

ניהול דף פייסבוק

הארגון: כל זכות (חל"צ)

שם הסטודנטית: שירה שמלץ כהן

בהנחיית: עדן פוקס

'כל-זכות' הינו מיזם ללא כוונות רווח, אשר מטרתו הקמת מאגר מידע נגיש, עדכני וחינמי אודות הזכויות המוענקות לתושבי המדינה בכל תחומי החיים ואופן מימושן. האתגר הוא חשיפה של האתר למקסימום תושבים. מכיוון שמדובר בארגון ללא כוונות רווח שמשאביו מצומצמים, חשוב להתאים כלי שיווק המאפשרים מחד חשיפה מרבית, ומאידך כלי שעלותו נמוכה מאד ואף חינמית. הכלי שנבחר הוא הקמת דף פייסבוק שיווקי, אותו ניהלתי במסגרת הפרקטיקום.

שיטת העבודה, התבססה על שלושה מקורות עיקריים:

- ❖ מערכת התוכן של המיזם באמצעותה מפרסמים את התכנים באתר - ומערכת התוכן סייעה בכתיבת התוכן עצמו.
- ❖ התאריכון הלאומי המתייחס לימי ציון לאומיים לצד ימי ציון הייחודיים לעדה או דת ספציפית – התאריכון סייע בבחירת העיתוי בו יתפרסמו תכנים מסוימים.
- ❖ אירועים חדשתיים המשפיעים על שגרת היום - אירועים חדשתיים סייעו בהגדרת התכנים הרלוונטיים למתרחש במדינה ולשיח הציבורי.

בתחילת התהליך פעלתי בשיטה של פרסום אחת ליום למשך חודשיים אך המספרים הראו שהחשיפה של העמוד לא גדלה ואין שיפור במעורבות הגולשים בדף. לאור הנתונים שיניתי את אופן הפעולה שלי והקפדתי על פרסום איכותי של תוכן אחת לשבוע (העדפת איכות על כמות) הכולל אובייקט ויזואלי שמושך את העין, וכן הגברת רלוונטיות לחיי היומיום. שיטה זו הוכיחה את עצמה ותוך חצי שנה הגענו ליעד שהוצב בתחילת התהליך.

התרומה הישירה של דף הפייסבוק למטרות הארגון הינה חשיפה רחבה של המיזם והזכויות לאוכלוסייה רחבה של אנשים, והנגשת המידע. המלצותי העיקריות הן: העדפת תוכן איכותי על פני כמות פרסומים, שימוש באמצעים ויזואליים על פני טקסטים או שילובם.

התרומה של עבודה זו לתחום נימו"י היא בשיפור תהליכי זרימת המידע והפצתו מהארגון לצרכני המידע ולעיתים שיפור המידע בעקבות פנייה של צרכני המידע למידע הקיים באתר.