

## הנכונות של המשתמשים ברשת האינטרנט לשלם עבור שימוש במנוע חיפוש

שאדיה סבית

בהנחיית: ד"ר דפנה רבן, אוניברסיטת חיפה

מטרת מחקר זה הינה לבחון את הנכונות של המשתמשים השונים ברשת האינטרנט לשלם עבור שירותי חיפוש המידע ברשת וזאת כתחליף או בנוסף לשימוש במנועי החיפוש החינמיים העומדים לרשותם של המשתמשים, כל זאת בעידן של התפתחויות בקצב דרמאטי הן בתחומי רשת האינטרנט והן בטכנולוגיות המידע ובצל עומס המידע והמסחור הניכר המאפיין את הרשת.

הנחת המחקר המרכזית הינה שמנועי החיפוש החינמיים חדלו מלספק את המידע הנדרש למשתמשים שלהם ללא הטיות אשר נובעות משיקולים כלכליים, טכנולוגיים ואחרים מצידם של אותם מנועי חיפוש. המחקר עושה אבחנה בין שני סוגי המשתמשים העיקריים ברשת האינטרנט; משתמשים מנוסים ומשתמשים לא מנוסים במטרה לבחון את הנכונות של כל אחת מהקבוצות לשלם עבור השימוש במנוע חיפוש בתשלום תוך כדי התייחסות לחשיפתם ואי חשיפתם של אותם משתמשים למודלים הכלכליים שמנחים את הפעולה של מנועי החיפוש החינמיים. המחקר נסמך על תיאוריות המוטיבציה וההשפעה של המוטיבציה הפנימית והמוטיבציה החיצונית על האימוץ של טכנולוגיות המידע בכלל ושל מנועי החיפוש בפרט. בנוסף, מחקר זה עוסק בשאלת היותם של מנועי החיפוש לטובין ציבוריים או לטובין מסחריים. המחקר ישתמש במערך ניסוי בין ובתוך נבדקים כדי לבדוק את הקשרים בין המשתנים.