

תוכנית - MBA מנהלים כיתות גומא וגפן

תקופה מס' 1: אוקטובר-דצמבר '19

שם הקורס: כלכלה ניהולית
מרצה: פרופ' שוש שהרבני

מספר הקורס: 209.4030

מועד ההרצאה: יום ו' 8:00-11:00

שעות הקבלה: יום ו', אחרי השיעור בתיאום מראש

דוא"ל: shoshs@gmail.com

ע. הוראה: לירן ולדמן liran.voldman@gmail.com

מטרות הקורס:

הקורס כלכלה ניהולית מציג בפני הלומדים את עקרונות החשיבה הכלכלית בתחום הנקרא "מיקרו כלכלה" ובתחום הרחב יותר הקרוי "מאקרו כלכלה". מטרת הקורס היא לספק כלים מיקרו כלכליים ויישומיים בעלי חשיבות לדרך המחשבה ולאופן קבלת ההחלטות של מנהלים ומקבלי החלטות. הקורס מתייחס להבנת הסביבה הכלכלית, הן מצד ההיצע (יצרנים) והן מצד הביקוש (צרכנים), וכן מציג את עקרונות פעולת מנגנון השוק. בקורס תוצג גם ההשפעה של התערבות ממשלתית על השווקים.

האופי המתודולוגי של הקורס:

- מצגות (מדי שבוע תופיע המצגת העדכנית של השיעור באתר הקורס)
- ניתוחי אירוע המופיעים באתר

דרישות הקורס:

- חובת הגשת תרגילים וניתוחי אירועים מדי שבוע עד מועד תחילת השיעור. ניתן להגיש את התרגיל בקבוצה של עד 4 אנשים. את התרגילים יש להגיש באתר הקורס או לשלוח למייל של עוזרת ההוראה לירן ולדמן liran.voldman@gmail.com
- המבחן הסופי ייערך עם חומר סגור ואפשרות להכניס דף נוסחאות אחד בלבד בגודל A4 (שני עמודים).
- נוכחות - בהתאם לתקנון ביה"ס, הנוכחות בכיתה הינה חובה ויתקיים רישום נוכחות בכל שיעור. כל היעדרות תפחית אוטומטית מהציון היחסי הניתן לנוכחות. היעדרות מעל שני שיעורים תגרור מניעת יכולת לגשת לבחינה. היעדרות הנובעת משירות מילואים או מחלה ותלווה באישור מתאים, לא תיחשב במניין היעדרויות.
- על היעדרויות או איחורים צפויים מראש על התלמיד להודיע בכתב (במייל) למרכזת התוכנית ומרצה הקורס.
- השתתפות פעילה - הקורס מעודד השתתפות פעילה בשיעור והעלאת שאלות. השתתפות שכזאת חייבת להתקיים בהנחיית המרצה.

מבנה הציון:

הרכב הציון הסופי בקורס:

- מבחן סופי: 85%
- תרגילי בית וניתוח אירועים: 10%
- נוכחות והשתתפות פעילה בשיעורים: 5%

חומר הלימוד בקורס:

פרקים רלוונטיים סרוקים באתר הקורס:

1. McGuigan, Moyer, and Harris, "Managerial Economics: Applications, Strategy and Tactics", South-Western College Publishing, Ninth edition, 2002.

2. Keat P. G., and Young P. K., "Managerial Economics", Fifth edition, Pearson-Prentice Hall, 2006.

3. אורון י., מארק נ. ועופר ג., " מבוא לכלכלה מיקרו- כלכלה " הוצאת עמיחי ת"א, 1998.

המטרות המתוכננות להשגה בתום הקורס:

הבנה של מושגי היסוד במיקרו ובמאקרו כלכלה, וכן הבנה של עקרונות החשיבה הכלכלית. כמו כן, הבנת הסביבה הכלכלית מצד ההיצע, מצד הביקוש, וכן הבנת עקרונות פעולת מנגנון השוק.

תוכן הקורס על פי נושאים ולוח זמנים:

מפגש מס'	נושא	פרקי קריאה מהרשימה הביבליוגרפית המופיעה לעיל	מטלות
1	הקדמה, מהי כלכלה ניהולית, הבחנה בין מיקרו כלכלה למאקרו כלכלה, תופעת המחסור, השאלות המרכזיות בכלכלה, עלויות אלטרנטיביות	מס. 1, פרק 1 מס. 3, פרק 1	תרגיל 1
2	ניתוח צד ההיצע, הגדרות טווח קצר וארוך, פונקציית הייצור של הפירמה	מס. 1, פרקים: 7, 8	תרגיל 2
3	המשך ניתוח ההיצע, עלויות ייצור ורווחים	מס. 1, פרקים: 7, 8	תרגיל 3
4	ניתוח הביקוש, גמישות הביקוש	מס. 2, פרקים: 3, 4	תרגיל 4
5	ניתוח שוק (היצע וביקוש), שווי משקל בשוק המוצר ובשווקי גורמי הייצור, כיצד נקבעים מחירי השוק של המוצרים	מס. 3, פרקים: 11, 12	תרגיל 5
6	התערבות ממשלתית בשווקים (סיבות, מכשירים, והשפעה על השווקים)	מס. 3, פרק 15	תרגיל 6
7	המשך התערבות ממשלה בשווקים	מס. 3, פרק 15	
8	סיכום וחזרה		

בהצלחה,
שוש שהרבני