

## השפעת האיכות הנתפסת של מקורות המידע האינטרנטיים על אופן שימוש במידע תחרותי ע"י מקבלי החלטות

עמירם מרקוביץ'

בהנחיית: ד"ר דפנה רבן, אוניברסיטת חיפה וד"ר כלנית אפרת, המרכז האקדמי רופין

התפתחות מרחב האינטרנט הביאה עמה מקורות מידע חדשים נגישים וזמינים לעיני כל והאירה באור חדש את עולם מקורות המידע החיצוני לארגון. המחקר דן בהשפעת האיכות הנתפסת של מקורות המידע האינטרנטיים על אופן השימוש במידע תחרותי ע"י מקבלי החלטות בארגון. הבסיס התיאורטי למחקר משלב בין תיאורית KBV, המדגישה את חשיבות הידע ליצירת יתרון תחרותי המוביל לביצועים משופרים; לבין מודל השימוש בידע שפותח ע"י Menon & Varadarajan (1992).

במחקר זה בוצע שימוש בשאלונים כשיטת המחקר. אוכלוסיית המחקר מנתה 107 מקבלי החלטות בדרגים ניהוליים שונים המייצגים 96 חברות עסקיות ממיגוון רחב של ענפי המשק הישראלי. היגדי השאלון מתייחסים למשתנה ה"ב"ת איכות המידע; ול 7 משתנים תלויים - 5 שימושים "מוכווני פעולה" בידע, יתרון תחרותי וביצועים.

נמצא כי איכות מקורות המידע האינטרנטיים נתפסת בקרב מנהלים ישראלים כגבוהה למדי. לאיכות הנתפסת של מקורות המידע האינטרנטיים נמצאה השפעה חיובית חלקית על היתרון התחרותי של החברה, והשפעה חיובית חלקית על השימוש הישיר העקבי בידע (המידע הנלכד הופך, ללא הטייה, לידע המשפיע ישירות על קביעת מדיניות החברה); ועל השימוש הסימבולי חיובי בידע (העברת מסר חיובי בארגון). עובדות אלו מצביעות על חשיבות המידע התחרותי באינטרנט. עוד נמצא כי חלק ממקורות המידע באינטרנט (ספקי שירות) אינם מוכרים למקבלי החלטות רבים (כמעט שליש ממשתתפי הסקר).

ראשוניות המחקר תורמת להרחבת מודל השימושים בידע ומוסיפה נדבך אסטרטגי לתיאורית KBV. למחקר גם תרומה מעשית: יכול לסייע בידי מקבלי החלטות בחברות עסקיות להכיר טוב יותר את עולם מקורות המידע התחרותי באינטרנט ואת השימושים הפוטנציאליים בו. כלי המחקר, לצד מסקנותיו, עשויים לשמש מקבלי החלטות בדרגים בכירים בארגונים בבואם לבחון הצורך בהרחבה או הקמה של יחידה ייעודית לתחום.