

מערכת ניטור ואופרציה לחברות מדיה

שם הארגון: אמדוקס

שם הסטודנטית: חלבי הזאר

בהנחיית: ד"ר רות אש

אמדוקס הינה חברה אשר מספקת תוכנה לחברות תקשורת אשר מציעות שירותי מדיה וסלולר. כחלק מפריקט יזמות ראינו את הכדאיות לחברה לחתור לכיוון האופרציה והניתור המתוחכמות בעולם התוכן עקב הצריכה והביקוש הרב של סדרות טלוויזיה, סרטים, ותוכניות בידור. הרעיון המוצע הוא מערכת אשר מספקת ומאפשרת לחברות תוכן (שהן בעצם הלקוחות של אמדוקס) ניתור ואופרציה לתכנים שנמכרים למשתמשים (כמו סרטים, סדרות וכו') כדי להבטיח חווית משתמש אידאלית ע"י הזרמת תוכן איכותי כך שהצופה יהנה מזמן הצפייה ללא הפרעה. יתר על כך המערכת אוספת נתונים בזמן אמת ומציגה אותם בגרפים, מנבא ומתריעה על בעיות לפני שהן מתרחשות.

בנוסף הכנסנו למערכת אלמנט המשחוק אשר המפעיל יוכל ללמד את המערכת בעיות שנתקל בהן וכך בפעם הבאה שמתרחשת בעיה דומה המערכת תדע לפתור אותה לבד, על כל פעולה כזאת המפעיל יקבל ניקוד וכך נוצר סוג של משחק בין המערכת למפעיל במהלך העבודה.

המטרה מהרעיון הוא ליצור קו עסקי חדשני בבניית קבוצות חדשות אשר יפתחו מוצר עם טכנולוגיות חדשות (ניבוי, big data, למידת מכונה) אשר יוצע לחברות המספקות תוכן ובכך אנו מעלים את הרווחים של אמדוקס במכירת מוצר כזה ומפחיתים את כוח האדם הנדרש לניתור ואופרציה מערכות בעולם התוכן. התחלתי בחודש יוני שעבר בתהליך המחקר ושינון הרעיון, וכיום הרעיון הוצג בפני ההנהלה של הסניף עם הדגמה לפונקציונאליות אשר יושמה לצורך ההצגה (לפי דרישות ההנהלה). נותר להציג להנהלה של אמדוקס כדי לקבל אישור על הרמת פיילוט.

תרומתי לארגון היא מובהקת אני מקדמת רעיון אשר עלול להביא הצלחה ורווח לסניף בפרט ולחברה בכלל, יש לציין כי נורא התלהבתי להגיש את זה כפרקטיקום בחוג ניהול מידע וידע מכיוון שלמדנו במסגרת התואר big data ולמידת מכונה, ושני דברים אלה מהווים בסיס למערכת שלנו אשר אוספת נתונים, מציגה אותם ובמידת הצורך ולפי ביקוש הלקוח מוציאים דוחות בהתאם לבקשת חברות ספקי התוכן (למשל זמני צפייה קרטיים, תאריכים בעייתיים לשידורים וכו') וכמובן לא לשכוח ניבוי והתראה על בעיות לפני שהן קורות.