

הכחשת השואה באתרי אינטרנט : סממני אידיאולוגיה צרפתית באתרים הפופולאריים בחיפושים בגוגל

סרז' כהן

מחקר לתזה בהנחיית ד"ר ירון אריאל וד"ר עוזי אלידע
הפקולטה לניהול
החוג לניהול מידע וידע



כנס מחקר: מידע וידע 2013

13.11.2013

אוניברסיטת חיפה

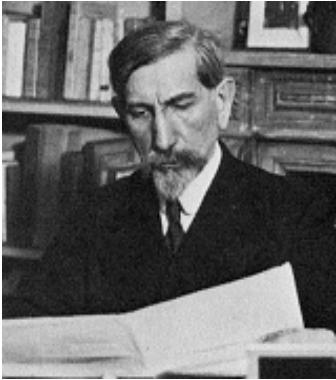
מטרות המחקר

- בדיקה אמפירית של התופעה של הכחשת השואה ברשת האינטרנט (לפי שאילתות במנוע החיפוש גוגל)
- בחינת מידת שחזורם של נרטיבים מכחישי השואה שהתפתחו במוסדות אקדמיים צרפתיים

רקע:

שורשים ב"אידיאולוגיה צרפתית"

(Maurras, Barres, Drumont, Soury)



- ❖ ב-1870 פרוסיה מביסה את צרפת
- ❖ בסוף המאה ה-19 מופיעה תנועת ה-National Socialist:
תנועה עממית המשלבת רעיונות מימין ומשמאל
- ❖ מעורבות פעילה של אנשי רוח ואינטלקטואלים
- ❖ היהודי נתפש כ"אחר" ו"זר": הוא השעיר לעזאזל האידיאלי
- ❖ שיתוף פעולה נרחב עם גרמניה הנאצית

מחוללי הכחשת השואה בצרפת וממשיכיהם

(Bardeche, Rassinier, Faurisson, Thion, Guillaume, Garaudy.....Gollnish, Blanrue, Reynouard)



מסרים מרכזים בהכחשת השואה

(Bardeche, Rassinier, Faurisson, Thion, Guillaume, Garaudy)

- ❖ לא הייתה מדיניות של המשטר הנאצי להשמדת היהודים
- ❖ השואה לא הייתה. תאי הגזים היו קיימים רק לחיטוי
- ❖ הקורבנות: הרבה פחות מ-6 מיליון, ורק בגלל המלחמה והמחלות
- ❖ השואה: "השקר הגדול" מקורו בציונות. ישראל נולדה בחטא
- ❖ הקורבנות האמיתיים: העם הגרמני והעם הפלסטיני
- ❖ השקר מצליח בשל המגבלות על חופש הביטוי
- ❖ נשאר מעט זמן עד החזרת האמת ההיסטורית
- ❖ "למנצחים" לא הייתה זכות לשפוט את "המנוצחים"

חששות ביחס להכחשה באתרי אינטרנט

- האינטרנט מאפשרת הפצה קלה ומהירה של מידע
- היעדר רגולציה, קיומו של דיון אינסופי ואנונימי
- קיים קושי להבדיל בין מידע לבין "דעה" או מידע שגוי
- רעיונות נחשבים לגיטימיים רק משום שהם נדונים
- יכולת השפעה רבה על המידע הנגיש באינטרנט
- אפשרות להעברת ידע מצטבר שגוי בין הדורות

שאלות המחקר

❖ מה הם המאפיינים של נרטיב הכחשת השואה, העולים מאתרי הכחשת השואה?

❖ באלו אמצעים אינטרנטיים מאיימים מכחישי השואה מפורסמים על הידע ועל הזיכרון לגבי השואה?

❖ באיזו מידה הטיעונים על אודות הכחשת השואה המופיעים באתרי אינטרנט מייצגים תפישות עולם, אשר התפתחו בקרב מכחישי השואה (הפועלים) במוסדות אקדמאים צרפתיים?

