

כיתת נופית (תוכנית הנדל"ן ושמות מקרקעין, מחזור י"ד)

תקופת לימוד שניה

שם הקורס: מבוא לעסקים אלקטרוניים

מספר הקורס: 5050



שם המרצה: פרופסור שיזף רפאלי

מועד ההרצאה: ימי שלישי, 13-16 דצמבר – פברואר, למעט שיעור כפול ב 21 לינואר

שעות הקבלה: בבניין ג'יקובס חדר 612, בימי רביעי 12:00-13:00 ולפי תאום

דוא"ל: sheizaf@rafaeli.net

מטרות

	 <p>E-Commerce</p>	<p>רשתות ממוחשבות מנוצלות לצרכי פעילות עסקית ומסחרית ובניהול ארגונים באינטנסיביות מזה למעלה מעשר שנים.</p> <p>מסחר אלקטרוני (שהוא רק חלק אחד ממגוון פעילויות העסקים האלקטרוניים) תפס בתוך תקופת זמן קצרה מעמד מרכזי בפעילות המסחרית.</p> <p>אין טכנולוגיה או שיטה עסקית בהיסטוריה האנושית שצמחו במהירות כה רבה למעמד כה מרכזי.</p>
--	--	--



כל הסימנים מראים שקצב הצמיחה שהוביל תהליך זה איננו מאט. הכרה והבנה של הטכנולוגיה של רשת, מקורותיה, תכונותיה וכיווני התפתחותה הם מרכזיים לניהול מודרני. ראוי, למשל, הגראף משמאל. הבעה חוזרת?

קורס זה יעסוק בסוגיות ניהול שווקים אלקטרוניים. איך עושים עסקים בסביבה ועידן של תקשורת מתווכת מחשב? במהלך הפגישות נסקור תהליכים, מושגים וכלים מרכזיים.

נושאי העיסוק בקורס (על פי פרקים שבועיים) הם:

31.12.19 מבוא, חוקי מור, גילדר, מטקלף, ריד. מודלים עסקיים. התארגנות לקבוצות, משפחות מושגים ומושגים.

14.1.20 הצפנה, אבטחה ופרטיות. מועד אחרון לאישור קבוצה ומשפחת נושאים

21.1.20 מכרזים ותמחור דינמי הגדרה ראשונית של שני מושגים לפחות לכל תלמיד בליגיל

21.1.20 מנועי חיפוש, SEO, PPC. מועד אחרון לאישור נושא עסקי לקבוצה.

28.1.20 מדידה ותגמול, Web Metrics, Access Logs.

4.2.20 אמון, מערכות המלצה, קהילות וירטואליות, Wikinomics, רשתות חברתיות מועד אחרון להגשת טיוטא ראשונה לתוכנית עסקית.

11.2.20 מודלים עסקיים, פלטפורמות, אמצעי תשלום, micropayments

18.2.20 שיעור אחרון. חזרה. מצגות קבוצתיות

המבחן המסכם יערך בתאריך 28 בפברואר 2020

חובות הקורס כוללים:

- השתתפות פעילה בשעורים, כולל נוכחות, קריאת חומרים, הגשת הגדרה למושגים, השתתפות בשיח הקבוצתי הכיתתי אודות המושגים הנלמדים בפורומים של Moodle ושל Ligilo, השתתפות בדירוג התכניות הקבוצתיות. יש להתארגן בקבוצות המכילות עד חמישה חברים כל אחת, עד לשיעור השני. כל קבוצה תהיה אחראית להכנת טיוטת תכנית עסקית עד סוף תקופת הלימודים, ועל הגדרה ובחירה של משפחת מושגים, ואז הגדרת המושגים האלה בליגילו. ההרשמה לקבוצה והגדרת משפחת המושגים תיעשה בשבוע שלאחר המפגש הראשון, במערכת ליגילו.

על הפוסט הראשון של הקבוצה להכיל את שמות חברי הקבוצה, את נושא משפחת המושגים שתמצו להגדיר, ואת חלוקת המושגים (שניים או שלושה מושגים לכל סטודנט). הפוסט הזה יכול (אפשר בהמשך) גם שם מותג להצעה העסקית של הקבוצה.

