

תרבות ומידע בהיבט איכותני

מספר קורס: 218.5210

ד"ר תמר יוגב

מטרות הקורס:

מטרת הקורס היא להקנות רקע והכרות עם הפרדיגמה האיכותנית תוך התמקדות בסוגיות העוסקות בתרבות ומידע. הקורס יחשוף מגוון שיטות מחקר איכותניות, ביניהן מחקר אתנוגראפי, תצפיות, ראיונות עומק, ניתוח שיח וניתוח ויזואלי. הקורס יספק כלים עיוניים ומעשיים לחקירה, קריאה, ניתוח, הצגה וכתובה של נתונים איכותניים בהקשר לתרבות ומידע. בנוסף, הוא יקנה כלים לקריאה ולחשיבה רפלקסיבית וביקורתית.

דרישות הקורס:

- השתתפות פעילה בשיעורים.
- הגשת שני דו"חות מאמרים (40%).
- עבודת גמר (60%).

שעות קבלה:

חדר 503 בניין ג'ייקובס, בתיאום מראש.

דוא"ל: tyogev@univ.haifa.ac.il

טל': 04-8288875

תוכנית הקורס:

* מאמרים שאין להגיש עליהם דו"ח קריאה.

נושא 1: מבוא

אלאור, ת. (1992). משכילות ובורות: מעולמן של נשים חרדיות. תל-אביב: הוצאת עם עובד, עמ' 9-21.

גירץ, ק. (1990). פרשנות של תרבויות. ירושלים: הוצאת כתר, עמ' 17-19.

נושא 2: מחקר אתנוגרפי

מוצפי האלר, פ. (2012). בקופסאות הבטון: נשים מזרחיות בפריפריה הישראלית. ירושלים: הוצאת מאגנס, עמ' 11-15.

Gambetta, D., and Hamill, H. (2005). Streetwise: How Taxi Drivers Establish their Customers' Trustworthiness. New York: Russell Sage Foundation, pp. 18-26.

Horowitz, R. (1983). Honor and the American Dream: Culture and Identity in a Chicano Community. New Brunswick, N.J.: Rutgers University Press, pp. 3-14.

נושא 3: תצפית

ברור בן-דוד, אורית (1998). "חברה וטבע בטיולי נוער של החברה להגנת הטבע". בתוך אבוהב, א. ואחרים (עורכים), ישראל אנתרופולוגיה מקומית. תל-אביב: צ'ריקובר, עמ' 451-482.

סוקר, ז. (2001). אתנוגרפיה פרשנית משחק ולמידה: מה באמת רוצים ילדים ללמוד באמצעות המשחק. בתוך נ' צבר-בן יהושע (עורכת), מסורות וזרמים במחקר האיכותני. אור יהודה: כנרת, זמורה-ביתן, דביר, עמ' 407-440.

קונדה, ג. (2000). טקסי הפרזנטציה: מדברים אידיאולוגיה. מהנדסים תרבות: שליטה ומסירות בחברת ה' טק. ת"א: הוצאת חרגול, עמ' 107-180, 253-265.

קרומר-נבו, מיכל (2014). יום שישי, שתיים וחצי בצהריים: אתניות, מעמד ומגדר בחוג לריקודים קווקזיים. סוציולוגיה ישראלית: כתב-עת לחקר החברה הישראלית, 16(1): 109-131.

נושא 4: ראיון העומק

* Spradley, J. (1979). *The Ethnographic Interview*. New York: Holt, Rinehart and Winston, pp. 55-68.

אילוז, א. (2002). האוטופיה הרומנטית: בין אהבה לצרכנות. חיפה: הוצאת אוניברסיטת חיפה וזמורה-ביתן, עמ' 114-148, 277-296.

לומסקי פדר, עדנה. (1998). " המשמעות האישית של חווית המלחמה: סיפורי חיים של גברים ישראלים". בתוך אבוהב, א. ואחרים (עורכים), ישראל אנתרופולוגיה מקומית. תל-אביב: צ'ריקובר, עמ' 497-523.

Huvila, I. (2013). How a Museum Knows? Structures, Work Roles, and Infrastructures of Information Work. Journal of the American Society for Information Science and Technology (JASIST). 64 (7): 1375-1387.

נושא 5: ניתוח שיח

וייסמן, כרמל וגונן, אילן (2011). עברית אינטרנטית (עורך: רוביק רוזנטל). ירושלים: כתר.

* קליין, ע. (2010). ניתוח שיח ביקורתי של טקסט עיתונאי. בתוך: ל. קסן ומ. קרומר נבו (עורכות), ניתוח נתונים במחקר איכותני. באר שבע: הוצאת אוניברסיטת בן גוריון בנגב, עמ' 230-255.

קליין, ע. (2008). בין מיתוסים למדע: נרטיב האיידס בעיתונות הישראלית בשנים 1981-2007 כדוגמה להבניה תרבותית של מחלה. מסגרות מדיה: כתב עת ישראלי לתקשורת 2: 50-85.

Thurlow, C. and Jaworski, A. (2006). The Alchemy of the Upwardly Mobile: Symbolic Capital and the Stylization of Elites in Frequent-Flyer Programmes. Discourse & Society 17(1): 67-131

Zilber, T.B. (2007). Stories and the discursive dynamics of institutional entrepreneurship: The case of Israeli high-tech after the bubble. Organization Studies 28(07): 1035- 1054.

נושא 6: ניתוח ויזואלי

ברונפלד שטיין, ח. (2005). תמונה קבוצתית יפה עם רובה- ייצוגי חיילות באלבומי צה"ל בשנים 1948-1958. סוציולוגיה ישראלית 2: 351-388.

פורת, ד. (2013). הילד: מסע בעקבות תצלום. ירושלים: הוצאת כנרת, זמורה-ביתן, דביר וכתר, עמ' 13-22, 236-231.

שנהב-קלר, שלי (2005). "כל השקר הזה, כולו אמת" – חפצים, מוצגים ועבר בבית התפוצות". מותר – כתב העת של הפקולטה לאמנויות 13: 13-22.

De Solier, I. (2005). TV dinners: culinary television, education and distinction. Journal of Media & Cultural Studies 19(4): 465-481.

Morse, T. (2013). Shooting the dead: images of death, inclusion and exclusion in the Israeli press. In: M. Aaron (Ed.), Envisaging Death: Visual Culture and Dying. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, pp. 140-157.

נושא 7: קידוד וקטגוריזציה

איילון, י. בן צבר יהושע, נ. (2010). תהליך ניתוח תוכן לפי תיאוריה מעוגנת בשדה. בתוך: קסן, ל. קרומר נבו, מ. (עורכות). ניתוח נתונים במחקר איכותני. באר שבע: אוניברסיטת בן גוריון בנגב, עמ' 382-359.

שקדי, א. (2010). תיאוריה המעוגנת בנרטיבים: הבניית תיאוריה במחקר איכותני. בתוך: קסן, ל. קרומר נבו, מ. (עורכות). ניתוח נתונים במחקר איכותני. באר שבע: אוניברסיטת בן גוריון בנגב, עמ' 460-436.