

קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA הכללית למנהלים (תוכנית טנטטיבית)

שם הקורס	תקציר סילבוס
1 אסטרטגיה עסקית	בקורס זה נבדקות מטרות הארגון העסקי והסביבה החיצונית בה הוא פועל, ניתוח אסטרטגיית הארגון ובנייה של אסטרטגיה לארגון עסקי ספציפי מנקודת הראות של מנכ"ל/ית הארגון, הארגון כתיק השקעות בסביבה רב-לאומית.
2 אסטרטגיה שיווקית	הקורס עוסק בניהול מכירות, שיווק תעשייתי ומוסדי, שיווק בסביבה הבינלאומית, ניתוח הזדמנויות שיווקיות, פיתוח אסטרטגיות שיווקיות ויישומן, פילוח שווקים, צינורות הפצה, שווקים בינלאומיים, הבנת הסביבה המוסדית בארצות זרות בתכנון השיווק, איתור ובניית צינורות שיווק.
3 אתיקה ניהולית	הקורס מציג היבטים שונים הקשורים להתנהגויות אתיות בסביבה עסקית, מטפח את המודעות והרגישות של הסטודנטים/ות לתוצאות האפשריות של התנהגות לא הולמת מבחינה אתית של עובדים/ות ומנהלים/ות בארגונים, ומקנה כלים להתמודדות עם סוגיות אתיות בסביבה מורכבת ולהטמעת תרבות אתית בארגונים.
4 הסביבה המשפטית של ניהול עסקים	מטרת הקורס היא להעניק היכרות כללית עם צורת החשיבה המשפטית ועם עולם המשפט והשפעותיו האפשריות על ניהול עסקים בימינו. מרצים ומרצות שונים/ות יציגו מושגי יסוד והנחות יסוד של התחומים שבגדר מומחיותם/ן, כאשר תכליתו העיקרית של הקורס היא, להרחיב את המודעות של מנהלים ומנהלות לסיכונים המשפטיים העשויים להתייצב בדרכם, לתת כלים לזהות את אופי הבעיה, לזהות צורך בפנייה ליעוץ משפטי, ולהיות מסוגלים/ות להציב בפני הגורם המשפטי שאלות רלוונטיות, מאתגרות וביקורתיות.
5 השקעות	מטרת הקורס היא לנתח ניירות ערך קלאסיים כאג"ח ומניות, וניירות ערך נגזרים כאופציות ועתידיות ולהציג את תורת תיקי ההשקעות. הקורס יסקור גם את המערכת הפיננסית על ארבעת מרכיביה: מוסדות, מכשירים, שווקים ומתווכים פיננסיים. ייסקרו ביתר הרחבה מושגים בהשקעות שהוצגו כבר בקורס הבסיסי במימון, ותוצגנה תיאוריות וגישות נוספות הקשורות להערכת נכסים פיננסיים.

קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA הכללית למנהלים (תוכנית טנטטיבית)

6	התנהגות ארגונית	<p>הקורס נועד להקנות ידע, מיומנויות וכלים לניתוח תהליכים חברתיים בארגונים והשפעותיהם על ביצועים בפרט ועל ניהול עובדים/ות בכלל. במסגרת הקורס תוצגנה תיאוריות מרכזיות בתחום הארגון והניהול, תוך בחינת תהליכים ברמת הפרט, הקבוצה והארגון.</p>
7	חשבונאות ניהולית	<p>מטרת הקורס להקנות הבנה בסיסית בחשבונאות ניהולית המהווה מכשיר עזר בניהול המספק מידע כלכלי למקבלי/ות ההחלטות בתוך הארגון. המכשיר משמש את שיטות הניהול המודרניות לצורכי בקרת היעילות, לחישוב עלות של יחידות תפוקה ולניתוחי כדאיות בטווח הקצר.</p>
8	חשבונאות פיננסית	<p>הקורס מקנה מושגי יסוד בחשבונאות פיננסית, הגדרת מושגים, עקרונות ויישומים של מערכת החשבונאות הפיננסית, הערכת נכסים, מדידת הכנסה, מדידת רווח, זרמי כספים, דוחות מאוחדים, שיקולי מס, ניתוח דוחות כספיים, הדגשת הבדלים מהותיים בין דוחות ישראלים לדוחות בחו"ל.</p>
9	יזמות עסקית	<p>זהו קורס חווייתי, בו הסטודנטים/ות יכולים/ות ליישם ולשלב את כל הידע בתחום מנהל עסקים שנרכש לפני כן (חשבונאות, פיננסים, כלכלה, שיווק, אסטרטגיה והתנהגות ארגונית), בניסיון להפוך את הידע לפרויקט מעשי. בקורס ניתנת ההזדמנות לפתח תוכנית עסקית ולהשיק מיזם חדש - משלב הרעיון, דרך ביצוע חקר שוק עבור מוצר או שירות, הכנת תוכנית שיווקית ועד לפיתוח תחזיות פיננסיות. הסטודנטים/ות לומדים/ות לתקשר עם הקהילה ולקוחות פוטנציאליים, לעבוד ביעילות בצוותים ולהשתתף באופן פעיל בדיונים. מטרת הקורס היא לחקור את הממדים הרבים של הקמת מיזם חדש והדרך להתפתחותו, ולטפח חדשנות ותצורות עסקיות חדשות, הן עצמאיות והן בתוך המסגרת הארגונית.</p>
10	כלכלה ניהולית	<p>הקורס מקנה יסודות בתורת הכלכלה. הקורס דן בהתנהגות הצרכנים והיצרנים ובביטוי התנהגותם בעזרת עקומות ביקוש והיצע. הקורס עוסק בשווקים תחרותיים ולא תחרותיים, שיווי משקל בשוק ונושא חלוקת ההכנסות במשק ובהשפעות התערבות הממשלה על תוצאות המסחר.</p>

קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA הכללית למנהלים (תוכנית טנטטיבית)

<p>הקורס מקנה עקרונות יסוד של מידע, הפירמה והחברה, מידע והחלטות, מערכת מידע והארגון, שיקולים ניהוליים בחומרה ותוכנה, ניהול קבצים ובסיסי נתונים, ניתוח ותכנון מערכות מידע, תקשוב, בינה מלאכותית בניהול, שימושים ניהוליים במחשב האישי ובתקשוב.</p>	<p>11 מחשבים ומערכות מידע</p>	<p>11</p>
<p>משחק עסקים הינו סימולציה עסקית של תהליכי קבלת החלטות בחברה הפועלת במספר שווקים ובתנאים תחרותיים. מטרת המשחק היא להתנסות בעבודת צוות ניהולי בכיר בקבלת החלטות, פיתוח אסטרטגיה שיווקית ועסקית ויישומה הלכה למעשה, תוך התמודדות בשוק תחרותי וקיום שיתופי פעולה חלקיים עם חברות מתחרות. משחק עסקים מאפשר הכללה מעשית של החומר הנלמד במהלך התואר, כגון שיווק ואסטרטגיה, ניהול הפיתוח והייצור, ניהול פיננסי (חשבונאות, מימון), ניהול התפעול, שיתופי פעולה, רכישות ומיזוגים ועוד.</p>	<p>12 משחק עסקים</p>	<p>12</p>
<p>הקורס מציג את התפתחות החשיבה הניהולית, מהות הניהול, מהות הארגון, תיכון וממדים ארגוניים, אתיקה ניהולית, ניהול בסביבה רב-לאומית והארגון הלומד. כמו כן, דן הקורס בגישות השונות לניהול המשאב האנושי בארגון וניהול משאבי אנוש, וכן נבחנות אלטרנטיבות שונות לניהול מרכיבי המשאב האנושי במערכת ארגונית, והסיבות והנסיבות ליישום גישות אלו.</p>	<p>13 ניהול ארגונים ואסטרטגיית משאבי אנוש</p>	<p>13</p>
<p>הקורס יקנה מושגים בסיסיים בשיווק, כגון מטרות מערך השיווק, מדיניות מוצרים, קידום מכירות, מיצוב המוצר, תקשורת שיווקית, פיתוח מיומנויות בניתוח מצבי שיווק, ניתוחים והמלצות לגבי מדיניות השיווק.</p>	<p>14 ניהול השיווק</p>	<p>14</p>
<p>קורס זה מציג גישה מעשית ויעילה להשגת הסכם באמצעות משא ומתן. הקורס בא לתת למשתתפים/ות הבנה תיאורטית של גישות שונות לניהול משא ומתן יעיל, ומספק מסגרת ליישום מעשי של גישות אלה ודרך לביצוע משא ומתן יעיל באמצעות סימולציות ותרגילים הלקוחים מתוך העולם העסקי, הבינלאומי והפוליטי, ומתוך עולמות קבלת החלטות, היחסים הבין-אישיים והקשרים הבין-קבוצתיים. באופן זה, הקורס ממחיש כיצד צדדים יכולים ליצור ערך עבור עצמם באמצעות משא ומתן, ומחדד את המודעות לקונפליקט וליישובו או לפתרונו באמצעות מגוון אמצעים, כולל משא ומתן והתערבות של צד שלישי כמגשר.</p>	<p>15 ניהול משא ומתן</p>	<p>15</p>

קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA הכללית למנהלים
(תוכנית טנטטיבית)

