

MBA עם התמחות בניהול ספנות ונמלים

1	מחשבים ומערכות מידע	עקרונות יסוד של מידע, הפירמה והחברה, מידע והחלטות, מערכת מידע והארגון, שיקולים ניהוליים בחומרה ותוכנה, ניהול קבצים ובסיסי נתונים, ניתוח ותכנון מערכות מידע, תקשוב, בינה מלאכותית בניהול, שימושים ניהוליים במחשב האישי ובתקשוב.
2	ניהול השיווק	זיהוי הזדמנויות שיווקיות, מטרות מערך השיווק, בניה של אסטרטגיה שיווקית, המרכיבים של תמהיל השיווק, מדיניות מוצרים, מדיניות מחירים, קידום מכירות, מיצוב המוצר, תקשורת שיווקית וצינורות השיווק, פיתוח מיומנויות בניתוח מצבי שיווק, ניתוחים והמלצות לגבי מדיניות השיווק.
3	חשבונאות פיננסית	הגדרת מושגים, עקרונות ויישומים של מערכת החשבונאות הפיננסית, הערכת נכסים, מדידת הכנסה, מדידת רווח, זרמי כספים, דוחות מאוחדים, שיקולי מס, ניתוח דוחות כספיים, הארות של הבדלים מהותיים בין דוחות ישראלים לדוחות בחו"ל.
4	מבוא למדעי התנהגות	מוטיבציה, תפיסה ולמידה, קונפליקט ותסכול, דיסוננס, שינוי עמדות, כוח, סמכות, מנהיגות, שינוי וסטייה, קבוצות לחץ קבוצתי, מערך סטטוס, מערך תפקיד, יחסים בין קבוצות.
5	שיטות כמותיות	שיטות מתמטיות לאופטימיזציה, מודלים של מלאי, תורים, תכנון ליניארי, רשתות זרימה, עצי החלטה, שיטות הדמיה, יישומים של השיטות באמצעות מחשבים.
6	כלכלה ניהולית	עקרונות יסוד כלכליים, התנהגות הצרכן, תורת הייצור, העלויות והתמחור במסגרת שווקים תחרותיים, קביעת מחירים בתנאי תחרות לא משוכללת, יישומים של התיאוריות הנלמדות לפירמות וארגונים, הביקוש לגורמי ייצור וקביעת מחירי גורמי הייצור, השלכות תיאורטיות לקבלת החלטות ברמת הפירמה.
7	כלכלת ספנות	ההשקעות, המימון ועתירות ההון לטווח הארוך, מבנה מאזן ודו"ח רווח והפסד – מרכיבים אופייניים, מערכת ההוצאות הקבועות והמשתנות והשפעתן על ההחלטות השוטפות, התנהגות מחירי ההובלה ודרכי קביעתם, חוזי הובלה בין חברות הספנות ללקוחותיהן בכל אחד מהסקטורים השונים, דוגמאות לחישובי כדאיות אופייניים, מרכיבי התחרות.
8	יסודות ומבנה הספנות	עקרונות הבינלאומיות של ענף הספנות, ההתנהגות המחזורית וסיבותיה המובנות בכל הענף, רגולציות והתאגדויות בספנות ובנמלים, ההרכב האנושי של הקבוצות השונות העוסקות בענף, חוזה ההובלה הבסיסי על כל נגזרותיו, עובדות ומספרים עיקריים בספנות העולמית והישראלית, השפעות הגלובליזציה. IT כחלק אינטגרלי של המערכת
9	ניתוח דוחות כספיים	עיון בדוחות כספיים של חברות, ניתוח מאזנים לצורך קביעת ערך חברות, בדיקת האיתנות הכלכלית של חברות, ניתוח דוחות תלת-חודשיים לא מבוקרים

