

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA עם
התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש
(תוכנית טנטטיבית)**

סילבוס	הקורס	
<p>הקורס יקנה מושגים בסיסיים בשיווק, כגון מטרות מערך השיווק, מדיניות מוצרים, קידום מכירות, מיצוב המוצר, תקשורת שיווקית, פיתוח מיומנויות בניתוח מצבי שיווק, ניתוחים והמלצות לגבי מדיניות השיווק.</p>	<p align="center">ניהול השיווק</p>	<p align="center">1</p>
<p>הקורס יקנה יסודות בתורת הכלכלה. הקורס דן בהתנהגות הצרכנים והיצרנים ובביטוי התנהגותם בעזרת עקומות ביקוש והיצע. הקורס עוסק בשווקים תחרותיים ולא תחרותיים, שיווי משקל בשוק ונושא חלוקת ההכנסות במשק ובהשפעות התערבות הממשלה על תוצאות המסחר.</p>	<p align="center">כלכלה ניהולית</p>	<p align="center">2</p>
<p>הקורס מתמקד בשאלות העוסקות בקשר בין האדם לחברה. במהלך הקורס נדונים נושאים כמו דעות קדומות, רגשות, תפיסה חברתית, עמדות וקבלת החלטות. הקורס מקנה הכרת תיאוריות מרכזיות הקשורות בנושאים אלה, סוקר ממצאים מחקריים בולטים ודן בהשלכות יישומיות במכלול תחומים הנעים מן הרמה הבין-אישית, דרך העיסוק המקצועי וכלה במנגנונים חברתיים, כגון מערכת המשפט, פוליטיקה ועסקים, בעיקר ככל שהם נוגעים לארגונים עסקיים.</p>	<p align="center">פסיכולוגיה חברתית</p>	<p align="center">3</p>
<p>הקורס מקיף פרקים נבחרים בשיטות כמותיות, אשר יאפשרו הבנת שיטות לניתוח נתונים, המיועדות לאפשר קבלת החלטות תוך הסתייעות במידע מדגמי. הקורס שם דגש על שימוש בתוכנות סטטיסטיות ככלי לניתוח נתונים.</p>	<p align="center">שיטות כמותיות</p>	<p align="center">4</p>
<p>הקורס מקנה מושגי יסוד בחשבונאות פיננסית, בקרה ניהולית ושיטות תקצוב, ואת היכולת להשתמש בנתונים כספיים לצורך תכנון, תקצוב ובקרה. כן מקנה הקורס את היכולת להשתמש בנתונים חשבונאיים לעריכה, לניתוח ולהבנה של דוחות כספיים.</p>	<p align="center">עקרונות החשבונאות</p>	<p align="center">5</p>

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA עם
התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש
(תוכנית טנטטיבית)**

<p>הקורס נועד להקנות ידע, מיומנויות וכלים לניתוח תהליכים חברתיים בארגונים והשפעותיהם על ביצועים בפרט ועל ניהול עובדים בכלל. במסגרת הקורס תוצגנה תיאוריות מרכזיות בתחום הארגון והניהול, תוך בחינת תהליכים ברמת הפרט, הקבוצה והארגון.</p>	<p align="center">התנהגות ארגונית</p>	<p align="center">6</p>
<p>מטרת הקורס היא להקנות למשתתפים הבנה אינטגרטיבית של מערך משאבי אנוש מנקודת ראות אסטרטגית/ניהולית. הקורס דן בגישות השונות לניהול המשאב האנושי בארגון וניהול משאבי אנוש, וכן נבחנות אלטרנטיבות שונות לניהול מרכיבי המשאב האנושי במערכת ארגונית, והסיבות והנסיבות ליישום גישות אלו.</p>	<p align="center">ניהול אסטרטגי של משאבי אנוש</p>	<p align="center">7</p>
<p>בקורס נלמדים מונחי יסוד וידע בסיסי בדיני העבודה בישראל. הקורס מתמקד במשפט העבודה הפרטי (בניגוד למשפט הקיבוצי), ובעיקר בסוגיות נבחרות בהתאם לתחום הרלוונטי - ניהול משאבי אנוש. הקורס מקנה את הבנת הרציונל הבסיסי של דיני עבודה, את המצב המשפטי הקיים בסוגיות הנלמדות, וכן מקנה כלים (מושגי יסוד, הבנת צורת החשיבה המשפטית) לצורך הבנת מצב משפטי דינמי במציאות משפטית משתנה.</p>	<p align="center">דיני עבודה</p>	<p align="center">8</p>
<p>הקורס מציג היבטים שונים הקשורים להתנהגויות אתיות בסביבה עסקית, מטפח את המודעות והרגישות של הסטודנטים לתוצאות האפשריות של התנהגות לא הולמת מבחינה אתית של עובדים ומנהלים בארגונים, ומקנה כלים להתמודדות עם סוגיות אתיות בסביבה מורכבת ולהטמעת תרבות אתית בארגונים.</p>	<p align="center">אתיקה ניהולית</p>	<p align="center">9</p>