הגדרת המושגים תיעשה על ידי כל סטודנט עד לשיעור השלישי. על כל סטודנט להוסיף פוסטים בליגילו, בקצב של לפחות אחד לשיעור, במהלך כל הקורס. כולם מוזמנים לקשר לפוסטים של קבוצות אחרות, ולמושגים המוגדרים על ידי אחרים. (15% מן הציון הסופי)

- הכנה והגשה של טיוטת תכנית עסקית (עבודה בקבוצה), עמידה במועדי ההגשה (15% מהציון הסופי)

התכניות תוגשנה כפוסט(ים) קבוצתיים בליגילו ובהצגה מסכמת בכיתה. חומרי ההצגה (קבצי פאוארפוינט או אחרים) יועברו גם הם לרשת, ויועמדו לרשות כולם. קבוצות תכלנה עד חמישה חברים כל אחת. התכנית תכלול סקירה של התחום המוצע, תוצרי מודיעין עסקי, מתחרים קיימים, סיכויים וסיכונים. התכנית יכולה לתאר מיזם, או טכנולוגיה, או (לחליפין) לתקוף רעיון ולהציגו באור שלילי. קבוצות תאשרנה עם המרצה את נושא התכנית עד השיעור הרביעי, ותגשנה גרסה ראשונה עד לשיעור הששי. איכות התכנית תישפט על ידי תלמידי הכיתה בשבתם

כמשקיעים פוטנציאליים, והציונים יינתנו בתחרות עם הקבוצות האחרות.

מבחן מסכם (70% מהציון הסופי או יותר)
המבחן יכתב בחומר פתוח, ובהגבלת זמן. המבחן יבדוק הבנה ובקיאות בנושאים המוזכרים בטבלת המושגים המוצגים לעיל.

רשימת מושגים ושמות אישים לעיון בתחום השווקים האלקטרוניים, בהם אפשר להשתמש לצורך מטלות המושג

Forums, Discussion	Conversion Rate	3D Printing
Boards	Cookies	3G, 4G, 5G
Fraud	Crowdsourcing	Adware
Freemium	Crowdfunding	Adwords and Adsense
Free Rider	Cryptography	Affiliate Marketing
Gamification	Darknet	Amazon
Gartner's Hype Curve	Digital Cash and other	Apple
Gilder / Nielsen's Law	alternative payment	Balkanization of the
G2C	mechanisms	Internet
Globalization and Internet	Digital Certificate	Behavioral Ad Targeting
GoogleBombing,	Digital Divide	Big Data
GoogleWhacking	Digital Goods	Bluetooth
Hackers and Crackers	Disintermediation/Reinterm	Burn-Rate
Hypertextuality	ediation	Business Intelligence (BI)
iBeacon	Disruptive Innovation	BYOD
ICANN	Domain Name Service	B2B, B2C, C2B, C2C
Information Age	(DNS)	CAPTCHA
Information Overload	Dynamic Pricing	CRM
Instant Messaging (IM)	EBay	CTR (Click Through Rate)
Interactivity	EDI	Certification Authority
Intellectual Property	ERP	Clicks and Mortar/Brick and
Internet of Things IoT	e-Government	Click
Intranet / Extranet	Filter bubble	Click Fraud
ITunes	First Mover Effect	Cloud Computing
Klout	Folksonomy	Collaborative Filtering
Last Mile Issue		Computer Literacy

