

ההשפעה של הטמעת רשת חברתית פנים ארגונית על התקשורת ושיתוף הידע בחברה גלובלית

נדים עזאיזה

בהנחיית: פרופ' איריס רכב, אוניברסיטת אריאל ופרופ' דפנה רבן, אוניברסיטת חיפה

ארגונים רבים היום שמים דגש יותר על היכולת של העובדים לתקשר ולשתף ידע בצורה אפקטיבית דרך פעילויות של שיתוף פעולה מקוונות. הטכנולוגיה של רשת חברתית מסייעת בקידום תהליך זה בארגונים, טכנולוגיה כזאת ידועה בשם של רשתות חברתיות פנים ארגונית. אחת הפלטפורמות הידועות של רשת חברתית פנים ארגונית שנמצאות בשימוש במספר חברות זאת פלטפורמת 'יאמר'. מחקר זה בא לבדוק את השימוש בפלטפורמת 'יאמר' לשם תקשורת ושיתוף ידע בין היחידות הארגוניות השונות בחברה גלובלית. על מנת להפיק תועלת מפלטפורמת הרשת החברתית הפנים ארגונית, על הארגון להריץ תהליך של הטמעה. תהליך ההטמעה בא כתיהליך מתערב שמטרתו להגדיל רמת השימוש בפלטפורמה. מחקר זה בא לאמוד דפוס התקשורת לפני ואחרי תהליך ההטמעה. תהליך של ניתוח נתונים התבצע על סט נתונים של תכתובת ההודעות בין העובדים בפלטפורמת 'יאמר'. תוצאות המחקר מראות שיש השפעה חיובית של תהליך ההטמעה על מספר ההודעות, מספר המשתמשים ועל מדד דרגת הצומת המשוקללת של הרשת. מחקר זה גם מראה שתהליך ההטמעה היה לו השפעה חיובית על התקשורת הפנימית של היחידה הארגונית וגם על התקשורת בין היחידות.