

## כלכלת מידע – Information Economics

שם הקורס:

209.6615

מספר הקורס:

פרופ' דפנה רבן

שם המרצה:

ימי ג' 18:00-21:00

מועד ההרצאה:

בתיאום מראש

שעות הקבלה:

[draban@univ.haifa.ac.il](mailto:draban@univ.haifa.ac.il)

דוא"ל:

### כיתת יסעור

### תקופה 3, תש"פ

#### תיאור הקורס:

מידע הפך בשנים האחרונות להיות קטר כלכלי בכל המגזרים במשק. קורס זה יעסוק בניתוח קשרי הגומלין בין מידע, טכנולוגיה והאדם כדי להבין תהליכים להם אנו עדים, כגון צמיחה מהירה של חברות, יצירת מונופולים בסביבה תחרותית, מתווכים מסוגים חדשים. באמצעות הבנה של עקרונות יסודיים של מידע כמוצר פרטי או ציבורי, נפתח יכולת לנתח את הפעילות העסקית סביב מידע ונתוודע למגוון של מודלים עסקיים. עם נושאים חדשים נתמודד כקהילה לומדת. בסיום הקורס יציעו הסטודנטים יוזמות ליישום הידע הנלמד בארגוניהם.

#### מטרות לימודיות:

1. השוואה בין יסודות כלכלה מסורתית לבין כלכלת המידע.
2. פיתוח מסגרת להבנת קשרי הגומלין מידע-טכנולוגיה-אנשים-כלכלה.
3. היכרות עם מגוון מודלים עסקיים בעולם הדיגיטלי.
4. ייזום פרויקט המיישם את העקרונות שנלמדו.

#### שיטת הלימוד:

קריאת חומר רקע לפני השיעור, למידה פעילה בכיתה, הרצאות, פרויקט יישומי.

#### דרישות הקורס:

- נוכחות חובה והשתתפות פעילה בהרצאות ובתרגילי הכיתה.
- קריאת החומר הנדרש.
- הגשת משימות ועבודה מסכמת.

נושאי הקורס:

שבוע	נושא	לקריאה – כל המקורות זמינים במוודל
1	מבוא לכלכלת הנתונים והמידע טרנספורמציה דיגיטלית	ההיסטוריה של מחר, פרק 11/ יובל נח הררי
2	מידע כמוצר פיזי ודיגיטלי מבנה עלויות ותרומתן תכונות של מידע כמוצר	<b>Digital Economics</b> / Avi Goldfarb & Catherine Tucker
3	מוצרים פרטיים וציבוריים תנאים לקיומו של שוק, כשל שוק	מונפולים בצבעי הסוואה/דפנה רבן ואיריס סורוקר
4	עולם החינמיות מבנים ארגוניים: היררכיה, רשת משוב חיובי, זנב ארוך	<b>Making "Freemium" Work</b> / Vineet Kumar
5	החצנות פלטפורמות חלטורות	<b>Pipelines, Platforms, and the New Rules of Strategy</b> / Marshall W. Van Alstyne, Geoffrey G. Parker, and Sangeet Paul Choudary
6	מודל עסקי: הגדרה מודלים עסקיים בעולם המידע	1. <b>Business Model Canvas explained</b> by Alex Osterwalder – Youtube video 2. <b>What is a business model?</b> HBR2015 / Andrea Ovans
7	כלכלת עלויות עסקה המחרה שוק מידע: המקרה של עולם המוסיקה	1. אפליית מחירים – סרטון באתר הקורס 2. <b>How Digitization Has Created a Golden Age of Music, Movies, Books, and Television</b> / Joel Waldfoegel
8	הצגת פרויקטים: יוזמות מידע בארגונים	

באתר הקורס במוודל יש חומרי קריאה רבים נוספים וכן סרטונים – להנאתכם ☺

## אופן חישוב הציון:

עבודה מסכמת בזוגות או בשלשות: 40% (משקל שווה לעבודה הכתובה ולהצגה בכיתה).

משימות בית אישיות: 20% תרגיל מספר 1

10% תרגיל מספר 2

20% תרגיל מספר 3

השתתפות: 10% - חובת השתתפות ב-7 מתוך 8 שיעורים. על כל חיסור נוסף יירדו 3 נקודות ממרכיב זה של הציון, עד למקסימום של שני חיסורים נוספים. מעבר לכך, יינתן ציון נכשל בקורס (אי-הופעה ל-4 שיעורים או יותר).

תאריכי הגשת תרגילים ועבודה מסכמת:

משימה	תאריך הגשה
תרגיל 1	שיעור 3, 17.3.20
תרגיל 2	שיעור 5, 31.3.20
תרגיל 3	שיעור 6, 21.4.20
מצגת בכיתה	שיעור 8, 12.5.20
עבודה מסכמת	כשבועיים לאחר סיום הקורס, 31.5.20