

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA הכללית למנהלים**  
(תוכנית טנטטיבית)

תקציר סילבוס	שם הקורס	
<p>בקורס זה נבדקות מטרות הארגון העסקי והסביבה החיצונית בה הוא פועל, ניתוח אסטרטגיית הארגון ובנייה של אסטרטגיה לארגון עסקי ספציפי מנקודת הראות של מנכ"ל/ית הארגון, הארגון כתיק השקעות בסביבה רב-לאומית.</p>	<p align="center"><b>אסטרטגיה עסקית</b></p>	<p align="center"><b>1</b></p>
<p>הקורס עוסק בניהול מכירות, שיווק תעשייתי ומוסדי, שיווק בסביבה הבינלאומית, ניתוח הזדמנויות שיווקיות, פיתוח אסטרטגיות שיווקיות ויישומן, פילוח שווקים, צינורות הפצה, שווקים בינלאומיים, הבנת הסביבה המוסדית בארצות זרות בתכנון השיווק, איתור ובניית צינורות שיווק.</p>	<p align="center"><b>אסטרטגיה שיווקית</b></p>	<p align="center"><b>2</b></p>
<p>הקורס מציג היבטים שונים הקשורים להתנהגויות אתיות בסביבה עסקית, מטפח את המודעות והרגישות של הסטודנטים/ות לתוצאות האפשריות של התנהגות לא הולמת מבחינה אתית של עובדים/ות ומנהלים/ות בארגונים, ומקנה כלים להתמודדות עם סוגיות אתיות בסביבה מורכבת ולהטמעת תרבות אתית בארגונים.</p>	<p align="center"><b>אתיקה ניהולית</b></p>	<p align="center"><b>3</b></p>
<p>מטרת הקורס היא לנתח ניירות ערך קלאסיים כאג"ח ומניות, וניירות ערך נגזרים כאופציות ועתידיות ולהציג את תורת תיקי ההשקעות. הקורס יסקור גם את המערכת הפיננסית על ארבעת מרכיביה: מוסדות, מכשירים, שווקים ומתווכים פיננסיים. ייסקרו ביתר הרחבה מושגים בהשקעות שהוצגו כבר בקורס הבסיסי במימון, ותוצגנה תיאוריות וגישות נוספות הקשורות להערכת נכסים פיננסיים.</p>	<p align="center"><b>השקעות</b></p>	<p align="center"><b>4</b></p>
<p>הקורס נועד להקנות ידע, מיומנויות וכלים לניתוח תהליכים חברתיים בארגונים והשפעותיהם על ביצועים בפרט ועל ניהול עובדים/ות בכלל. במסגרת הקורס תוצגנה תיאוריות מרכזיות בתחום הארגון והניהול, תוך בחינת תהליכים ברמת הפרט, הקבוצה והארגון.</p>	<p align="center"><b>התנהגות ארגונית</b></p>	<p align="center"><b>5</b></p>
<p>מטרת הקורס להקנות הבנה בסיסית בחשבונאות ניהולית המהווה מכשיר עזר בניהול המספק מידע כלכלי למקבלי/ות החלטות בתוך הארגון. המכשיר משמש את שיטות הניהול המודרניות לצורכי בקרת היעילות, לחישוב עלות של יחידות תפוקה ולניתוחי כדאיות בטווח הקצר.</p>	<p align="center"><b>חשבונאות ניהולית</b></p>	<p align="center"><b>6</b></p>

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA הכללית למנהלים**  
(תוכנית טנטטיבית)

