

שימוש בתיאוריות של חשיבה יצירתית להצגת תוצרי מידענות באופן ויזואלי

חברת "חדשנות מעשית"
שחר בק
בהנחיית: ליאת רוזנר

מטרת עבודה זו היא למצוא תיאוריות חדשניות של יצירתיות וליישמן באמצעות כלי ויזואליזציה שונים, שיעודדו את צוות התכנון והחשיבה לבצע סיעור מוחות בזמן עבודה על מוצר חדש, להציג את כמות המידע הרב שנאסף בשלב המידענות המוקדם וכן יישום התיאוריות באופן שיאפשר מיקוד וקבלת החלטות. בנוסף, נתבקשתי למצוא כלים לארגון המידע שנאסף בשלב הראשוני (רובו באמצעות מצגות PowerPoint), לאחזורו ולשליפתו בקלות. מציאת כלים מתאימים תסייע לצוות לקבל תמונה רחבה על כל ההיבטים, על-מנת להמשיך לשלב הפיתוח הבא. העבודה נעשתה מרחוק תוך קיום מספר פגישות במשרדי החברה, שבהן הוצגו שלבי ההתקדמות והוצגו התוצרים שנמצאו עד כה. בנוסף, התקבלו הנחיות לגבי המשך העבודה. התוצאות הסופיות כוללות: תיאוריות של חשיבה יצירתית, סיעור מוחות וכלים שניתן ליישם באמצעותם את התיאוריות האלו בהתאם למאפיינים שהגדרנו יחד, המנחה ואני וכן כלים לארגון המצגות וסוגי קבצים אחרים בשלב הראשוני, בטרם הצוות נפגש. מציאת הכלים המתאימים תתרום למקסום היצירתיות בארגון. התרומה של החוג לניהול מידע וידע היא באמצעות פיתוח הבנת הקשרים בין תיאוריות חשיבה לכלי ויזואליזציה וההיבטים הפסיכולוגיים והפיזיולוגיים המשפיעים על האופן שבו אנו קולטים, מעבדים ומפרשים מידע בפרויקטים מורכבים. המלצתי היא לאפיין ולתכנן כלי אחד מרכזי, שיהיה בעל יכולת הן לאסוף את המידע והן להציגו מבלי להחליף בין כלים. כלי כזה יסייע לחברות אחרות בתחום החדשנות ויצירת מוצרים חדשים והן תוכלנה להרוויח ממנו באמצעות שיפור ויעול התהליך הקיים.

