

אוניברסיטת חיפה – בית הספר לניהול – החוג למינהל עסקים
קורס מס' 4020 : שיטות כמותיות
תכנית מנהלים בשפה העברית – מחזור כ"ב – כתות אורן ואשל
תקופה מס' 1

מרצה הקורס: אדוה עבדי
adva@stat.haifa.ac.il
מתרגלת: ליזי סמטנקו
queensmietanko@gmail.com

מטרות:

הקורס מקיף פרקים נבחרים בשיטות כמותיות הכוללים את המושגים הבסיסיים של ניתוח נתונים וחישובים סטטיסטיים. הדגש הוא על היישום המעשי של חשיבה כמותית: הצגה ויזואלית של נתונים וניתוחם. המטרה היא להקנות לסטודנטים כלים שימושיים להערכת טענות סטטיסטיות ולביצוע הניתוחים הסטטיסטיים המתאימים לבדיקתן, על מנת שיהיו מסוגלים לקבל החלטות תוך שימוש במידע מדגמי האומדן לרשותם. הקורס כולל שימוש בתוכנות סטטיסטיות ככלי לניתוח נתונים.

בתום הקורס יוכלו הסטודנטים לתאר נתוני מדגם באמצעות גרפים, טבלאות ומדדים המתאימים לאופי הנתונים, לנתח פלטים הכוללים רווחי סמך ומבחני השערה על פרמטרים של אוכלוסייה, להשוות פרמטרים של שתי אוכלוסיות תלויות ובלתי תלויות, לנתח פלטים עבור גרסיה ליניארית פשוטה ומרובה ולקרוא תוצאות מחקרים הכוללים את העיבודים שנלמדו בקורס תוך נקיטת עמדה לגבי רלוונטיות ונכונות העיבודים שבוצעו.

נושאי הלימוד:

- 1: הקדמה – סטטיסטיקה ונתונים
- 2: סטטיסטיקה תיאורית
- 3: התפלגות נורמאלית, התפלגות דגימה
- 4: אמידה נקודתית ומרווחית של פרמטרים
- 5: מבחני השערה סטטיסטיים ככלי להכרעה בין אלטרנטיבות
- 6: ניתוח תצפיות קטגוריות
- 7: תלות בין משתנים וביטויה

תוכן ההרצאות והתרגולים יופיע מדי שבוע באתר הקורס, התלמידים מתבקשים להוריד חומר זה לפני השיעור לקרוא אותו ולהביאו לכיתה.

הרכב הציון:

מבחן: 85% תרגילי בית: 10% השתתפות בשיעור: 5%

מקורות :

1. David F Groebner, Patrick W Shannon, Phillip C Fry, Kent D Smith, Business Statistics: A Decision Making Approach, 7th Edition, Prentice Hall, 2007
2. Sinicich T. , Business Statistics by Examples, 5th Edition, Prentice Hall, 1996.
3. Canavos G. C. and Miller Don M, An Introduction to Modern Business Statistics, Wadsworth 1993.
4. Mendenhall W , Reinmuth J. E. and Beaver R. J. , Statistic for Management and Economics, 7th Edition, Wadsworth, 1993.