תקציר סילבוס	שם הקורס	
<p>הקורס מקנה מושגי יסוד בחשבונאות פיננסית, הגדרת מושגים, עקרונות ויישומים של מערכת החשבונאות הפיננסית, הערכת נכסים, מדידת הכנסה, מדידת רווח, זרמי כספים, דוחות מאוחדים, שיקולי מס, ניתוח דוחות כספיים, הדגשת הבדלים מהותיים בין דוחות ישראליים לדוחות בחו"ל.</p>	<p align="center"><b>חשבונאות פיננסית</b></p>	<p align="center"><b>7</b></p>
<p>זהו קורס חווייתי, בו הסטודנטים/ות יכולים/ות ליישם ולשלב את כל הידע בתחום מנהל עסקים שנרכש לפני כן (חשבונאות, פיננסים, כלכלה, שיווק, אסטרטגיה והתנהגות ארגונית), בניסיון להפוך את הידע לפרויקט מעשי. בקורס ניתנת ההזדמנות לפתח תוכנית עסקית ולהשיק מיזם חדש - משלב הרעיון, דרך ביצוע חקר שוק עבור מוצר או שירות, הכנת תוכנית שיווקית ועד לפיתוח תחזיות פיננסיות. הסטודנטים/ות לומדים/ות לתקשר עם הקהילה ולקוחות פוטנציאליים, לעבוד ביעילות בצוותים ולהשתתף באופן פעיל בדיונים. מטרת הקורס היא לחקור את הממדים הרבים של הקמת מיזם חדש והדרך להתפתחותו, ולטפח חדשנות ותצורות עסקיות חדשות, הן עצמאיות והן בתוך המסגרת הארגונית.</p>	<p align="center"><b>יזמות וחדשנות</b></p>	<p align="center"><b>8</b></p>
<p>הקורס מקנה יסודות בתורת הכלכלה. הקורס דן בהתנהגות הצרכנים והיצרנים ובביטוי התנהגותם בעזרת עקומות ביקוש והיצע. הקורס עוסק בשווקים תחרותיים ולא תחרותיים, שיווי משקל בשוק ונושא חלוקת ההכנסות במשק ובהשפעות התערבות הממשלה על תוצאות המסחר.</p>	<p align="center"><b>כלכלה ניהולית</b></p>	<p align="center"><b>9</b></p>
<p>מידע הפך בשנים האחרונות למוביל כלכלי בכל המגזרים במשק. קורס זה עוסק בנייתוח קשרי הגומלין בין מידע וטכנולוגיה לבין האדם כדי להבין תהליכים להם אנו עדים, כגון צמיחה מהירה של חברות, יצירת מונופולים בסביבה תחרותית ומתווכים מסוגים חדשים. באמצעות הבנה של עקרונות יסודיים של מידע כמוצר פרטי או ציבורי, נפתח יכולת לנתח את הפעילות העסקית סביב מידע ונתוודע למגוון של מודלים עסקיים. הקורס יציג השוואה בין יסודות כלכלה מסורתית לבין כלכלת המידע ומודלים עסקיים בעולם הדיגיטלי. בסופו, יעסקו הלומדים.ות בייזום פרויקט המיישם את העקרונות שנלמדו.</p>	<p align="center"><b>כלכלת מידע</b></p>	<p align="center"><b>10</b></p>

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA הכללית למנהלים**  
(תוכנית טנטטיבית)