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA עם
התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש
(תוכנית טנטטיבית)**

<p>הקורס עוסק בהיבט האסטרטגי של פיתוח המשאב האנושי בארגונים, כדי לאפשר הן צמיחה והן הבטחת ההמשכיות והרצף העסקי של ארגונים.</p> <p>תוכני הקורס עוסקים בשני ממדים דו-קוטביים - האחד הוא רמת ההתערבות - ארגונית לעומת פסיכולוגית. מהצד הקוטבי של ממד זה, ניתנת התפיסה הפרטנית של המנהל בארגון.</p> <p>הממד השני הוא, פרספקטיבת הלמידה - תיאורטית-אקדמית לעומת יישומית-ייעוצית. נקודת המבט התיאורטית מתמקדת בבחינה של נושאי המנהיגות והניהול ובהיבטים הקשורים לפיתוחם. הממד היישומי מביט על פיתוח ניהול ומנהיגות מבחינה פרקטית ומגישה של ייעוץ ארגוני. הסטודנטים ייחשפו לעקרונות היסוד של פיתוח מנהיגות, ויבחנו תשובות לשאלות החינויות של איך לבחור, לחנך ולאמן מנהיגים ברמה קבוצתית, תפעולית ואסטרטגית.</p>	<p align="center">למידה ארגונית - הדרכה ופיתוח מנהלים</p>	<p align="center">10</p>
<p>בקורס יילמדו עקרונות לניהול פרויקטים בסביבה דינאמית. תכנון ניהול ובקרה של פרויקטים, שיטות כמותיות של תזמון והקצאת משאבים, תוך יצירת אופטימיזציות של ניצול משאבים וזמן.</p>	<p align="center">ניהול פרויקטים</p>	<p align="center">11</p>
<p>הקורס יעסוק במושגי יסוד בתיאוריה של המימון ויישומה לבעיות השקעה ברמת הפרט והפירמה. יוצגו הנושאים המרכזיים בהם מטפל המנהל הפיננסי בפירמה עסקית, יוצגו קריטריונים להחלטות פיננסיות ומכשירים פיננסיים בסיסיים, וייבחנו יישומים בניהול ובתכנון הפיננסי של הפירמה.</p>	<p align="center">ניהול פיננסי</p>	<p align="center">12</p>

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA עם
התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש
(תוכנית טנטטיבית)**

<p>הקורס מתמקד בתפיסה החדשנית והמערכתית של תפקיד משאבי אנוש כמנהל היכולות האנושיות בארגון, כשמטרתו להעמיק את הידע במשמעויות המיוחדות ובהשלכות המעשיות של "ניהול היכולות" בארגון, ולהקנות כלים וראייה פרקטית ליישומים אפשריים בחיי המעשה.</p> <p>הקורס דן במודלים ובגישות התיאורטיות בנושא זה, ומתייחס ספציפית לניהול היכולות בהיבט של פרופיל עובד/מנהל רצוי, גיוס, מיון והדרכה בהקשר של מיקוד בטלנט רצוי, הקמת מאגרי פוטנציאל ניהולי, פיתוח עתודה ניהולית, שימור עובדים, תכנון וניהול מסלולי קריירה ומסלולי פיתוח מקצועי.</p>	<p align="center">ניהול יכולות</p>	<p align="center">13</p>
<p>תיבדקנה מטרות הארגון העסקי והסביבה החיצונית בה הוא פועל, ניתוח אסטרטגית הארגון ובניה של אסטרטגיה לארגון עסקי ספציפי מנקודת הראות של מנכ"ל הארגון, הארגון כתיק השקעות בסביבה רב-לאומית.</p>	<p align="center">אסטרטגיה עסקית</p>	<p align="center">14</p>
<p>הקורס מתמקד בהיבטים התיאורטיים והיישומיים השונים של הנעה, הערכה ומתן תגמולים ותמריצים חומריים ולא חומריים מנקודות המבט של הפרט ושל הארגון. הקורס עוסק במגוון שיטות ההערכה והתגמול הקיימות בארגונים מסוגים שונים, ודן בהשפעותיהן של שיטות התגמול על הנעת העובד, ביצועיו, מחויבותו לארגון, שביעות רצונו התעסוקתית ועל מרכזיות העבודה בחייו.</p>	<p align="center">הערכת ביצועים ותגמול</p>	<p align="center">15</p>

