

**קורסים וסילבוסים של תוכנית – MBA בניהול ארגונים ללא
כוונת רווח (אלכ"ר)
(תוכנית טנטטיבית)**

סילבוס	הקורס
<p>הקורס יקנה מושגים בסיסיים בשיווק, כגון מטרות מערך השיווק, מדיניות מוצרים, קידום מכירות, מיצוב המוצר, תקשורת שיווקית, פיתוח מיומנויות בניתוח מצבי שיווק, ניתוחים והמלצות לגבי מדיניות השיווק.</p>	<p align="center">ניהול השיווק</p>
<p>מטרות הקורס היא להקנות יסודות בתורת הכלכלה. נדון בהתנהגות הצרכנים והיצרנים ובביטוי התנהגותם בעזרת עקומות ביקוש והיצע. נלמד על שווקים תחרותיים ולא תחרותיים, נתאר שיווי משקל בשוק ונסיים בנושא חלוקת ההכנסות במשק ובהשפעות התערבות הממשלה על תוצאות המסחר.</p>	<p align="center">כלכלה ניהולית</p>
<p>במהלך הקורס נדון בנושאים כמו דעות קדומות, רגשות, מוטיבציה, תפיסה ולמידה, קונפליקט ותסכול, שינוי עמדות וקבלת החלטות. נכיר תיאוריות מרכזיות הקשורות בנושאים אלה ונדון בהשלכות יישומיות במכלול תחומים הנעים מהרמה הבין-אישית, דרך העיסוק המקצועי וכלה במנגנונים חברתיים וארגונים עסקיים.</p>	<p align="center">סוגיות במדעי ההתנהגות</p>
<p>הקורס מקיף פרקים נבחרים בשיטות כמותיות, אשר יאפשרו הבנת שיטות לניתוח נתונים, המיועדות לאפשר קבלת החלטות תוך הסתייעות במידע מדגמי. הקורס שם דגש על שימוש בתוכנות סטטיסטיות ככלי לניתוח נתונים.</p>	<p align="center">שיטות כמותיות</p>
<p>הקורס יעסוק בעקרונות יסוד של מידע, הפירמה והחברה. נדון בנושאי מערכת מידע והארגון, שיקולים ניהוליים בחומרה ותוכנה, ניהול קבצים ובסיסי נתונים, ניתוח ותכנון מערכות מידע, תקשוב, בינה מלאכותית בניהול, שימושים ניהוליים במחשב האישי ובתקשוב.</p>	<p align="center">מחשבים ומערכות מידע</p>
<p>הקורס מקנה מושגי יסוד בחשבונאות פיננסית, בקרה ניהולית ושיטות תקצוב, ואת היכולת להשתמש בנתונים כספיים לצורך תכנון, תקצוב ובקרה. כן מקנה הקורס את היכולת להשתמש בנתונים חשבונאיים לעריכה, לניתוח ולהבנה של דוחות כספיים.</p>	<p align="center">חשבונאות פיננסית</p>
<p>הקורס יקנה לסטודנטים ידע וכלים בנושאים כגון: המניעים להקמת אלכ"רים, תפקיד המלכ"ר בחברה, סוגיות בתהליך ההתפתחות וההתחדשות של המלכ"ר, סוגיות בניהול המשאב האנושי במלכ"ר, תכנון אסטרטגי במלכ"ר, ועוד.</p>	<p align="center">צמיחתו ומיסודו של המלכ"ר</p>

