

שיווק שירותי מידע

מערך ספריות הטכניון

לימור צדוק קורן

בהנחיית: רונית מרקו, מידענית במחלקת מידע והדרכה בספריה המרכזית

מטרת העבודה הייתה יצירת מסמך המלצות לשיווק והעלאת המודעות לשירותי המידע שמציעות ספריות הטכניון כדי ליצור שימוש נרחב יותר במשאבים המושקעים מטעמן.

מערך ספריות הטכניון מורכב מהספרייה המרכזית ומארבע עשרה ספריות פקולטיות.

אוספי הספריות הינם בתחומי ההנדסה, המדעים המדויקים, מדעי הטבע, ארכיטקטורה ורפואה. ספריות הטכניון משרתות את סגל הטכניון, תלמידיו והעובדים במוסדות מחקר הטכניון. שירותי המידע המוצעים במערך הספריות כוללים הדרכות אישיות וקבוצתיות בתחומים כגון: שיפור מיומנויות חיפוש מידע; ביצוע סקר ספרות; תוכנות לניהול ציטוטים; הכרת כלי איתור פטנטים, כלים לסקרי שוק וחקר מוצר; הדרכות לקורסים והכנת דוחות ציטוטים.

התהליך כלל הכרת שירותי המידע של מערך הספריות, הרשתות החברתיות ואתרי האינטרנט; חקירת כלי השיווק שבשימוש מערך הספריות; סקירת כלי שיווק יעילים בספריות אקדמיות בארץ ובעולם; סיורים בספריות הפקולטיות; הפצת שאלונים לסטודנטים ופוסטדוקטוראנטים וראיונות שטח עם חברי סגל מפקולטות שונות. התוצר הסופי הוא דוח המלצות לשיווק שירותי ההדרכה של מערך ספריות הטכניון. הראיונות והשאלונים הובילו למסקנה העיקרית כי שירותי ההדרכה הם כלי יעיל המהווה משאב מרכזי להתקדמות מחקרית אך נמצא בשימוש נמוך ונדרשת עבודה שיווקית מערכתית בכדי לקדמו. ההמלצות להמשך הן הקצאת משאבים לשיווק שירותי ההדרכה של הספריות; עריכת סקר צרכים אחת לשנה לקהל היעד ועדכון שירותי הספריות בהתאם.

תהליך העבודה נגע בסוגיות של איסוף מידע בשיתוף המונים וממקורות שונים, ארגון, הנגשתו והפצתו לקהל יעד. הפרויקט היווה עבורי התנסות מעוררת מחשבה יצירתית והיכרות עם כלי השיווק במדינת השונות. תוצר הפרויקט יתרום להפצת שירותי ההדרכה ויהווה בסיס להמשך עבודה שיווקית נכונה ויעילה במטרה לקדם את השירותים ולהנגישם לקהל היעד.