		ומשמעותם, ניתוחים על פני זמן וניתוחי חתך של חברות לאור הדוחות הכספיים, מגבלות השימוש בנתונים חשבונאים לצורך קבלת החלטות.
10	ניהול פיננסי	הקורס יעסוק בהחלטות תאגידיות של השקעות בפרויקטים, וקריטריונים לקבלת החלטות כאלה. הקורס יסקור גם בקצרה מכשירים לגיוס הון כגון אגרות חוב ומניות. התחלופתיות בין סיכון לתשואה תוצג אף היא בקצרה. הקורס יעסוק בסוגיות נוספות בניהול פיננסי כולל: המנוף הפיננסי, מחיר ההון, מבנה הון, ניהול מזומנים וסוגיות אחרות.
11	אסטרטגיה עסקית	מטרות הארגון העסקי והסביבה החיצונית בה הוא פועל, ניתוח אסטרטגית הארגון ובניה של אסטרטגיה לארגון עסקי ספציפי מנקודת הראות של מנכ"ל הארגון, הארגון כתיק השקעות בסביבה רב-לאומית.
12	ביקוש והיצע לשירותי הספנות	ההבדל המהותי בין הביקוש למוצרים לבין הביקוש לשירותים הימיים, הרכב, מאפיינים והתפתחות של הצי המסחרי העולמי, הרכב, מאפיינים והתפתחות של הצי המסחרי העולמי, מבנים טיפוסיים לשירותי ספנות גלובליים ומקומיים, בעלי אניות, מפעילי אניות וסוכני אניות.
13	סוגיות בתפעול וניהול נמלים	מרכיבי התשתית הפיזית של הנמל, שינויים במיקום נמלים, מבנה ארגוני של נמלים – דוגמאות למודלים שונים, תפעול נמלים, "חלונות" ומרכיבים בסיסיים בתחומי התפוקות, יחסי גומלין בין הנמל והספנות, נמלים ציבוריים ונמלים פרטיים – רשויות נמלים וחברות רב לאומיות בניהול ותפעול, טרמינליזציה של נמלים – הנמל והמסופים השונים, נמלי HUB ונמלי הזנה.
14	אסטרטגיות בהובלה ימית	הרשת הבינלאומית של חברות ספנות גדולות – בכל אחד מהסקטורים, התפתחות המטענים במכולות על חשבון סקטורים אחרים, התובלה המשולבת ומרכיבי השליטה בכל אחת מחוליותיה, אינטגרציה אנכית לעומת אינטגרציה אופקית, ניהול המערכת הלוגיסטית של הספנות: דלק, צי המכולות, הובלה יבשתית, מכס, IT, אסטרטגיית שיתופי הפעולה והסתעפויותיה השונות, הדרכה, קורסים והקניית ידע חובה לפי ההרכב האנושי של הקבוצות השונות העוסקות בענף.
15	ניהול ארגונים (בחירה)	התפתחות החשיבה הניהולית, מהות הניהול, מהות הארגון, תיכון וממדים ארגוניים, אתיקה ניהולית, ניהול בסביבה רב לאומית והארגון הלומד.
16	תסקירי השפעה על הסביבה (בחירה)	קורס זה מנסה לאמוד את "מחירה" הסביבתי של פעולת פיתוח מתוכננת. התסקיר נועד לספק לרשויות, ליזם ולציבור מידע אודות רגישות וערכיות הסביבה, לזהות ולהעריך את עוצמתן וחומרתן של ההשפעות הפוטנציאליות הצפויות מפרויקט הפיתוח המתוכנן עליה, ולהציע צעדים למניעה ומזעור של השפעות בלתי רצויות. על סמך המידע שבתסקיר יכולים מקבלי החלטות במוסדות התכנון והבנייה לאשר, או לא לאשר, את הקמתו של הפרויקט. מטרת הקורס היא לחשוף את הסטודנטים לעקרונות, למרכיבים ולדרכי הפעלה של תסקיר השפעה על הסביבה. במסגרת הקורס ידונו תפקיד התסקיר,

