

הבדלים בין-תרבותיים בייצוג העצמי של גברים מישראל וארה"ב המשתמשים ביישומון היכרות Fiix

אייל שדה

מנחה: פרופסור שיזף רפאלי, אוניברסיטת חיפה

מחקר זה התמקד בנושא ייצוג עצמי בקרב גברים המשתמשים ביישומוני היכרות (dating apps) לצרכי חיפוש בת זוג פוטנציאלית. המחקר נערך בפרספקטיבה בין-תרבותית תוך השוואה בין דפוסי הייצוג העצמי של גברים ישראלים לעומת אמריקאים. במסגרת המחקר נבחנה השאלה בדבר האופן שבו דפוסי הייצוג העצמי בשתי קבוצות הגברים משקפים הבדלים בין-תרבותיים בדגם גבריות אטרקטיבית ליצירת משיכה זוגית ראשונית.

לצורך המחקר 115 פרופילים של ישראלים וכמות זהה של פרופילים של האמריקאים משתמשי יישומון היכרות Fiix נדגמו באורח מזדמן עם הגבלה לפרופילים של גברים לבנים, ובקרב הישראלים – לפרופילים של יהודיים, בגילאי 25-35 שהשתמשו ביישומון למטרות חיפוש בת זוג.

ממצאי המחקר הראו מספר הבדלים בדפוסי הייצוג העצמי של הגברים הישראלים לעומת האמריקאים שיש בהם כדי ללמד על דגמי גבריות אטרקטיבית ליצירת משיכה זוגית ראשונית בשתי תרבויות אלו. דגם הגבריות הישראלית לעומת האמריקאית התאפיין במשפחתיות (Familism), קולקטיביזם לעומת אינדיבידואליזם, גבריות הגמונית עד היפר-גבריות (מאצ'ואיזם) וסגנון תקשורת נמוך הקשר. בתוך כך הגברים הישראלים לעומת האמריקאים גילו אוריינטציה גבוהה יחסית לזוגיות ארוכת טווח לצורך הקמת משפחה, מיקוד נמוך בעצמי אוטונומי תוך שימוש נמוך במאפייני אישיות בייצוג עצמי מילולי, נטייה גבוהה להגדשת גופניות שרירית בייצוג עצמי ויזואלי לצד נטייה נמוכה של שימוש במילים/ביטויים רגשיים בייצוג עצמי מילולי, העדפה גבוהה לשימוש בייצוג עצמי ויזואלי ונטייה נמוכה לתיאור נרטיבי בייצוג עצמי מילולי.

ממצאי המחקר מוסיפים לגוף הידע אודות הבדלים בין-תרבותיים בייצוג העצמי במרחב המקוון ובפרט בתחום ההיכרות המקוונות. כמו כן, לממצאי המחקר תרומה לתחום לימודי מגדר ובפרט לחקר הגבריות כהבניה חברתית-תרבותית.