

שם הקורס: ניהול עסקים בינלאומי (גלובלי)

מספר הקורס: 209.4295

שם המרצה: משה מנור

מועד ההרצאה: דצמבר 19'-ינואר '20

שעות הקבלה: בתיאום מראש במייל

דוא"ל: manorm@gmail.com

תקופת לימוד 6 - כיתות ברקן ובשמת

מהות הקורס: הסביבה העסקית של חברות משתנה היום בקצב הרבה יותר גבוה עם שינויים משמעותיים שיכולים להביא חברות עד כדי סיכון קיומי. מאידך יוצרים הזדמנויות לחברות להגיע לעמדה של מובילות. אחד השינויים המהותיים הוא הגלובליזציה בעסקים המשפיעה על חברות קטנות וגדולות כאחד.

כדי להכין את המנהלים לשינויים אלו נבנה קורס זה המיועד להתמקד בהבנת ניהול עסק גלובלי על כל ההיבטים המעשיים תוך הסתכלות אינטגרטיבית על אתגרי הניהול העומדים בפני המנהל הגלובלי. הקורס יתבסס על ניסיון ניהולי של למעלה מ 30 שנה של המרצה בתפקידי ניהול מקומי וגלובלי, בחברות גדולות וקטנות ותפקידי קו ומטה בכירים.

תוכן הקורס בראשי פרקים:

1. אסטרטגיה גלובלית - דגש על סוגיות באבחון נכון, פרדיגמות ארגוניות ויישום האסטרטגיה.
2. שותפויות אסטרטגיות - ייזום של שותפויות אסטרטגיות וניהול השותפות.
3. עבודה וארגון גלובלי - עקרונות העבודה בארגון גלובלי וניהול וירטואלי.
4. עבודה בין-תרבותית - חשיבות התרבות הארגונית ומינופה להצלחת החברה.

האופי המתודולוגי של הקורס: הקורס יתבסס על מאמרים בספרות תוך הדגמה בחקר מקרים (case studies) מעולמות התוכן וניסיונו המעשי עתיר השנים של המרצה. כל שיעור יפתח בדיון על נושאים ניהוליים, בהתבסס על הנלמד בכיתה ועל הדיון שיתפתח בשיעור.

הקורס למעשה יהווה פלטפורמה ללימוד הנושאים המרכזיים בניהול גלובלי, ידרוש קיום דו-שיח ניהולי בין המרצה לסטודנטים לאורך כל המפגשים, ויחייב השתתפות ערה והבעת עמדה פעילה מצד כל הסטודנטים.

דרישות הקורס: הגשת עבודה בסוף הקורס בקבוצות של עד 3 סטודנטים, ועבודה אישית ע"י כל סטודנט. הנושאים והדרישות של העבודה הקבוצתית והאישית יועלו בנפרד לאתר. אופן כתיבת העבודה יידון בשיעור עצמו בצורה מפורטת.

הרכב הציון הסופי:

- 15% - השתתפות פעילה במהלך השיעורים.
- 50% - בהתבסס על העבודה הקבוצתית.
- 35% - עבודה אישית בנושא ניהולי שעל כל סטודנט להגיש בנפרד.

המטרות המתוכננות להשגה בתום הקורס:

- הבנה של אתגרי הניהול הגלובלי, והתאמת המנהל לסביבה העסקית הגלובלית המשתנה.
- הקניית יכולות ניתוח אינטגרטיביות של כל מרכיבי הניהול.
- הקניית כלים, דרכי חשיבה ופעולה להתמודדות עם המורכבות של הניהול הגלובלי.

רשימת מאמרים ותוכן הקורס:

שימו לב! המאמרים אינם ארוכים ומהווים מצע מעשי ורעיוני לשיעור ולדין הניהולי. חשוב מאוד לקרוא אותם לפני השיעור!

קדם-קריאה - קראו את המאמר הבא ותיכנסו לחשיבה צנועה יותר על ניהול ומנהל

Becoming the boss

<https://hbr.org/2007/01/becoming-the-boss>

1. מפגש ראשון - 28.11.2019

קביעת אסטרטגיה מנצחת לחברה. דיון מעמיק בסוגיות אסטרטגיות המונחות לפתחם של מנהלי הביניים והבכירים בחברה.

Richard Rumelt, (June 2011), *The Perils of Bad Strategy*, McKinsey Quarterly.

<http://www.immagic.com/eLibrary/ARCHIVES/GENERAL/MCKNSYUS/M110623R.pdf>

2. מפגש שני - 5.12.2019

יצירה וניהול שותפויות אסטרטגיות. איך ממצים מהלך אסטרטגי של יצירת שותפות בין חברות לשיפור העמדה התחרותית של החברה?

[Successful Strategic Alliances: How to create a mutually agreeable](#)

מאמר רשות

[The Five Factors of a Strategic Alliance, Ivey Business Journal](#)

3. מפגש שלישי - 19.12.2019

ניהול עבודה גלובלית בתוך הארגון, תוך הבנת האינטראקציה בין המנהל המקומי והגלובלי. איך משתלבים ומשיגים את יעדי החברה, תוך שיתוף פעולה עם יחידות ומנהלים הממוקמים במדינות שונות בעולם? הבנת הארגון הגלובלי: מבנה, תהליכים, אנשים והאינטראקציה ביניהם.

Peter Elkind and [Jennifer Reingold](#) (July 2011), *Inside Pfizer's Palace Coup*
[Inside Pfizer's palace coup | Fortune](#) (" **אם זה מה שקורה למנכ"ל אז בוודאי למנהל אחר...** ")

[The hidden value of organizational health— and how to capture it | McKinsey & Company](#)

4. מפגש רביעי - 2.1.2020

תרבות ארגונית וניהול בין-תרבותי.
איך ארגון בונה את תרבות העסקית שלו, תוך התחשבות במגוון התרבויות הקיימות בארגון?

[Erin Meyer- cultural map](#)

["The Culture Map": 8 Scales for Work - Business Insider](#)

Managing across cultures: Susan Schneider, Jean-Louis Barsoux & others (published on June 3, 2010)

[http://www.slideshare.net/sinauonline/managing-across-cultures-4401789first-presentation- pages: 5-10,16-23,\(Feb.2011\)](http://www.slideshare.net/sinauonline/managing-across-cultures-4401789first-presentation- pages: 5-10,16-23,(Feb.2011))