

הפקולטה לניהול - החוג לניהול מידע וידע מזמינים אתכם לסמינר בו יתקיימו שתי הרצאות:

השפעת הפרעה מקוונת על איכות הביצוע הקוגניטיבי וקצב העבודה ד"ר אילת חן לוי

ויזואליזציה של מדדים מרוכבים ד"ר יעל אלבו

החוג לניהול מידע וידע, אוניברסיטת חיפה

ה-12 ליוני 2017, יום שני, חדר 506, קומה 5 בבניין ג'ייקובס, אוניברסיטת חיפה
12:00-13:30

השפעת הפרעה מקוונת על איכות הביצוע הקוגניטיבי וקצב העבודה, תקציר:

אחת התוצאות של החיים בעידן דיגיטלי והתפתחות הטכנולוגיה הינה ריבוי גירויים. האם ניתן לתת פתרונות לניהול היצף המידעי? האם תהליך קבלת החלטות של העובד בארגון מושפע מעומס המידע? האם בעיית היצף המידע והיצף הפרעה (Interruption) כלל ניתנות לפתרון? שאלות אלו היוו את המצע לכתיבת עבודת מחקר זו. עבודת המחקר עוסקת בהבנת המציאות עתירת הגירויים ותופעות היצף המידע וריבוי המשימות (Information Overload and Multitasking) המאפיינים את סביבת העבודה העכשווית.

המחקר נעשה בתוך המסגרות התיאורטיות של עניין בהיצף מידע והפרעות מחד, והמסורת המחקרית של עושר מידע (Media Richness) מאידך. הפרדיגמה הניסויית שהיא לב העבודה, מהווה המשך והרחבה של פרדיגמה שפותחה במסגרת מחקר תזה המקדים לעבודת הדוקטורט והיווה את הנדבך הראשון בטיועונים התיאורטיים למחקר הנוכחי. מכאן שמדובר בעבודה בת שנים לא מעטות ורבים של פיתוח והפעלה.

במוקד המחקר שש שאלות מרכזיות שבחנו את השפעת הפרעה המקוונת על איכות הביצוע הקוגניטיבי ועל קצב העבודה בתקשורת מתואמת מחשב. למעלה משלוש מאות נבדקים השתתפו בניסוי ושובצו במערך הניסוי 2X2 שכלל עומס הפרעה ועושר, ומדד את איכות הביצוע וקצבה. חלק מהשערות המחקר אוששו חלקית והשערה אחת אוששה במלואה. תרומת המחקר בהבנת השפעתה של 'הפרעה מקוונת בעבודה' בסביבת תקשורת מתואמת מחשב הנוצרת מזרימת מידע בערוצים רבים, ומייצרת עומס והיצף מידע בתהליך של 'התכנסות מדיה' (Media Convergence) המשפיעה על הדרך בה אנו צורכים מדיה ומעצבת מחדש את אמצעי התקשורת והכלכלה בעידן בו מדיה נמצאים בכל מקום ומקושרים זה לזה. במסגרת הסמינר ארחיב בנושא השערות ותוצאות המחקר.

ויזואליזציה של מדדים מרוכבים, תקציר:

מדד מרוכב הינו כלי ניהולי נפוץ למדידה והשוואת ביצועים בקרב ארגונים / מוסדות / מדינות בנושאים מורכבים מרובי ממדים כדוגמת תקשוב, חינוך ואיכות חיים. מטרת תהליך המדידה המתבצע מידי פרק זמן קצוב (בד"כ מידי שנה) היא להצביע על פערים ומגמותיהם (לדוגמא פער דיגיטלי) ולשפר ביצועים. ויזואליזציה של מדד מרוכב היא חשובה ומאתגרת, במיוחד לנוכח הדרישה הגוברת להשקפת מידע לציבור הרחב.

במסגרת המחקר עסקנו הן בהיבטים תאורטיים של ויזואליזציות רדיאליות בכלל ומיפוי ממד הזמן בפרט, והן בהיבטים פרקטיים של התוויית קווים מנחים לעיצוב פתרונות ויזואליים למדדים מרוכבים.

המוטיבציה וההזדמנות לחקור נושא זה התעוררה בעקבות פרויקט פיתוח מדד תקשוב ישראל במסגרת המרכז לחקר האינטרנט בראשות פרופ' שיזף רפאלי ובמימון איגוד האינטרנט הישראלי. מדד התקשוב זימן נתונים עשירים ומפגשים עם בעלי עניין מ"העולם האמיתי" בהם עשינו שימוש במחקר. בסופו של דבר יישמנו את מסקנותינו בפיתוח הרכיב הויזואלי של מדד תקשוב ישראל.

עבודת המחקר כללה שלושה שלבים: בשני השלבים הראשונים ערכנו ניסויים מבוקרים בהם התמקדנו בחקר פתרונות רדיאליים של ויזואליזציות של מדדים מרוכבים. בשלב השלישי פיתחנו מסגרת תאורטית לעיצוב ויזואליזציה של מדדים מרוכבים. במסגרת הסמינר אתאר את שלושת רכיבי התזה ואת הקשרים ביניהם.

נשמח לראותכם!

aweber@univ.haifa.ac.il