שיטת המחקר

ניתוח תוכן : קטגוריזציה של תמות המסרים

❖ קידוד לשלוש תמות, קטגוריות-על (Sneiderman, 1998):

✓ יחסיות של השואה

✓ בנאליות של השואה

✓ הכחשת השואה מוצהרת ודה-לגיטימציה של ישראל

❖ ספר קידוד המתאר בפירוט כל קטגוריה

❖ קידוד בשני רבדים:

✓ נוכחות הקטגוריה: קיימת (ובאיזו כמות) / לא קיימת

✓ תפישת הקידוד כ- ניטראלי/חיובי או כ- שלילי/פוגעני/פרשני

המדגם

❖ 75 האתרים הראשוניים בחיפוש בגוגל -

לכל אחת מ-3 שאילתות ($n=225$)

❖ כל מופע של אתר בשאילתות נכלל בניתוח

❖ בדיקת מהימנות בין מקודדים

דוגמאות לקטגוריזציה

יחסיות של השואה

- תופעה ייחודית? , שימוש בתקשורת ותעמולה
- פגיעה בחופש הדיבור והביטוי של מכחישי השואה

בנאליות של השואה

- שיטות השמדה : תאי גזים, משרפות, טנדרים דיזל
- סטטיסטיקות אוכלוסייה, לא הייתה מדיניות השמדה

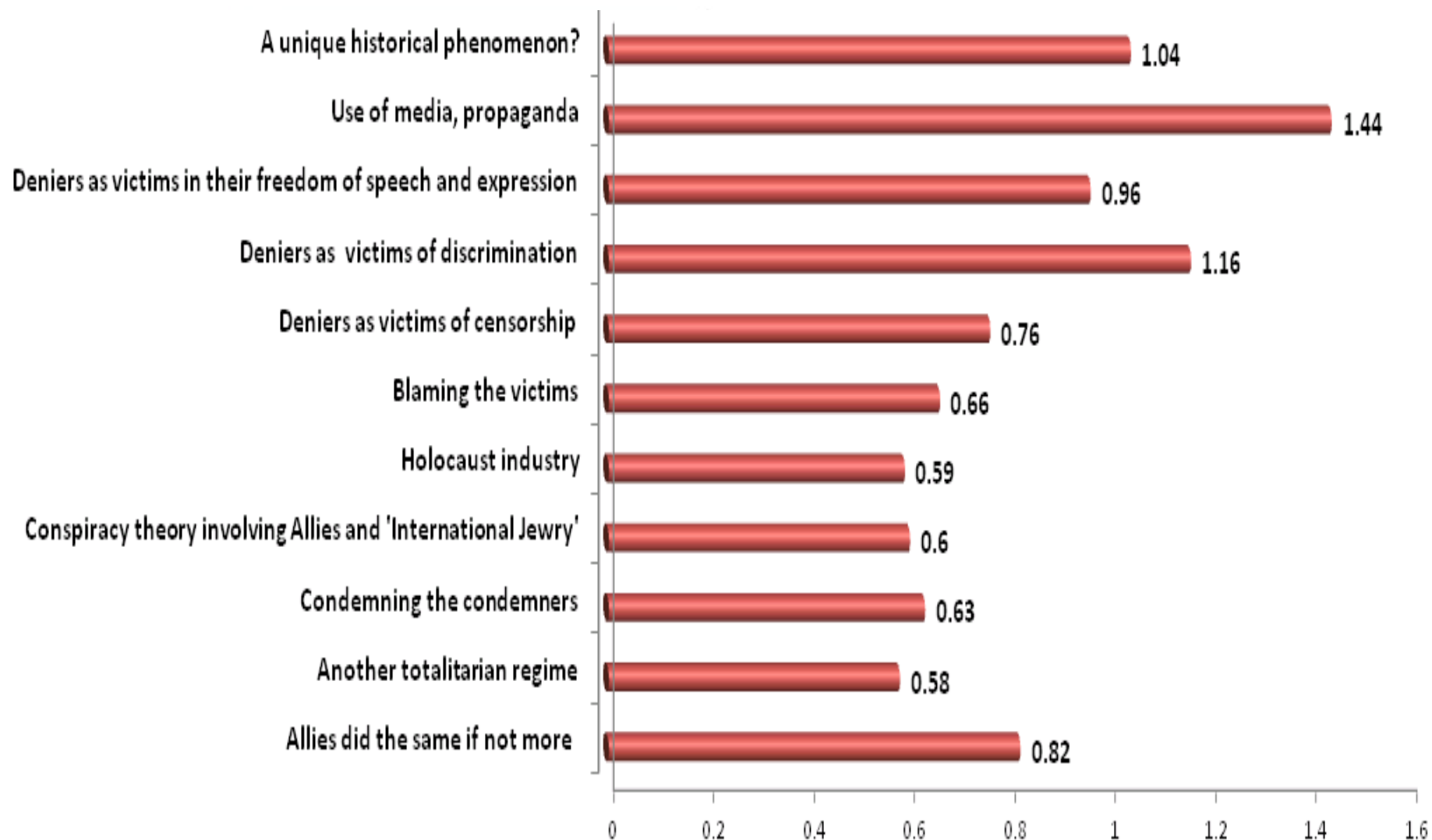
לקראת דה-לגיטימציה של ישראל

- הנרטיב של השואה : שקר
- הקורבנות האמיתיים : העם הגרמני והעם הפלסטיני
- הפרוטוקול של זקני ציון, "השקר היהודי"

