

## בניית מאגר נתונים בנושא פסטיבלים באירופה לאתר תכנון טיולים

RoutePerfect

ולריה חסקין

בהנחיית: ד"ר רותי אש

במסגרת הפרקטיקום החלטתי לחקור את תחום תכנון הטיולים במרחב המקוון, נושא שמעסיק אותי שנים מתוקף עבודתי בחברת סטארט אפ העוסקת בתחום תכנון טיולים, RoutePerfect. התחלתי לחקור את מגמת התיירות ההולכת וגדלה בעשורים האחרונים, כמו כן את תחום תכנון טיולים במרחב המקוון, והסיבות השונות המניעות את הפרט בבחירת מקומות ספציפיים לטיול. התוועדתי לעומסי מידע הכבירים הקיימים ברשת בנושא התיירות, לחוסר גיוון ודפוס נוקשה בקרב פתרונות הטיולים המוצעים, ובמידה מסוימת לחוסר התחשבות בלקוח בעידן של התאמה אישית גורפת. בזמן שחברות התיירות עסוקות במיקסום רווחים, הלקוח אינו זוכה לחוויה התרבותית הממצה אחריה הוא תר ושאותה ניתן לספק עם תכנון מקדים נאות. הפרויקט שלי בא לתת מענה לחסך זה, ולעבות את חווית הטיול תוך שילוב של אירועים תרבותיים במסלול הטיול המתוכנן.

לאחר תקופה של לימוד SQL, עבודה עם API שונים תוך שימוש בPYTHON, ושימוש בשפת PYTHON תוך עבודה עם מאגרי מידע, התחלתי לאגור נתונים. בניתי מאגר המכיל מידע בנוגע לפסטיבלים ואירועים תרבותיים ביעדים באירופה, המוצעים על ידי האתר RoutePerfect או בקרבתם. העבודה על המאגר היוותה את חלק הארי של הפרויקט, וכללה דלייה, סינון, ניקוי, וארגון המידע, תוך התאמתו לפרמטרים הנחוצים לשילוב המאגר באתר הקיים. התרומה לארגון נעוצה בפוטנציאל הפרויקט להעשיר את חווית המשתמש ולהפוך משתמש אקראי למשתמש חוזר. בנוסף, תרומתו של הפרויקט לתחום ניהול מידע וידע בכללי הינו ביצירת כלי להתמודדות עם עומס המידע במרחב המקוון, אפילו אם בתחום התיירות התרבותית בלבד. לסיכום, גרסאות עתידיות של הפרויקט צריכות להרחיב את המאגר, תוך שימוש בתוכנות סריקה תקופתיות לדליית הנתונים.