

## שיווק האקדמיה המקוונת של מכון מופ"ת ברשת החברתית של פייסבוק

מכון מופ"ת הערוץ הבינלאומי

שאדיה סבית

בהנחיית: ד"ר שרה זיו

מטרת הפרויקט הינה שיפור מיתוג האקדמיה המקוונת של הערוץ הבינלאומי במכון מופ"ת. המוסד הינו בית ספר למחקר ולפיתוח תכניות לימודים וסגלי הוראה העוסקים בהכשרת מורים, במרכז הערוץ עומדת האקדמיה המקוונת אשר מספקת תוכניות לימוד מלאות, קורסים בודדים וקורסי העשרה לקהל היעד מכל העולם.

מהלך העבודה כלל איסוף מידע על האקדמיה והסטודנטים מהעבר כמו כן על הקורסים ותוכניות הלימוד שנלמדו באקדמיה. על בסיס אותו מידע, החומר התיאורטי מהתחום, עבודת מחקר לצורך השוואה עם המתחרים ותחת אילוצי הזמן והתקציב, הוחלט לשווק את שירותי האקדמיה המקוונת באמצעות הרשת החברתית של פייסבוק באמצעות קמפיין אינטנסיבי שנמשך לתקופה של שלושה חודשים.

הפרויקט המחיש בפני הארגון את חשיבות הפעילות של המוסד בתוך הרשתות החברתיות בכלל ובפייסבוק בפרט, העלה את רמת התקשורת ותרם לגיבוש בין חברי הצוות של המחלקה באמצעות שיתוף בעשייה וגיוס כלל אנשי הצוות למען הצלחת הפרויקט והשגת המטרה. בנוסף, פרויקט זה המחיש בפני אנשי הצוות את החשיבות של ההשכלה הרלוונטית כאשר מדובר על ניהול הידע והמידע הרב שלרשות המוסד ובניית תוכנית שיווקית שמתאימה לתכנים ושמנצלת את הטכנולוגיות שעומדות לרשותו של המוסד על הצד הטוב ביותר.

עם סיום הפרויקט הוחלט להמשיך ולקיים אותו ואף להרחיב ולשכלל אותו בהתאם לתקציבים העתידיים להתקבל. בנוסף, הומלץ על הרחבת פעולת השיווק בפלטפורמות אחרות שתיבחן מידת התאמתן בעתיד. מהלך ומסקנות הפרקטיקום יוצגו בפני כלל עובדי המוסד להדגשת חשיבות שיתוף הידע בתוך הארגון.