

בחינת הקשרים ורשתות המשתמשים בקרב משתמשי סמארטפונים

גל היילפר

מנחים: ד"ר ירון אריאל, המכללה האקדמית עמק איזרעל וד"ר דפנה רבן, אוניברסיטת חיפה

מחקר זה בא לבחון את ההשערה כי קיימות שתי קבוצות חברתיות מובהקות ונבדלות של משתמשי סמארטפונים, האחת המונה משתמשים במכשירים המבוססים על מערכת הפעלה מסוג אנדרואיד ואילו בשנייה בעלי מכשירים מבוססי מערכת הפעלה iOS. כוונת המחקר הינה לזהות את הרשתות החברתיות הנוצרות ע"י המשתמשים ולבחון תקשורת פנים וחוץ קבוצתית, בנוסף צופה המחקר כי רמת האוריינות הדיגיטלית (בתוך הקבוצה) ובעלות על מכשיר סמארטפון מבוסס מערכת מסויימת (עבור קשרים בין-קבוצתיים) יהוו מאפיינים מרכזיים לאבחון הבדלה, מרכז ומחוייבות לקבוצה הן בתוך הקבוצה והן עבור אינטראקציות בין הקבוצות השונות. מנקודת מבט טכנולוגית שתי הפלטפורמות מציגות שוני ברור ברמת הפיתוח, שוני זה יכול לחלחל לרמת המשתמש ולגרום למשתמשים להציג מאפיינים של מחויבות לקבוצה, שבתורם יגרמו להתנהגויות תוך וחוף קבוצתית הניתנות לאבחון וסיווג. תחומי המחקר העיקריים המיושמים בעבודה זו הינם תיאוריית הזרות החברתית, רשתות חברתיות ואוריינות דיגיטלית. באמצעות נקיטת מתודולוגיית מחקר מעורבת הכוללת ניתוח רשתות כמותי של הקישורים בבלוגים אינטרנטיים, ניתוח תוכן איכותני של רשומות בלוגים ושאלון אשר נשלח לבעלי הבלוגים, המחקר מנסה להדגים כי בעלי מכשירים מבוססי אנדרואיד ומכשירים מבוססי iOS מציגים איפיונים של זהות חברתית ושבתוך הקבוצות, אוריינות דיגיטלית היא אכן מקדם של מרכזיות ברשת. זיהוי קבוצות אלו והדינמיקות שלהן תאפשר הבנה טובה יותר את העולם הדינאמי ועתיר ההתפתחויות של הרשתות החברתיות ותפתח צוהר למחקרים נוספים בתחום שירחיבו את התובנות על רשתות אלו.