השאלות ב-Google בגרסה האנגלית

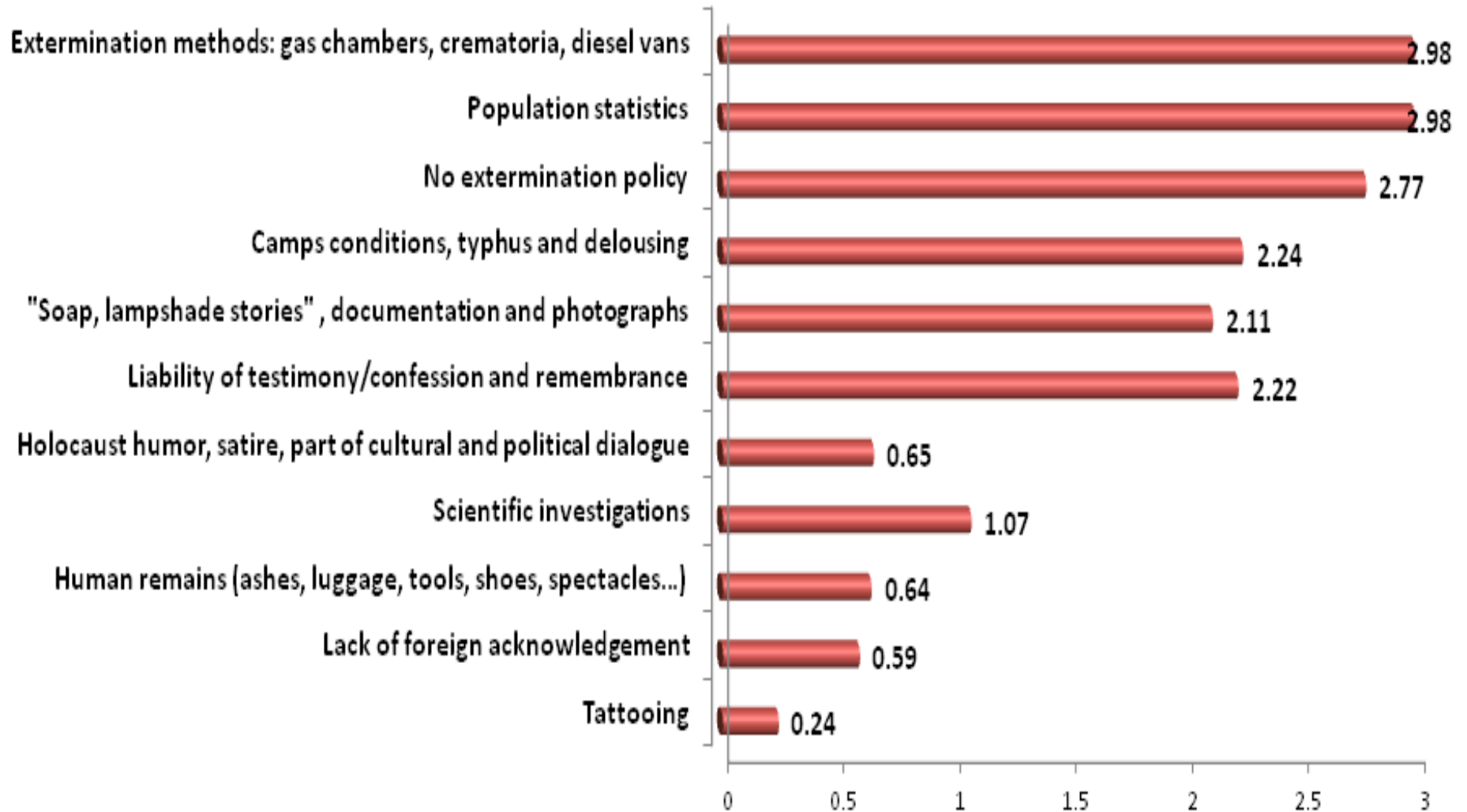
- ❖ Holocaust happened
- ❖ Holocaust not myths
- ❖ Holocaust not lies