Usability	Prediction Markets	Legacy Business
Vickrey Auctions	Price Discrimination	Learning Curve
Virality	Privacy Policy	Linux
VOIP	Public-Key Encryption	Location Based (Services, Commerce)
VPN	Push/Pull Media/Channels	Lock-In
Web 2.0, 3.0	Q&A Sites	Long Tail
Wikis	Qualitative Metrics	m-commerce
WikiLeaks	Quantitative Metrics	Mass Customization
Wikipedia Zero	Quantum computing and cryptography	MegaUpload
Yahoo	Reed's Law	Metcalfe's Law
Wikinomics	Recommender Systems	Micropayments
Wisdom of Crowds	RSA	Middleware
Echo Chamber	SaaS	BlockChain
	SEO	Moore's Law
Yohai Benkler	SEM	Napster
Tim Berners-Lee	SET (Secure Electronic Transaction)	Native Ads
Jeff Bezos	Semantic Web	Net Neutrality
danah boyd	Slacktivism	Netiquette
Vinton Cerf	SNA (Social Network Analysis)	Netflix
Esther Dyson	Spam	Network Effects
Bill Gates	Spyware	Open Source
Steve Jobs	Stickiness	Open Innovation
Evgeny Morozov	Streaming Media	Opt In / Opt Out
Nicholas Negroponte	TCP/IP	Packet Switching
Eric S. Raymond	Telecommuting	PayPal
Sheryl Sandberg	Tragedy of the Commons	Pay Per Click / Cost Per Click PPC, CPC
Aaron Swartz	Trust Online	Peer-to-Peer (P2P)
Yossi Vardi	Unique/Reach audience measures	Phishing
Mark Zuckerberg		Platforms-Pipelines
		Podcasts/Vodcasts

אישים:

אין בקורס זה ספר לימוד חובה, אם כי להלן פרטים על ספרי רשות.

Turban • King • McKay • Marshall • Lee • Viehland: Electronic Commerce Prentice Hall, 2014.

<http://www.prenhall.com/turban/>

Laudon and Traver, E-commerce: Business, Technology, Society, Prentice Hall, 2015

<http://www.prenhall.com/laudon/>

EBusiness Resource Collection

<http://ebusiness.yeda.info>

Virtual Communities Resource Collection

<http://vc.yeda.info>

ISWorld Net's EBusiness Course

<http://www.magal.com/iswn/teaching/ebusiness/index.cfm>

Michael Rappa's Managing the Digital Enterprise:

<http://digitalenterprise.org/index.html>

Recent, Notable Books:

Choudary, S. P., Van Alstyne, M. W., & Parker, G. G. (2016). *Platform revolution: How networked markets are transforming the economy--and how to make them work for you*. WW Norton & Company.

Chris Anderson (2009) *Free: The Future of a Radical Price*, Hyperion..

Chris Anderson (2006) *The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More*.

Yochai Benkler: (2007) *The Wealth of Networks*, Yale Univ. Press.

Yochai Benkler: (2011) *The Penguin and the Leviathan*, Yale Univ. Press.

Friedman, T.L. (2006). *The World is Flat: A Brief History of the Twenty-first Century*. [updated and expanded version]. Farrar, Straus and Giroux

Kaushik, A. (2009) *Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity*, Sybex.

Qualman, Erik (2009) *Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business*, Wiley.

Cass Sunstein *Infotopia: How Many Minds Produce Knowledge*.

James Surowiecki: (2005) *The Wisdom of Crowds*

Tapscott, D. & Williams, A. D. (2006). *Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything*. Portfolio.

Tapscott, D. & Williams, A. D. (2011). *MacroWikinomics: Rebooting Business and the World*. Portfolio.

David Weinberger, (2007) *Everything is Miscellaneous: The Power of the New Digital Disorder*

<http://www.digitalenterprise.org>

סילבוס מפורט, הכולל 15 נושאים ומקורות המלווים את הנושאים האלה.

הפרויקט לקידום מסחר אלקטרוני של איגוד האינטרנט הישראלי:

http://www.isoc.org.il/pr_heb/pr_201407a.html

הטורים בעיתון של פרופ' רפאלי, זמינים באתרים של "כלכליסט" ושל "גלובס" ומרוכזים באתר,

<http://rafaeli.net>

תחת הלשונית Press Columns

סדרת הרצאות מוקלטות של פרופ' רפאלי ברדיו

<http://gsb.haifa.ac.il/~sheizaf/AcademyaAlephSheizafW.htm>