**קורסים וסילבוסים של תוכנית – MBA בניהול ארגונים ללא
כוונת רווח (אלכ"ר)
(תוכנית טנטטיבית)**

<p>הקורס נועד להקנות ידע, מיומנויות וכלים לניתוח תהליכים חברתיים בארגונים והשפעותיהם על ביצועים בפרט ועל ניהול עובדים בכלל. במסגרת הקורס תוצגנה תיאוריות מרכזיות בתחום הארגון והניהול, תוך בחינת תהליכים ברמת הפרט, הקבוצה והארגון.</p>	<p align="center">התנהגות ארגונית</p>
<p>הקורס יעסוק בנושאים כגון, ניהול מכירות, שיווק תעשייתי ומוסדי, שיווק בסביבה הבינלאומית, ניתוח הזדמנויות שיווקיות, פיתוח אסטרטגיות שיווקיות ויישומן, פילוח שווקים, שווקים בינלאומיים, בניית צינורות שיווק ועוד.</p>	<p align="center">אסטרטגיה שיווקית</p>
<p>הקורס יעסוק בהחלטות תאגידיות של השקעות בפרויקטים, וקריטריונים לקבלת החלטות כאלה. הקורס יסקור גם בקצרה מכשירים לגיוס הון כגון אגרות חוב ומניות. התחלופתיות בין סיכון לתשואה תוצג אף היא בקצרה. הקורס יעסוק בסוגיות נוספות בניהול פיננסי כולל: המנוף הפיננסי, מחיר ההון, מבנה הון, ניהול מזומנים וסוגיות אחרות.</p>	<p align="center">ניהול פיננסי</p>
<p>בקורס נלמד על פעילויות, מטרות והישגים של קהילות שונות, נדון בתנאים לבניית וקיום קהילות באינטרנט ונכיר אמצעים טכנולוגיים המשרתים קהילות. נכיר דוגמאות רלוונטיות לתחום ונעלה רעיונות לניצול קהילות לקידום רעיונות במגזר האלכ"רי.</p>	<p align="center">מידע וקהילה</p>
<p>הקורס יעסוק בפיתוח משאבים כתחום וכמקצוע, גיוס כסף מחו"ל כמקור משאבים עיקרי עבור המלכ"רים בארץ והשלכותיו על יכולתם של הארגונים לגוון את מקורות המימון שלהם, המגמות החשובות בפילנתרופיה בעולם ובישראל, דרכי עבודה וקודים של התנהלות מול מקורות המשאבים השונים, מנגנונים פנים-ארגוניים להבטחת הצלחה.</p>	<p align="center">פילנתרופיה וגיוס משאבים</p>
<p>הקורס נועד להקנות הבנה בסיסית במכשיר עזר בניהול המספק מידע כלכלי למקבלי החלטות בתוך הארגון. המכשיר משמש את שיטות הניהול המודרניות לצורכי בקרת היעילות, לחישוב עלות של יחידות תפוקה ולניתוח כדאיות בטווח הקצר.</p>	<p align="center">חשבונאות ניהולית</p>

**קורסים וסילבוסים של תוכנית – MBA בניהול ארגונים ללא
 כוונת רווח (אלכ"ר)
 (תוכנית טנטטיבית)**

<p>מטרת הקורס היא להקנות למשתתפים הבנה אינטגרטיבית של מערך משאבי אנוש מנקודת מבט ראות אסטרטגית/ניהולית. נדון בגישות השונות לניהול המשאב האנושי בארגון, נבחן את האלטרנטיבות השונות לניהול מרכיבי המשאב האנושי במערכת ארגונית ונעמוד על הסיבות והנסיבות ליישם גישות אלו.</p>	<p align="center">ניהול המשאב האנושי</p>
<p>הקורס יציג היבטים שונים הקשורים להתנהגויות אתיות בסביבה עסקית, יטפח את המודעות והרגישות של הסטודנטים לתוצאות האפשריות של התנהגות לא הולמת מבחינה אתית של עובדים ומנהלים בארגונים ויקנה כלים להתמודדות עם סוגיות אתיות בסביבה מורכבת והטמעת תרבות אתית בארגונים.</p>	<p align="center">אתיקה ניהולית</p>
<p>בקורס יילמדו עקרונות לניהול פרויקטים בסביבה דינאמית. תכנון ניהול ובקרה של פרויקטים, שיטות כמותיות של תזמון והקצאת משאבים, תוך יצירת אופטימיזציות של ניצול משאבים וזמן.</p>	<p align="center">ניהול פרויקטים באלכ"ר</p>

