמת לגבי המידע אליו הוא נחשף ושאיכותו טמונה בתוכן המידע, ברלוונטיות ובכמות.

על מנת לבחון את השפעת עוצמת הקשר על הערכת המידע ואימוצו יערכו שני מערכי מחקר: (1) ניסוי מקוון אשר יבחן את מהירות אימוץ המידע. (2) שאלון מקוון אשר יבחן את הערכת המידע המבוסס על שאלון להערכת מידע ארגוני.

ברמה התיאורטית תרומת המחקר הינה בבחינת הערכת המידע החברתי במגוון מרחבים מקוונים ולא דווקא ברשתות חברתיות וכן בבחינת מהירות אימוץ המידע בצורה אמפירית. ברמה המעשית ניתן יהיה להסיק מהי עוצמת קשר בין מכרים אשר משפיעה יותר על הערכת המידע ועל מהירות אימוצו. מידע זה יכול לשרת גופים העוסקים בהצגת מידע מבוסס קשרים מקוונים.