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA עם
התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש
(תוכנית טנטטיבית)**

<p>משחק עסקים הינו סימולציה עסקית של תהליכי קבלת החלטות בחברה הפועלת במספר שווקים ובתנאים תחרותיים. מטרת המשחק היא להתנסות בעבודת צוות ניהולי בכיר בקבלת החלטות, פיתוח אסטרטגיה שיווקית ועסקית ויישומה הלכה למעשה, תוך התמודדות בשוק תחרותי וקיום שיתופי פעולה חלקיים עם חברות מתחרות. משחק עסקים מאפשר הכללה מעשית של החומר הנלמד במהלך התואר, כגון שיווק ואסטרטגיה, ניהול הפיתוח והייצור, ניהול פיננסי (חשבונאות, מימון), ניהול התפעול, שיתופי פעולה, רכישות ומיזוגים ועוד.</p>	<p align="center">משחק עסקים</p>	<p align="center">16</p>
<p>קורס זה מציג גישה מעשית ויעילה להשגת הסכם באמצעות משא ומתן. כל אחד מנהל משא ומתן כל הזמן, כך שניתן ללמד משא ומתן על ידי לקיחת מיומנויות שיש כבר לאנשים, ולשפר אותן באמצעות התנסות עם תחומים ונושאים שונים. לפיכך, הקורס בא לתת למשתתפים הבנה תיאורטית של גישות שונות לניהול משא ומתן יעיל, ומספק מסגרת ליישום מעשי של גישות אלה ודרך לביצוע משא ומתן יעיל באמצעות סימולציות ותרגילים הלקוחים מתוך העולם העסקי, הבינלאומי והפוליטי, ומתוך עולמות קבלת החלטות, היחסים הבין-אישיים והקשרים הבין-קבוצתיים. באופן זה, הקורס ממחיש כיצד צדדים יכולים ליצור ערך עבור עצמם באמצעות משא ומתן, ומחדד את המודעות לקונפליקט וליישובו או לפתרונו באמצעות מגוון אמצעים, כולל משא ומתן והתערבות של צד שלישי כמגשר.</p>	<p align="center">ניהול משא ומתן</p>	<p align="center">17</p>
<p>הסדנה עוסקת בתחום הביטוח (ביטוח חיים, בריאות וביטוח כללי) והחיסכון הארוך טווח (חיסכון פנסיוני) מזוויות שונות, כשהמטרה הינה לצייד את הסטודנטים בידע, הבנה וכלים מעשיים שיאפשרו להם להתמודד עם תחום רחב ומורכב זה, עת יעסקו בו במסגרת פעילותם בתחום משאבי האנוש הארגוני.</p>	<p align="center">סדנת ביטוח</p>	<p align="center">18</p>

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA עם
התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש
(תוכנית טנטטיבית)**