**קורסים וסילבוסים של תוכנית – MBA בניהול ארגונים ללא
כוונת רווח (אלכ"ר)
(תוכנית טנטטיבית)**

<p>מטרת הקורס היא לספק כלים אנליטיים וידע הדרושים למנהל תיקים ולמשקיע בשוק ההון לצורך תמחור והערכה של נכסים פיננסיים שונים תחת תנאי אי ודאות. נעסוק בנושאים כגון, יעילות השווקים הפיננסיים, הערכת שווי אגרות חוב ומניות, הערכת נגזרים פיננסיים ועוד.</p>	<p align="center">השקעות</p>
<p>עיון בדוחות כספיים של חברות, ניתוח מאזנים לצורך קביעת ערך חברות, בדיקת האיתנות הכלכלית של חברות, ניתוח דוחות תלת-חודשיים לא מבוקרים ומשמעותם, ניתוחים על פני זמן וניתוחי חתך של חברות לאור הדוחות הכספיים, מגבלות השימוש בנתונים חשבונאיים לצורך קבלת החלטות.</p>	<p align="center">ניתוח דוחות כספיים</p>
<p>יבדקו מטרות הארגון העסקי והסביבה החיצונית בה הוא פועל, ניתוח אסטרטגיית הארגון ובניה של אסטרטגיה לארגון עסקי ספציפי מנקודת הראות של מנכ"ל הארגון, הארגון כתיק השקעות בסביבה רב-לאומית.</p>	<p align="center">אסטרטגיה עסקית</p>
<p>הקורס יעניק היכרות כללית עם עולם המשפט והשפעתו על מנהל עסקים, בדגש מיוחד על נושאים רלוונטיים לניהול ארגונים ללא כוונת רווח. הסטודנטים יכירו תחומי משפט שונים וירכשו יכולת למקד את הבעיות העומדות בפני המנהל באלכ"ר, כמו גם לשאול את היועצים המשפטיים שאלות רלוונטיות ולגלות הבנה ביקורתית כלפי התהליכים המשפטיים.</p>	<p align="center">היבטים משפטיים של ניהול אלכ"רים</p>
<p>מטרת הקורס היא להפגיש את הסטודנטים עם מנהלים בכירים מהתעשייה ודמויות מפתח מהסקטור הציבורי הישראלי, כדי ללמוד מניסיונם הניהולי. בכוונתנו לנצל את פורום העסקים גם כדי ליצור מפגש בין סטודנטים מהכיתות השונות של תוכניות ה-MBA, לאפשר להם להכיר אחד את השני וגם להיפגש עם בוגרי תוכניות ה-MBA ועם קהלים אחרים שיוזמנו כאורחים.</p>	<p align="center">פורום עסקים</p>
<p>משחק העסקים הינו סימולציה עסקית של תהליכי קבלת החלטות בחברה הפועלת במספר שווקים ובתנאים תחרותיים. מטרת המשחק היא להתנסות בעבודת צוות ניהולי בכיר בקבלת החלטות, פיתוח אסטרטגיה שיווקית ועסקית ויישומה הלכה למעשה, תוך התמודדות בשוק תחרותי וקיום שיתופי פעולה חלקיים עם חברות מתחרות. משחק העסקים מאפשר הכללה מעשית של החומר הנלמד במהלך התואר, כגון: שיווק ואסטרטגיה, ניהול הפיתוח והייצור, ניהול פיננסי (חשבונאות, מימון), ניהול התפעול, שיתופי פעולה, רכישות ומיזוגים ועוד.</p>	<p align="center">משחק מנהלים</p>

**קורסים וסילבוסים של תוכנית – MBA בניהול ארגונים ללא
כוונת רווח (אלכ"ר)
(תוכנית טנטטיבית)**

<p>מטרת הקורס היא ליישם את הנלמד במסגרת פרויקטים אמיתיים של מספר עמותות וארגונים חברתיים נבחרים. כל פרויקט יתמקד בנושא מסוים בתחום הניהול, השיווק, הארגון, התפעול או המימון. כיתת הסטודנטים תחולק לצוותים של 4-5 סטודנטים לצוות, וכל צוות יעבוד עם אלכ"ר אחר. מטרת הצוותים היא להביא המלצות אופרטיביות להנהלת האלכ"ר הנבחר על סמך איסוף מידע, ניתוח שיטתי ושימוש בכלים ומודלים הנלמדים בקורסים הרלוונטיים של תוכנית ה-MBA.</p>	<p>פרויקט מסכם</p>
--	---------------------------