

שימוש ברשתות החברתיות בפורטל המוזיאונים הישראלי

פורטל המוזיאונים של ישראל
נורית גבעוני ישראל
בהנחיית: רונית מרקו

מטרת הפרויקט היא הגשת מערכת המלצות לשימוש ברשתות החברתיות לפורטל המוזיאונים וזאת על מנת לסייע בחשיפתו ובחשיפת האוצרות והפעילויות המצויים בכלל המוזיאונים בארץ ובעולם. פורטל המוזיאונים הוקם כחלק מתכנית להעצמת המורשת. תפקיד הפורטל הוא לחשוף את העושר התרבותי הקיים במוזיאונים לקהל רחב ככל שניתן. המוזיאונים נמצאים בתחרות מתמדת ולכן יש חשיבות לחשיפה ויצירת מודעות בקרב קהלים שונים. התפתחות האינטרנט וכניסתו לחיי היומיום עוררה צורך ליצירת כלי עבודה שיווקיים.

העבודה המעשית בוצעה ב-3 שלבים: נבנה שאלון בעברית ואנגלית אשר הועבר למגוון רב של מוזיאונים בארץ ובעולם. השאלות שהועלו נגעו בסוגים השונים של הרשתות, בהיקף ואופי הפעילות המתקיימת בהם, מטרת השימוש ברשתות כפי שהוגדרו ע"י המוזיאון והתוצרים. בהמשך, בוצע מעקב אחר תדירות הפעילות בדפי הפייסבוק והאינסטגרם של המוזיאונים, כרשתות חברתיות פעילות ביותר במרבית המוזיאונים. במסגרת זו בוצע מעקב אחר כמות ה"לייקים" והשיתופים למוזיאונים אלו, מספר המבקרים במוזיאונים ותדירות הפרסום וזאת על מנת לנסות ולקשר בין הפעילות ברשת לבין הביקורים במוזיאונים. עפ"י הממצאים שאופיינו בעבודה זו ניתן לאמר שיש חשיבות רבה לשימוש ברשתות כמעודדות תקשורת דו צדדית, המובילה להגדלת מספר המבקרים.

מאחר ויש חשיבות רבה לפעילות ברשתות חשוב שתבנה בפורטל המוזיאונים תכנית אסטרטגית אשר תוביל לבחירת הרשתות המתאימות ביותר בהתאם לסוג הפעילות הנדרשת ובכך ניתן יהיה לבצע שימוש נכון ויעיל בכלים שניתנו.

התרומה לפורטל מתבטאת באיתור כלי עבודה שיווקיים מתאימים אשר ירחיבו ויחזקו את הקשר עם המבקרים. נימו"י יוכלו לתת כלים לניצול תקשורת המונים לצורך שיתוף וניהול מידע וידע.