

אוניברסיטת חיפה – הפקולטה לניהול

מספר הקורס: 209.7705

שם הקורס: ניהול השיווק

שם המרצה: ד"ר כלנית אפרת

שעות קבלה: יום ה', 17:00-18:00 (בתיאום מראש)

דואר אלקטרוני: [kalanite@ruppin.ac.il](mailto:kalanite@ruppin.ac.il)

### מטרות הקורס

ארגונים הופכים יותר ויותר בשנים האחרונות ל"שיווקיים". ההכרה בחשיבות השיווק וההשפעה שלו על ביצועי חברות, מניעות ארגונים להשקיע זמן רב ומשאבים בתהליך התכנון השיווקי. מטרתו העיקרית של הקורס היא לחשוף את הסטודנטים לשפה השיווקית הבסיסית ולתהליכי התכנון והחשיבה המלווים פעילות שיווקית שוטפת. בסיום הקורס יוכלו הסטודנטים לבצע את הניתוחים העיקריים הנדרשים לצורך בניית תכנית שיווקית.

### תוכן הקורס בראשי פרקים

1. מבוא – מושגים וגישות
2. ניתוח סביבות – מודלים ותיאוריות לאפיון הסביבה התחרותית של החברה
3. התנהגות צרכנים – מה הלקוחות שלנו בעצם קונים?
4. מחקר שיווקי – האם אפשר להגיע למידע המושלם?
5. שיווק בעידן האינטרנט

### האופי המתודולוגי של הקורס

הקורס יתבסס על הרצאות פרונטליות תוך שילוב תרגילי כיתה שיתבצעו בקבוצות קטנות במהלך השיעורים.

### דרישות הקורס:

בחינה – 85% מהציון הסופי. הבחינה תתקיים עם חומר פתוח ותשלב בין שאלות תיאורטיות לבין שאלות המתבססות על אירועים המתוארים בבחינה.

### הרכב הציון הסופי

נוכחות והשתתפות פעילה – 15%

בחינה – 85%

### ספר (ספרי) הלימוד לקורס (אבחנה בין "נדרש" ל"עזר")

נדרש

קוטלר והורניק (2012), ניהול השיווק – המהדורה הישראלית, ת"א, האוניברסיטה הפתוחה.

עזר

- Adcock, D., Marketing Strategies for Competitive Advantage, Wiley, 2000
- Aaker, D.A., Strategic Market Management, Wiley, 1998

### רשימת מאמרים (אבחנה בין רשות לחובה)

המאמרים הרלוונטיים יועלו לאתר בתחילת הסמסטר

### תוכן הקורס על פי נושאים ולוח זמנים

מבוא ומושגים (קוטלר, קלר והורניק – כרך א, פרק 1, עמ' 19-27, 35)	–	פגישה 1
ניתוח סביבות (קוטלר, קלר והורניק – כרך א' פרק 3 עמ' 108-122, פרק 10 עמ' 398-402)	–	פגישות 2-3
התנהגות צרכנים (קוטלר, קלר והורניק – כרך א' פרק 5, עמ' 194-231)	–	פגישה 4
מחקר שיווקי (קוטלר, קלר והורניק – כרך א' פרק 3, עמ' 123-141)	–	פגישה 5
תהליך התכנון השיווקי – פילוח, כיסוי שוק ומיצוב (קוטלר, קלר והורניק – כרך א' פרקים 7 עמ' 276-289, פרק 9 עמ' 369-372)	–	פגישות 6-7
סיכום וחזרה לבחינה	–	פגישה 8

(כל תוכנית היא בסיס לשינויים – תתכן גלישה של נושאים מסוימים משבוע לשבוע)