

## הקמת רשת חברתית פנים ארגונית

הארגון: "צים שירותי ספנות משולבים"

שם הסטודנט: ולדיסלב נמט

בהנחיית: יעקב ברוך

רשת חברתית פנים ארגונית נועדה לשפר קשר בין עובדי החברה, להתגבר על מגבלות השפה, לאפשר איתור בעלי ידע ארגוני וניסיון בתחומים שונים, לגשר בין פערי תרבות ולאפשר מתן שירות וקבלת החלטות מהירים ובכך להפוך את הארגון ליעיל יותר.

חברת צים מתחרה בשוק ההובלה הגלובלי. על החברה להתחרות בענקיות השוק. כדי לשרוד בשוק זה, על הארגון להיות יעיל ככל האפשר, על העובדים בכל הסניפים בעולם לשתף פעולה במגוון תחומים מורכבים. הרשת היא אחד הכלים המספקים מענה לדרישות שיתוף בעולם העסקי המודרני.

הרשת נבנתה על פלטפורמת SharePoint 2010. הוקם צוות היגוי, אשר כלל אנשי מערכות מידע, כוח אדם, שיווק והנהלה. במהלך הדיונים הוחלט על מסגרת העבודה, שלבי פיתוח ואיתור מידע. אותרו משתמשי מפתח בארגון אשר נועדו להיות הראשונים לבדוק, להזין מידע, להשתמש ברשת, ובהמשך להנחות משתמשים אחרים. אתרו מקורות מידע להזנת פרופיל המשתמש. הצוות נעזר בגורמי יעוץ חיצוניים.

לאחר השלמת הפיתוח, הפתרון הוצג להנהלת החברה, אך לאחר ההצגה למנכ"ל, הוחלט שלא להשיק את הרשת. הסיבה העיקרית היא החשש שלאור המצב הכלכלי של הארגון, ייתכן ניצול לרעה של יכולות השיתוף ברשת.

למרות שהרשת לא הושקה, נלמדו לקחים במהלך העבודה. נאסף חומר רב לצורך שיתוף מידע, עלו דרישות ורצונות של העובדים, ציפיות והצעות. עלו שאלות מורכבות מצד ההנהלה בכל שלבי העבודה.

הקושי בהקמת רשת חברתית אינו טכני אלא בעיקר פוליטי. לדעתי היה נכון לקבל תחילת את הסכמת ההנהלה, ורק לאחר מכן להמשיך בפיתוח הרשת.