		המבנה שלו, הליך הפעלת התסקיר בעולם ובישראל ושיטות לזיהוי ולהערכת השפעות סביבתיות של פרויקטי פיתוח.
17	השקעות	מטרת הקורס היא לנתח ניירות ערך קלאסיים כאג"ח ומניות, וניירות ערך נגזרים כאופציות ועתידיות ולהציג את תורת תיקי ההשקעות. הקורס יסקור גם את המערכת הפיננסית על ארבעת מרכיביה: מוסדות, מכשירים, שווקים ומתווכים פיננסיים. יסקרו ביתר הרחבה מושגים בהשקעות שהוצגו כבר בקורס הבסיסי במימון ויוצגו תיאורים וגישות נוספות הקשורות להערכת נכסים פיננסיים.
18	תכנון ופיתוח נמלים	תחזיות מטענים והערכת הביקוש בטווחי זמן בינוניים וארוכים, דילמת הגדרת "אוניות התכן" ומימדי הנמל, כגון: שוקע, שטחי עורף תפעולי, מנופים ועוד, פיתוח חלופות מיקום אפשרויות להקמת הנמל או המסוף, סקר שטחי עורף קיימים ונדרשים, הטיפול בהיבטים הסטטוטוריים הנדרשים, בחינת ההיבטים הסביבתיים והשלכות הנמל על היבטים סביבתיים, ניתוח עלות בניית הנמל/המסוף וההשלכות הפיננסיות, ההיבטים ההנדסיים של בניית הנמל/ המסוף: שוברי הגלים, רציפים, מצאי האבן והחול הדרושים.
19	ניהול פרויקטים	בקורס יילמדו עקרונות לניהול פרויקטים בסביבה דינאמית. תכנון ניהול ובקרה של פרויקטים, שיטות כמותיות של תזמון והקצאת משאבים, תוך יצירת אופטימיזציות של ניצול משאבים וזמן.
20	אסטרטגיה שיווקית	ניהול מכירות, שיווק תעשייתי ומוסדי, שיווק בסביבה הבינלאומית, ניתוח הזדמנויות שיווקיות, פיתוח אסטרטגיות שיווקיות ויישומן, פילוח שווקים, צינורות הפצה, שווקים בינלאומיים, הבנת הסביבה המוסדית בארצות זרות בתכנון השיווק, איתור ובניית צינורות שיווק.
21	הנמל כחוליה בשרשרת ההובלה	התפקוד המסורתי של הנמלים, "נדידת" פונקציות נמליות לפנים היבשת – נמלים פנים ארציים, המעבר מ"נמל לנמל" למבנה מערכתי של "דלת לדלת", יתרונות המיקום של הנמלים והשתלבות הנמל בשרשרת הלוגיסטית, הנמל וההינטרלנד – יחסי גומלין, ההשלכות של תובלה משולבת (אינטר מודלית) על התחרות בין הנמלים, הקשר בין הנמל להובלה היבשתית, השלכות של השינוי התפקודי של הנמל של שימושי הקרקע הנמליים ועל שטחי העורף היבשתי, השפעה כלכלית של הנמל על מבנה העיר ואזורה.
22	משחק עסקים	משחק העסקים הינו סימולציה עסקית של תהליכי קבלת החלטות בחברה הפועלת במספר שווקים ובתנאים תחרותיים. מטרת המשחק היא להתנסות בעבודת צוות ניהולי בכיר בקבלת החלטות, פיתוח אסטרטגיה שיווקית ועסקית ויישומה הלכה למעשה, תוך התמודדות בשוק תחרותי וקיום שיתופי פעולה חלקיים עם חברות מתחרות. משחק העסקים מאפשר הכללה מעשית של החומר הנלמד במהלך התואר, כגון: שיווק ואסטרטגיה, ניהול הפיתוח והייצור, ניהול פיננסי (חשבונאות, מימון), ניהול התפעול, שיתופי פעולה, רכישות ומיזוגים ועוד.

	פרויקט יישומי	23