<p>הסדנה עוסקת בתחום ניהול הסיכונים במשאבי אנוש מזוויות שונות. מטרת הסדנה הינה לפתוח צוהר לסטודנטים בתחום ניהול סיכונים יישומי במסגרת משאבי אנוש בארגון, כדי לאפשר להם להתמודד עם תחום חדשני ומאתגר זה. בסדנה מוצגים עקרונות לניהול סיכונים (מבוא, דרישות, רגולציה, דוגמאות וכו'), וכן נדונים צרכים, היבטים, כלים ורעיונות ליישום תהליך ניהול סיכונים אפקטיבי בארגון במסגרת ההתמחות במשאבי אנוש.</p>	<p align="center">19 סדנת ניהול סיכונים</p>	<p align="center">19</p>
<p>הקורס עוסק בניתוח קשרי הגומלין בין מידע, טכנולוגיה ואדם כדי להבין תהליכים להם אנו עדים, כגון צמיחה מהירה של חברות, יצירת מונופולים בסביבה תחרותית, מתווכים מסוגים חדשים. באמצעות הבנה של עקרונות יסודיים של מידע כמוצר פרטי או ציבורי, נפתח יכולת לנתח את הפעילות העסקית סביב מידע ונתוודע למגוון של מודלים עסקיים.</p>	<p align="center">20 כלכלת מידע</p>	<p align="center">20</p>
<p>זהו קורס חווייתי, בו יכולים הסטודנטים ליישם ולשלב את כל הידע בתחום מנהל עסקים שנרכש לפני כן (חשבונאות, פיננסים, כלכלה, שיווק, אסטרטגיה והתנהגות ארגונית), בניסיון להפוך את הידע לפרויקט מעשי. במסגרת עבודה בקבוצות קטנות, תינתן בקורס ההזדמנות לפתח תוכנית עסקית ולהשיק מיזם חדש - משלב הרעיון, דרך ביצוע חקר שוק עבור המוצר או השירות שלך, הכנת תוכנית שיווקית ועד לפיתוח תחזיות פיננסיות. הסטודנטים לומדים לתקשר עם הקהילה ולקוחות פוטנציאליים, לעבוד ביעילות בצוותים ולהשתתף באופן פעיל בדיונים. מטרת הקורס היא לחקור את הממדים הרבים של הקמת מיזם חדש והדרך להתפתחותו, ולטפח חדשנות ותצורות עסקיות חדשות, הן עצמאיות והן בתוך המסגרת הארגונית.</p>	<p align="center">21 יזמות עסקית</p>	<p align="center">21</p>

**קורסים וסילבוסים של תוכנית ה-MBA עם
 התמחות בניהול אסטרטגי של משאבי אנוש
 (תוכנית טנטטיבית)**

<p>קורס זה בא להקנות למשתתפים ידע תיאורטי ויישומי רחב בתחום הייעוץ הארגוני, תוך התייחסות לשני היבטים: האחד, תהליך הייעוץ הארגוני - משלב ההתקשרות עם היועץ, האבחון הארגוני, הכנת המשוב, ההתערבויות ברמת הארגון, הצוות והפרט, ועד להערכה ומדידה של תהליך הייעוץ; והיבט השני - עוסק ביישום מגוון התערבויות ברמת הצוות, כמו תקשורת בינאישית יעילה, תהליכי למידה פעילה, תחקיר וניהול ישיבות, וכן התערבויות ברמת הפרט, בכלל זה יצירת מחוברות ארגונית (engagement), ניהול משאב הזמן, האצלה והעצמה. במסגרת הקורס נחשפים המשתתפים למגוון ההיבטים התיאורטיים של התחום, לצד שיטות וכלים יישומיים של הייעוץ הארגוני.</p>	<p align="center">ייעוץ ארגוני</p>	<p align="center">22</p>
<p>הקורס בא להקנות ידע תיאורטי וכלים יישומיים, שיאפשרו למנהלים ולמנהיגים מקומיים וגלובליים לנהל עסקים ולהנהיג בסביבה גלובלית, תוך הדגשת ההיבטים התרבותיים והתאמתם להרגלי ההתנהגות החברתיים, הארגוניים והעסקיים הנהוגים במגוון סביבות ואזורים גיאוגרפיים. הקורס עוסק בהשפעת ההבדלים והמרחקים הבין-תרבותיים על הארגונים ועל המנהיגים הגלובליים. כמו כן, מושם דגש על פיתוח מיומנויות בין-תרבותיות מרכזיות, כמו אינטליגנציה תרבותית, מאפייני המנהיג הגלובלי, מיומנויות תקשורת בין-תרבותית וניהול צוותים רב-תרבותיים.</p>	<p align="center">מיומנויות ניהול בינלאומי</p>	<p align="center">23</p>