



החוג לניהול מידע וידע

The Department of
Information Knowledge
Management



ניהול טקסונומיות במערכת של חברת אווליטה

חברת אווליטה

אלינה פולשצנקו

בהנחיית: שאול זוהר

המטרות המרכזיות של הפרויקט הן ביסוס דמיון טקסונומי בין מילים שקיימות במערכת חברת אווליטה, ויצור רשת של קשרים בין התחומים השונים הקיימים באתר החברה באמצעות בניית מדריך בתוך המערכת שמאפשר למשתמשים לאתר מידע שונה. לטקסונומיה תפקיד חשוב בתחומי מערכות מידע וניהול מידע בכך שהיא עוזרת לחוקרים לסווג, להבין ולנתח תחומים מורכבים.

התחומים שנבחרו לפרויקט היו: מזון אורגני, קמעונאות ובנקאות. נערכה סקירת ספרות רלוונטיות על מנת להבין ולחקור תחומים אלה. במהלך העבודה נוצרה מערכת מדידה. מערכת המדידה מחולקת לארבעה ערכים: $\{0\}$, $\{20\}$, $\{50\}$, ו- $\{100\}$. למדידת הדמיון הסמנטי בין המילים השתמשתי בשיטת "דירוג אנושי". יתר על כן, מסקירת הספרות נותחו גישות ותיאוריות נוספות של דמיון טקסונומי. תוכנת Excel שימשה כפלטפורמה ליצירת מאגר נתוני הטקסונומיות.

כתוצאה מהעבודה התברר שהטקסונומיה בונה מערכות יחסים היררכיות בין מוצרים וקטגוריות שונים. היחסים האלה תלויים מחיבור חזק או חלש בין מילים. היתרון העיקרי הוא שהמשתמש יכול לראות מיד את הקטגוריות רלוונטיות לבקשתו. ההמלצה שלי היא להמשיך ולנהל את יחסי הטקסונומיה בתחום עבודתי ולעדכן את המערכת עם מילים וקטגוריות חדשות.

הפרויקט נתן לי ניסיון בתחום ניהול טקסונומיה, שלא היה לי לפני. כמו כן, הפרויקט מספק לי כלים חדשים בהם אני יכולה להשתמש בפועל.