

סמינר מחקר ביצירתיות וחדשנות  
מספר קורס: 5202

ד"ר תמר יוגב

### מטרות הסמינר:

- לבחון את הקונטקסט החברתי-תרבותי של חדשנות ויצירתיות בשדות מחקר מגוונים כגון: מדע, אמנויות, כלכלה וסוציולוגיה.
- להכיר גישות תיאורטיות שונות המתייחסות לחדשנות וליצירתיות.
- לבחון את יחסי הגומלין בין יצירתיות וחדשנות.
- להיחשף לעולם המחקר ולערוך תרגיל מחקר.
- להקנות כלים לקריאה ולחשיבה ביקורתית.

### מבנה הסמינר:

בחלק הראשון של הסמינר (תקופה 3) ניפגש אחת לשבוע ונדון בפריטים הביבליוגרפים הרלבנטיים לאותו מפגש. פרטי הקריאה מקיפים סגנונות שונים של כתיבה אקדמית ועושים שימוש במגוון רחב של כלים מתודולוגיים. בסוף כל שיעור נערוך חלוקת קריאה לקראת הדיון שבשיעור הבא. הקריאה והדיון יתמקדו הן ברמה התוכנית של פרטי הקריאה והן ברמה המתודולוגית. כמו כן, בתקופה זו נחשוב על נושאים אפשריים לעבודה הסמינריונית ונדון בהם במהלך השיעורים בכיתה.

החלק השני של הסמינר (תקופה 4) יוקדש לתרגיל המחקר ולכתיבת העבודה הסמינריונית. עד תחילת תקופה 4 אפגש עם כל אחד ואחת מכן באופן אישי על-מנת לדון בתרגיל המחקר. בתקופה 4 נקיים שני מפגשים בהם יוצגו הרפרטים.

### דרישות הסמינר:

- נוכחות מלאה בשיעורים.
- קריאת מאמרים והשתתפות פעילה.
- רפרט בע"פ.
- הגשת עבודה סמינריונית.

### שעות קבלה:

חדר 503 בניין ג'ייקובס, בתיאום מראש.  
דוא"ל: tyogev@univ.haifa.ac.il  
טל': 04-8288875

### רשימת קריאה:

### שיעור 1: מיתוס הגאון הבודד

Csikszentmihalyi, Mihaly. 1996. *Creativity: flow and the psychology of discovery and invention*. New York: HarperCollins Publishers. Chapter 1: "Setting the stage," pp. 1-20.

Gladwell, Malcolm (2002). "Group Think." *New Yorker*, December 2, 2002. pp 102-107.

### שיעור 2: תנאים ליצירתיות וחדשנות

Brown, T. E., & Ulijn, J. M. 2004. *Innovation, entrepreneurship and culture: The interaction between technology, progress and economic growth*. Northampton, MA: Edward Elgar. Introductory chapter: "Innovation, entrepreneurship and culture, a matter of interaction between technology, progress and economic growth? An introduction", pp 1-22.

Eisenman, Micki. 2013. "Understanding aesthetic innovation in the context of Technological evolution." *Academy of Management Review* 38(3): 332–351.

### שיעור 3: מוצרים חדשים/חדשניים

Seidel, V. P., & O'Mahony, S. 2014. "Managing the Repertoire: Stories, Metaphors, Prototypes, and Concept Coherence in Product Innovation." Forthcoming in *Organization Science*, pp. 1-22.

Munir, Kamal A. and Phillips, Nelson. 2005. "The Birth of the 'Kodak Moment': Institutional Entrepreneurship and the Adoption of New Technologies." *Organization Studies* 26(11): 1665–1687.

### שיעור 4: הון תרבותי וצריכת תרבות

רגב, מוטי. 2011. *סוציולוגיה של התרבות: מבוא כללי*. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. פרק 6: "הון תרבותי ושדה הייצור התרבותי: עבודתו של פייר בורדייה", עמ' 275-320.

רגב, מוטי. 2011. *סוציולוגיה של התרבות: מבוא כללי*. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. פרק 7: "מיון אמנותי, היבדלות חברתית וצריכה תרבותית", עמ' 321-363.

### שיעור 5: אי-ודאות, איכות, סטאטוס

Godart, F. C. & Mears, A. 2009. "How Do Cultural Producers Make Creative Decisions? Lessons from the Catwalk," *Social Forces* 88(2): 671-692.

Yogev, Tamar. 2010. "The Social Construction of Quality: Status Dynamics in the Market for Contemporary Art." *Socio-Economic Review* 8(3): 511-536.

#### שיעור 6: תהליכי קאנוניזציה

Khair, M., & Wadhvani, R.D. 2010. "Changing Landscapes: The Construction of Meaning and Value in a New Market Category--Modern Indian Art". *Academy of Management Journal* 53(6): 1281-1304.

Kremp, P-A. 2010. "Innovation and Selection: Symphony Orchestras and the Construction of the Musical Canon in the United States (1879-1959)." *Social Forces* 88(3): 1051-1082.

#### שיעור 7: תעשיות יצירתיות

Svejenova, S. Planellas, M. & Vives, L. 2010. An individual business model in the making: a chef's quest for creative freedom. *Long Range Planning* 43: 408-430.

Tschang, F.T. 2007. Balancing the tensions between rationalization and creativity in the video games industry. *Organization Science* 18: 989-1005.

#### שיעור 8: תעשיית תרבות / תעשיות תרבות

Hesmondhalgh, D. (2007). *The Cultural Industries* (2nd ed.). Los Angeles: Sage. Chapter 1: "Introduction: change and continuity, power and creativity," pp. 1-26.

רגב, מוטי. 2011. סוציולוגיה של התרבות: מבוא כללי. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. פרק 5: "אידיאולוגיה, הגמוניה, ביקורתיות וחתרנות," עמ' 274-209.