תקציר סילבוס	שם הקורס	
<p>הקורס מקנה עקרונות יסוד של מידע, הפירמה והחברה, מידע והחלטות, מערכת מידע והארגון, שיקולים ניהוליים בחומרה ותוכנה, ניהול קבצים ובסיסי נתונים, ניתוח ותכנון מערכות מידע, תקשוב, בינה מלאכותית בניהול, שימושים ניהוליים במחשב האישי ובתקשוב.</p>	<p align="center"><b>מחשבים ומערכות מידע</b></p>	<p align="center"><b>11</b></p>
<p>בעידן הנוכחי קיימת הבנה כי על מנת להגדיל את רמת הפריון ואת האפקטיביות הארגונית בארגון המודרני, חלק ניכר מהעבודה הארגונית נעשית בצוותים. כתוצאה מכך, צוות העבודה הפך ליחידת למידה וביצוע עיקרית בארגון. בהתאם, הובלת צוותי עבודה והנעתם על ידי מנהיגות אותנטית הפכה להיות בעלת חשיבות ממדרגה ראשונה. בהתבסס על הבנה זו, הקורס עוסק בנושאים העומדים במרכז הדין אודות הובלת והנעת צוותי עובדים: מנהיגות ומצוינות בניהול צוות; התפתחות התיאוריה והפרקטיקה המנהיגותית, זיהוי הסגנון המנהיגותי של משתתפי הקורס על ידי שימוש בכלים אמפיריים מעולם העבודה, מודלים להובלת צוות וטיפול במוטיבציית העובדים, חזון וחשיבותו בהובלת צוותי עבודה וניהול צוות בעידן הגלובלי.</p> <p>הקורס נועד להגיע להבנה מעמיקה ורחבה של תחומי הידע והמחקר הקשורים למנהיגות וצוותים בארגונים, כשמטרתו לחשוף את הסטודנטיות/ים לשיח התיאורטי הקלאסי והעדכני אשר מקובל כיום בספרות העוסקת בתחום. לשם כך, תיבחנה שאלות הקשורות להובלת צוותים בארגונים, כגון: כיצד להוביל צוות מצוין? מהי ה"נוסחה המנצחת" של הובלה אפקטיבית? מהו מודל העבודה המנהיגותי הרצוי בהנעת עובדים? מהו התפקיד של מוביל הצוות ומהן המיומנויות הקריטיות להן הוא זקוק על מנת להוביל את הצוות להצלחות?</p>	<p align="center"><b>מנהיגות</b></p>	<p align="center"><b>12</b></p>
<p>הקורס נועד לתרגול והתנסות בעבודת צוות ניהולי בכיר בחברה עסקית. באמצעות מאמן עסקי מסוג CapsimCorexog , הסטודנטים יתנסו בתהליכי קבלת החלטות ניהוליות ובפיתוח אסטרטגיה שיווקית ועסקית בחברה הפועלת בשוק דינמי ותחרותי. הסימולציה דורשת הכללה מעשית של החומר הנלמד בתחומים השונים במהלך התואר, כגון: שיווק ואסטרטגיה, ניהול פיננסי (חשבונאות, מימון) וניהול משאבי אנוש.</p>	<p align="center"><b>סימולציה בניהול הארגון</b></p>	<p align="center"><b>13</b></p>

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA הכללית למנהלים**  
(תוכנית טנטטיבית)

שם הקורס	תקציר סילבוס
14 ניהול ארגונים ואסטרטגיית משאבי אנוש	הקורס מציג את התפתחות החשיבה הניהולית, מהות הניהול, מהות הארגון, תיכון וממדים ארגוניים, אתיקה ניהולית, ניהול בסביבה רב-לאומית והארגון הלומד. כמו כן, דן הקורס בגישות השונות לניהול המשאב האנושי בארגון וניהול משאבי אנוש, וכן נבחנות אלטרנטיבות שונות לניהול מרכיבי המשאב האנושי במערכת ארגונית, והסיבות והנסיבות ליישום גישות אלו.
15 ניהול השיווק	הקורס יקנה מושגים בסיסיים בשיווק, כגון מטרות מערך השיווק, מדיניות מוצרים, קידום מכירות, מיצוב המוצר, תקשורת שיווקית, פיתוח מיומנויות בניתוח מצבי שיווק, ניתוחים והמלצות לגבי מדיניות השיווק.
16 ניהול משא ומתן	קורס זה מציג גישה מעשית ויעילה להשגת הסכם באמצעות משא ומתן. הקורס בא לתת למשתתפים/ות הבנה תיאורטית של גישות שונות לניהול משא ומתן יעיל, ומספק מסגרת ליישום מעשי של גישות אלה ודרך לביצוע משא ומתן יעיל באמצעות סימולציות ותרגילים הלוקחים מתוך העולם העסקי, הבינלאומי והפוליטי, ומתוך עולמות קבלת החלטות, היחסים הבין-אישיים והקשרים הבין-קבוצתיים. באופן זה, הקורס ממחיש כיצד צדדים יכולים ליצור ערך עבור עצמם באמצעות משא ומתן, ומחדד את המודעות לקונפליקט וליישובו או לפתרונו באמצעות מגוון אמצעים, כולל משא ומתן והתערבות של צד שלישי כמגשר.
17 ניהול פיננסי	הקורס עוסק במושגי יסוד בתיאוריה של המימון ויישומה לבעיות השקעה ברמת הפרט והפירמה. בקורס מוצגים הנושאים המרכזיים בהם מטפל המנהל הפיננסי בפירמה עסקית, יוצגו קריטריונים להחלטות פיננסיות ומכשירים פיננסיים בסיסיים, וייבחנו יישומים בניהול ובתכנון הפיננסי של הפירמה.
18 ניהול פרויקטים	בקורס נלמדים עקרונות לניהול פרויקטים בסביבה דינאמית: תכנון ניהול ובקרה של פרויקטים, שיטות כמותיות של תזמון והקצאת משאבים, תוך יצירת אופטימיזציות של ניצול משאבים וזמן.