<p>הקורס עוסק במושגי יסוד בתיאוריה של המימון ויישומה לבעיות השקעה ברמת הפרט והפירמה. בקורס מוצגים הנושאים המרכזיים בהם מטפל המנהל הפיננסי בפירמה עסקית, יוצגו קריטריונים להחלטות פיננסיות ומכשירים פיננסיים בסיסיים, וייבחנו יישומים בניהול ובתכנון הפיננסי של הפירמה.</p>	<p align="center">16 ניהול פיננסי</p>	
<p>בקורס נלמדים עקרונות לניהול פרויקטים בסביבה דינאמית: תכנון ניהול ובקרה של פרויקטים, שיטות כמותיות של תזמון והקצאת משאבים, תוך יצירת אופטימיזציות של ניצול משאבים וזמן.</p>	<p align="center">17 ניהול פרויקטים</p>	
<p>הקורס מתמקד בעיון בדוחות כספיים של חברות, ניתוח מאזנים לצורך קביעת ערך חברות, בדיקת האיתנות הכלכלית של חברות, ניתוח דוחות תלת-חודשיים לא מבוקרים ומשמעותם, ניתוחים על פני זמן וניתוחי חתך של חברות לאור הדוחות הכספיים, מגבלות השימוש בנתונים חשבונאיים לצורך קבלת החלטות.</p>	<p align="center">18 ניתוח דוחות כספיים</p>	
<p>הסדנה עוסקת בתחום הביטוח (ביטוח חיים, בריאות וביטוח כללי) והחיסכון הארוך טווח (חיסכון פנסיוני) מזוויות שונות, כשהמטרה הינה לצייד את הסטודנטים/ות בידע, הבנה וכלים מעשיים שיאפשרו להם/ן להתמודד עם תחום רחב ומורכב זה, עת יעסקו בו במסגרת פעילותם בארגון.</p>	<p align="center">19 סדנת ביטוח</p>	
<p>הקורס מתמקד בשאלות העוסקות בקשר בין האדם לחברה. במהלך הקורס נדונים נושאים כמו דעות קדומות, רגשות, תפיסה חברתית, עמדות וקבלת החלטות. הקורס מקנה הכרת תיאוריות מרכזיות הקשורות בנושאים אלה, סוקר ממצאים מחקריים בולטים ודן בהשלכות יישומיות במכלול תחומים הנעים מן הרמה הבין-אישית, דרך העיסוק המקצועי וכלה במנגנונים חברתיים, כגון מערכת המשפט, פוליטיקה ועסקים, בעיקר ככל שהם נוגעים לארגונים עסקיים.</p>	<p align="center">20 סוגיות במדעי ההתנהגות</p>	

קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA הכללית למנהלים
(תוכנית טנטטיבית)

<p>אחד השינויים המהותיים כיום, הוא הגלובליזציה בעסקים, המשפיעה על חברות קטנות וגדולות כאחד. כדי להכין את המנהלים/ות לשינויים אלו, נבנה קורס זה המיועד להתמקד בהבנת ניהול עסק גלובלי על כל ההיבטים המעשיים, תוך הסתכלות אינטגרטיבית על אתגרי הניהול העומדים בפני המנהל/ת הגלובלית/ת המודרנית, הפועל/ת בסביבת ניהול וירטואלית בהיבט הגיאוגרפי - קרי, מיקום הצוות בעולם. עידן העבודה מהבית שצובר תאוצה בעידן הקורונה, מציב אתגרים דומים, לפחות בחלקם, גם למנהלים/ות הפועלים/ות בסביבה של ניהול מקומי - קרי, במדינה אחת.</p> <p>הקורס מתבסס על ניסיון ניהולי של למעלה מ-30 שנים של המרצה בתפקידי ניהול מקומי וגלובלי, בחברות גדולות וקטנות, בתפקידי קו ומטה בכירים, ואחריות על שווקים מגוונים, כגון: ארה"ב, אירופה, יפן, סין, דרום קוריאא ושווקים אחרים.</p>	<p align="center">21 עסקים בינלאומיים</p>
<p>בקורס נלמדים עקרונות בסיסיים של אבטחת מידע, אבטחה במרחב הסייבר ושמירת פרטיות. הקורס דן באתגרים המרכזיים בעולם הסייבר, כיצד פועלים מנגנוני אבטחה ומהם יתרונותיהם וחסרונותיהם, כאשר הדגש הוא על נקודת המבט של המנהל/ת: הערכת סיכונים העומדים בפני מערכות ממוחשבות, מהן עיקרי האיומים לארגון באירוע סייבר, ותכנון תפיסת אבטחה התואמת את הארגון. הקורס דן גם בהיבטים הקשורים לאבטחת מידע ברשת, פגיעות והתקפות, וכן מנגנוני הגנה (חומות אש) לשמירת פרטיות וזכויות יוצרים ברשת.</p>	<p align="center">22 עקרונות יסוד באבטחת מידע</p>
<p>הקורס מקיף פרקים נבחרים בשיטות כמותיות, אשר יאפשרו הבנת שיטות לניתוח נתונים, המיועדות לאפשר קבלת החלטות תוך הסתייעות במידע מדגמי. הקורס שם דגש על שימוש בתוכנות סטטיסטיות ככלי לניתוח נתונים.</p>	<p align="center">23 שיטות כמותיות</p>