

מצבים רגשיים המובעים בתוך ביקורות של סרטים: הדינמיות וההשפעה שלהם על

ההכנסה בקופות

נדים בדר

בהנחיית: דר' אוסי מוקרין

החשיבות של רגשות בסרטים והיכולת המוכחת של סרטים לעורר רגשות כגון שעשועים, כעס, ועוד כבר מוכרת מזמן. הפקת הרגשות נמצאה כסיבה חזקה מאוד להצלחה של הסרטים בקופות, ומפיקי הסרטים משתמשים במגוון שיטות כדי לעורר רגשות בקהל שלהם, כגון הסיפור, ארכיטקטורת המסך, תמונות, צבעים, תאורה, מוסיקה, זוויות מצלמה ודמויות.

האם הרגשות שבאים לידי ביטוי בביקורות על הסרטים באינטרנט משקפים את הרגשות שהושרו במהלך הסרט? ביקורות נחשבות לדעות של קהל, וכוללות גם מספרים וגם טקסט, שבעזרתם כותבת הביקורת מצליחה להביע את דעתה. דעות באינטרנט קיימות עבור מוצרים, שירותים וסרטים. ביקורות קולנוע נחקרו במגוון דרכים כגון, הסנטימנט שלהם, החשיבות שלהם לקוראים אחרים, וכן נבדק כוח הניבוי שלהם על הכנסה בקופות. עם זאת, אנו מעוניינים להעריך את תפקיד הרגשות בביקורות. מה יותר דומיננטי, הדעה על הסרט, או רגשות שהסרט הישרה בכותב הביקורת? לשם כך, אנחנו לומדים מסד נתונים גדול של 1.5 מיליון ביקורות עבור מעל 9000 סרטים שהשגנו מאתר הסרטים IMDb, ומנסים לזהות את הנקודות הבאות: האם הרגשות המבוטאות בביקורות משקפות עמדה כלפי סרט, ואזי יהוו כלי ניבויי עבור דירוג הסרט, או האם הם משקפים את הרגשות שהסרט מעורר, ואז נוכל לזהות טביעת רגל רגשית, או חתימה רגשית של סרט ז'אנר.