

אתר האינטרנט של קהילת עמיעד כחלק ממערך מידע בקיבוץ

קיבוץ עמיעד
נרי גסטר
בהנחיית: אסנת שבתאי

מטרת הפרויקט היתה איפיון צרכים והתנהגות מידע של תושבי קיבוץ עמיעד והגדרת מערכת משולבת להפצת מידע.

קהילת קבוץ עמיעד מונה כ-400 נפשות בגילאים שונים. מתקיימת בו מערכת עשירה של שרותים קהילתיים ומוניציפאליים. הניהול מתבצע על ידי מנהלים מקצועיים בשיתוף עם התושבים, שלוקחים חלק בהנהלות ובנוסף מניעים פרויקטים חברתיים.

ההתנהלות השוטפת מחייבת הפצה של מידע והקניית גישה נוחה לאיחזור. חלק מהמידע נוצר על ידי הממסד ומופץ 'מלמעלה למטה' וחלקו נוצר על ידי חברי הקהילה ומופץ 'מלמטה למעלה'. על מנת לענות על צרכי המידע של התושבים הוקם אתר אינטרנט, במטרה לאפשר פרסום מידע שוטף על התנהלות הקיבוץ, לתת במה לתושבים ולתעד את חיי הקהילה.

עם התרבות ערוצי הפרסום (רשתות חברתיות, מיילים והודעות טקסט) מופץ המידע בתפוזרת, ללא הכוונה, קשה לעקוב אחרי כל הפרסומים וקשה לאחזרם. נוצר מצב של חוסר במידע ופגיעה בשקיפות.

מטרתי בפרויקט היתה למפות ולאפיין את המידע המתפרסם. לזהות את קבוצות האוכלוסיה השונות, צרכי מידע והתנהגות המידע שלהן, ובהמשך לבנות תוכנית הפצת מידע ותקשורת מתאימה ברורה וקלה לתפעול.

נעזרתי במדדי שקיפות מידע כדי לבנות שאלון צרכים שהופץ לציבור. ניתוח התוצאות איפשר להגדיר את המידע הישיר ודרכי התקשורת הקהילתית שצריכים להיות נגיש לתושבים. נכתבו המלצות להנגשתו ולהגברת השקיפות. הנחתה אותי השאיפה להגביר את מעורבות הציבור בתהליכים קהילתיים ובקבלת החלטות.

תוצאות שאלון ניתוח הצרכים מראה כי לתושבים נוח עם מיידיות הודעות הטקסט והרשתות החברתיות, לכן מומלץ להשתמש בהן לפרסום מידע א-פורמלי, חברתי, שחיי קצרי מועד.

כמו כן עולה כי אתר האינטרנט הקהילתי הוא כלי חשוב המאפשר להציג מידע ולאחזרו בקלות. לכן הוא מתאים להצגת מידע פורמלי, שימושי ותיעוד שחשוב לשמר לאורך זמן. המלצתי להגביר את השימוש באתר ולהעלות את המודעות לחשיבותו.

המסקנות וההמלצות יכולות להתאים גם לקיבוצים אחרים ולכל קהילה אשר מתלבטת כיצד להנגיש מידע יישורי לחבריה.