

## הנחת יסוד תיאורטי וקווים מנחים לבניית מערכי התרעה מוקדמת בארגונים

הארגון: חברת "לינקס – מחקר, תובנות, אסטרטגיה"

שם הסטודנט: איתן נתן-צ'רקס

בהנחיית: ד"ר שי הרשקוביץ

מטרת העבודה היא יצירת מודל תיאורטי שיאפשר ללינקס להגיש שירות מושכל על מנת לייעץ לחברות ולארגונים להיערך בצורה מיטבית אל אתגרי העתיד באמצעות הבנייה מדויקת ומותאמת של שיח ארגוני שתאפשר זיהוי נכון של התרחשויות עתידיות והשפעתן על שרשרת הערך של הארגון.

במהלך הפרקטיקום נעשתה סקירת ספרות על מנת ללמוד את המחקר שקיים בתחום המודיעין העסקי ולהפיק תובנות לגבי ביסוסה התיאורטי של הסוגיה וכן אופי שירותי הייעוץ שינתנו על ידי החברה. כמו כן נבדק מקרה מבחן על מנת להמחיש את התובנות שעלו מהסקירה והן מהניסיון המעשי הקודם של המנחה. כתוצאה מכך יהיה ביכולת החברה לפתח מהלכים שיווקיים ומעשיים במתן שירותי ליווי אסטרטגי מבוסס איתן ללקוחותיה.

על פי הממצאים שנחשפו, ניתן לראות כי תחום המודיעין העסקי אינו מפותח מבחינת השיח ובמקרים רבים יש בו מקום רב לשיפור ולמידה מהניסיון הביטחוני והאקדמי. ניתן להסיק כי על מקבלי ההחלטות בארגונים להשקיע מאמצים בשילוב מנגנוני מודיעין עסקי שיפעלו באופן יעיל וזאת על סמך הניסיון שהצטבר עד כה. כאן יכולה לינקס להוות גורם מתווך בין צרכי המודיעין של לקוחותיה לבין יכולת הפעלת המנגנונים שייתנו מענה לצרכים אלו.

מבחינת ניהול מידע וידע מדובר ראשית ביצירת ידע בעל ערך שיווקי עבור חב' לינקס. כמו כן על פי התובנות שהתקבלו עד כה במהלך העבודה, עשויים לקוחות החברה ליישם דפוסי ניהול מידע מושכל אודות הסביבה בה הם פועלים: יכולת ניתוח יעיל של המידע המתקבל, שימוש בקריטריונים מוסכמים להפרדה בין העיקר לטפל ואף יכולת השפעה של צוות המודיעין על תהליך קבלת ההחלטות בכל הרמות על מנת לשפר את מוכנות הארגון כלפי הסכנות וההזדמנויות העתידיות.