

אוניברסיטת חיפה
החוג לניהול מידע וידע

מספר הקורס: 218.4300

שם הקורס: שיטות מחקר א'

שם המרצה: ד"ר ירון אריאל

מועד הקורס: יום ג' 16:00-19:00

שעת קבלה: יום ג', 15:00-16:00

דואר אלקטרוני: yaronariel@gmail.com

מטרות הקורס:

הקורס מיועד להקנות לסטודנט תשתית מבחינת הכרות, הבנה, יכולת תכנון והערכה של מחקר אמפירי. תוכן הקורס כולל היכרות עם היבטים תיאורטיים ומעשיים בעיצוב מערכי מחקר. נדון בהיבטים פילוסופיים ופרקטיים הייחודיים למחקר הכמותי-פוזיטיביסטי בהשוואה למחקר האיכותני; במרכיבי יסוד חיוניים במחקר (כדוגמת: שאלות, השערות, מושגים ומשתנים). נעמיק במערכי המחקר-סקר, ניסוי, ניתוח תוכן. לבסוף נתייחס לסוגיות אתיות העולות במהלך ביצוע המחקר ופרסומו.

תוכן הקורס:

עקרונות הגישה המדעית

אבני היסוד של שלבי המחקר המדעי: תיאוריה, תהליך ההמשגה, תכנון מערך מחקר
מערכי מחקר בסיביים ומתקדמים המבוססים על: השיטה הניסויית, הסקר, ניתוח תוכן
אתיקה במחקר

האופי המתודולוגי של הקורס:

- הוראה פרונטאלית המלווה בדיון כיתתי
- הפניות מרובות למקורות מחוץ לסילבוס- במטרה ליצור גוף ידע לשימוש גם בהמשך הלימודים
- סיעור מוחות ביחס למטלות - בחינת אלטרנטיבות על פני היצמדות לפתרון יחיד

דרישות הקורס:

- נוכחות והשתתפות בשיעור
- קריאת פריטי החובה לקראת כל שיעור
- הגשת שתי מטלות חובה
- מבחן סופי

הרכב הציון הסופי

- מטלה 1 - 10%
- מטלה 2 - 20%
- מבחן סופי - 70%

המטרות המתוכננות להשגה בתום הקורס:

- הסטודנטים יכירו את מושגי היסוד הנוגעים למחקר המדעי
- הסטודנטים יכירו את מרכיביהם של מערכי מחקר מרכזיים
- הסטודנטים יפתחו יכולות של הערכה וביקורתיות כלפי השיטות השונות, על יתרונותיהן וחסרונותיהן
- הסטודנטים יידעו להשתמש בידע שצברו בקורס זה לקורסים מתודולוגיים מתקדמים

תוכן הקורס על פי נושאים:

נושא 1: מבוא: הגישה המדעית

קריאת חובה:

ביוקנן, מ. (2007). האטום החברתי: למה העשירים מתעשרים עוד יותר, הרמאים נתפסים ושכניכם נראים בדרך כלל כמוכם. הוצאת עם עובד: תל אביב [עמ' 11-25]

קריאה מומלצת:

Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage (pp. 1-23)

נושא 2: תהליך ההמשגה והמדידה

קריאת חובה:

Busselle, R. W., & Greenberg, B. S. (2000). The nature of television realism judgments: A reevaluation of their conceptualization and measurement. *Mass Communication and Society*. 3(2), 249-268

קריאה מומלצת:

Babbie, E. (2004). *The Practice of social research* (10th ed.). Belmont, CA: Thomson Wadsworth (pp. 3-31)

נושא 3: השיטה הניסויית

קריאת חובה:

אריאלי, ד. (2009). לא רציונלי ולא במקרה: הכוחות הסמויים שמעצבים את ההחלטות שלנו. (עמ' 149-164). הוצאת מטר: תל אביב.

קריאה מומלצת:

Babbie, E. (2004). *The Practice of social research* (10th ed.). Belmont, CA: Thomson Wadsworth (pp. 220-241)

נושא 4: מחקר מתאמי - הסקר

קריאת חובה:

פוקס, ק. (2010). תשיגו לי את מינה צמח!: על סקרים, מתמכרים ומבקרים. אור יהודה: כנרת, זמורה-ביתן, דביר [*קטעים סרוקים ממספר פרקים]

קריאה מומלצת:

Babbie, E. (2004). *The Practice of social research* (10th ed.). Belmont, CA: Thomson Wadsworth (pp. 242-280)

Fink, A. (2006). *How to Conduct Surveys: A Step-By-Step Guide*. Thousand Oaks, CA: Sage

נושא 5: מחקר בלתי מתערב - ניתוח תוכן

קריאת חובה:

Humphreys, L., Gill, P., & Krishnamurthy, B. (2014). Twitter: a content analysis of personal information, *Information, Communication & Society*, 17(7), 843-857

קריאה מומלצת:

Bryman, A. (2012). *Social Research Methods* (4th Ed.). Oxford: Oxford University Press) pp. 310-327)

נושא 6: הערכת מחקר: משתנים מתערבים, תוקף ומהימנות

קריאה מומלצת:

בייט-מרום, ר. (2001). שיטות מחקר במדעי החברה: עקרונות המחקר וסגנונותיו. ת"א: הוצאת האוניברסיטה הפתוחה [יחידה 3: עמ' 176-216]

אליס, ש., בייט מרום, ר., ספורטה, ק. (2005). שיטות מחקר במדעי החברה: עקרונות המחקר וסגנונותיו (מהדורה שנייה). ת"א: הוצאת האוניברסיטה הפתוחה [יחידה 6: עמ' 52-83]

נושא 7: מחקר מקוון – דילמות חדשות

קריאת חובה:

Dutton, W.H. (Ed.) (2013). *The Oxford Handbook of Internet Studies*. Oxford: Oxford University Press [pp. 1-23]

נושא 8: אתיקה

קריאת חובה:

Bryman, A. (2012). *Social Research Methods* (4th Ed.). Oxford: Oxford University Press) pp. 129-155]

קריאה מומלצת:

בייט-מרום, ר. (2013). שיטות מחקר במדעי החברה: עקרונות המחקר וסגנונותיו (מהדורה שנייה). ת"א: הוצאת האוניברסיטה הפתוחה [יחידה 7: עמ' 127-171]