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA הכללית למנהלים**  
(תוכנית טנטטיבית)

תקציר סילבוס	שם הקורס	
<p>הקורס מתמקד בעיון בדוחות כספיים של חברות, ניתוח מאזנים לצורך קביעת ערך חברות, בדיקת האיתנות הכלכלית של חברות, ניתוח דוחות תלת-חודשיים לא מבוקרים ומשמעותם, ניתוחים על פני זמן וניתוחי חתך של חברות לאור הדוחות הכספיים, מגבלות השימוש בנתונים חשבונאיים לצורך קבלת החלטות.</p>	<p align="center"><b>ניתוח דוחות כספיים</b></p>	<p align="center"><b>19</b></p>
<p>הקורס מתמקד בשאלות העוסקות בקשר בין האדם לחברה. במהלך הקורס נדונים נושאים כמו דעות קדומות, רגשות, תפיסה חברתית, עמדות וקבלת החלטות. הקורס מקנה הכרת תיאוריות מרכזיות הקשורות בנושאים אלה, סוקר ממצאים מחקריים בולטים ודן בהשלכות יישומיות במכלול תחומים הנעים מן הרמה הבין-אישית, דרך העיסוק המקצועי וכלה במנגנונים חברתיים, כגון מערכת המשפט, פוליטיקה ועסקים, בעיקר ככל שהם נוגעים לארגונים עסקיים.</p>	<p align="center"><b>סוגיות במדעי ההתנהגות</b></p>	<p align="center"><b>20</b></p>
<p>אחד השינויים המהותיים כיום, הוא הגלובליזציה בעסקים, המשפיעה על חברות קטנות וגדולות כאחד. כדי להכין את המנהלים/ות לשינויים אלו, נבנה קורס זה המיועד להתמקד בהבנת ניהול עסק גלובלי על כל ההיבטים המעשיים, תוך הסתכלות אינטגרטיבית על אתגרי הניהול העומדים בפני המנהל/ת הגלובלית/ת המודרנית, הפועלת בסביבת ניהול וירטואלית בהיבט הגיאוגרפי - קרי, מיקום הצוות בעולם. עידן העבודה מהבית שצובר תאוצה בעידן הקורונה, מציב אתגרים דומים, לפחות בחלקם, גם למנהלים/ות הפועלים/ות בסביבה של ניהול מקומי - קרי, במדינה אחת.</p> <p>הקורס מתבסס על ניסיון ניהולי של למעלה מ-30 שנים של המרצה בתפקידי ניהול מקומי וגלובלי, בחברות גדולות וקטנות, בתפקידי קו ומטה בכירים, ואחריות על שווקים מגוונים, כגון: ארה"ב, אירופה, יפן, סין, דרום קוריאה ושווקים אחרים.</p>	<p align="center"><b>עסקים בינלאומיים</b></p>	<p align="center"><b>21</b></p>
<p>הקורס מקיף פרקים נבחרים בשיטות כמותיות, אשר יאפשרו הבנת שיטות לניתוח נתונים, המיועדות לאפשר קבלת החלטות תוך הסתייעות במידע מדגמי. הקורס שם דגש על שימוש בתוכנות סטטיסטיות ככלי לניתוח נתונים.</p>	<p align="center"><b>שיטות כמותיות</b></p>	<p align="center"><b>22</b></p>