ממצאים מרכזיים: יחסיות השואה



Means of entries including missing value zero per category

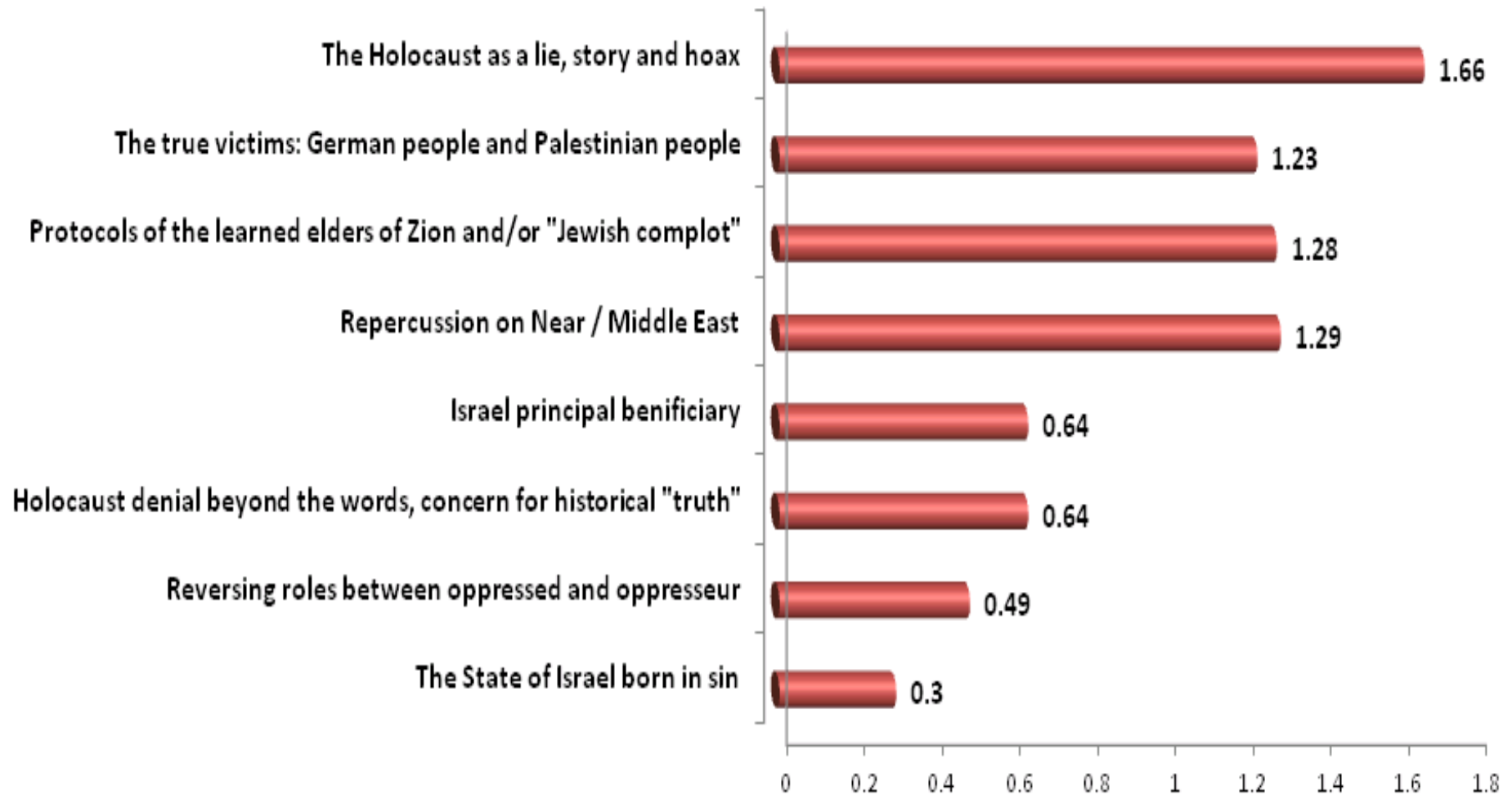
ממצאים מרכזיים: בנאליות השואה



Means of entries including missing value zero per category

ממצאים מרכזיים:

לקראת דה-לגיטימציה של ישראל



Means of entries including missing value zero per category

מסקנות

- ❖ אפשרות למצוא אתרים של הכחשה בעת חיפוש מידע על השואה במנועי החיפוש המקובלים
- ❖ מזעור ובנאליות כדרך היעילה לקידום מטרות ההכחשה
- ❖ נגישות המידע באינטרנט ומשמעותה של מניפולציה על איתורו ברשת
- ❖ על מחקרים עתידיים לבחון :
 - ✓ באיזו מידה הגולשים מודעים למעמדו של המידע בנושא באינטרנט ופתוחים לרעיונות הכחשת השואה
 - ✓ האם תנוצל ההתאמה האישית של מנועי חיפוש, כפי שכנראה נוצל מנגנון הדירוג של גוגל על-ידי מכחישי השואה?

תנודה רבה

שאלות?